TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Pre-Stream Audio Ads und In-Stream Audio Ads

Audio Ad
Länge: max. 30.000 Millisekunden
Format: MP3
Bitrate: mind. 128 Kbit, max. 441 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke: -6db

Hinweis: Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkter Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

Trackingmöglichkeiten
An ein reines Pre- oder In-Stream Audio Ad kann ein Trackinglink (reines Impression-Tracking / 1X1 Pixel) angehängt werden. Dieser kann beispielsweise in dieser Form vorliegen:

http://ad-emea.doubleclick.net/ad/NI567VMKTRrmm/Z7Q22494sz=1x1;ord=[timestamp]?

Hinweis zum Tracking:

Notwendige Elemente
- Audio Ad
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

Wichtig
Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an werbemitteldigital@rms.de geschickt werden.