PRESSEINFORMATION

AUDIO 2018: RMS ON TOUR mit Innovationen im konvergenten Werbemarkt

Im November gibt RMS in fünf Agenturstädten Einblicke in neueste Entwicklungen des Audiouniversums

Hamburg, 26. September 2017


Unter anderem präsentiert Theresa Ebel, Senior Projektleiterin bei september Strategie & Forschung die Studie „Listen up! Wie Hörer die Audiosphäre als Lebensbegleiter nutzen.“

Eine Panel-Diskussion, Interaktions-Tools sowie Entertainment und viele persönliche Gespräche machen den informativen Vormittag komplett. Der Kongress beginnt jeweils um 10 Uhr (Frühstücksbuffet ab 9 Uhr) und endet um 12 Uhr mit anschließendem Lunch und Networking-Möglichkeiten.

Alle Termine im Überblick:

- 07.11.2017 Hamburg elbdeck
- 09.11.2017 München Hoch5
- 16.11.2017 Düsseldorf Hyatt Regency
- 21.11.2017 Frankfurt Palais Frankfurt
- 23.11.2017 Berlin 2C Spreequartier

Mehr Informationen und Anmeldung unter www.rms.de/audio2018