



RMS Fact Sheet 2012

RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Werbemarkt. Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Radiowerbezeiten sowie der Online- und Audioformate von 148 privaten Radiosendern im gesamten Bundesgebiet. Zusammen mit RMS Austria, die ein Portfolio aus 42 österreichischen Sendern betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas.

RMS interactive, ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von RMS, verantwortet die Onlinevermarktung der RMS Partnersender und entwickelt maßgeschneiderte überregionale Sonderwerbformen und Promotions im Programm und auf den Internetseiten der Privatsender. RMS interactive bündelt aktuell insgesamt 87 Webseiten privater Radiosender zum Angebot **RMS ONLINE**.

Bei RMS erhalten Kunden den kompletten Service rund um Audiomedien aus einer Hand, sei es klassisches Radio, Webradio, mobiles Radio und Online. Die Audio Digital Kombination **RMS NEXT** umfasst derzeit mehr als 130 Internetradioprogramme, die ausschließlich online zu empfangen sind, wie z.B. 90elf, sowie die drei Online-Musikplattformen radio.de, AUPEO!, und simfy. Der Vorteil des Angebots liegt darin, dass es mit attraktiven Inhalten zusätzliche Zielgruppen erreicht, somit zusätzliche Reichweite generiert und stärkere Werbewirkung erzielt. Im Zusammenspiel mit den neuen Audioformaten ist Radio die optimale Ergänzung zu TV- und Onlinewerbung im Mediamix.

RMS schöpft das Potenzial des Mediums Radio voll aus. Das Produktportfolio reicht von klassischen Kombinationen, die Reichweitenstärke mit bequemer Buchbarkeit kombinieren, über individuelle crossmediale Sonderwerbformen bis zur Vermarktung innovativer und interaktiver Online- und Audioformate. Ob Abverkaufssteigerung, Imageaufbau oder Markenführung: RMS hat für jeden Bedarf eine wirkungsvolle Lösung.

Der Umsatz der RMS Partnersender betrug im Jahr 2011 laut Nielsen Media Research 851 Millionen Euro.

RMS wurde 1990 gegründet und beschäftigt zurzeit im Firmenverbund 130 Mitarbeiter. Vorsitzender der Geschäftsführung ist Florian Ruckert, 45. Geschäftsführer Verkauf ist Alexander Sempf, 45. Robert Limper, 62, ist kaufmännischer Geschäftsführer.

Folgende 16 Radiosender sind die Gesellschafter von RMS:

R.SH Radio Schleswig-Holstein | Radio Hamburg | radio ffn | Hit-Radio Antenne Niedersachsen | radio NRW HIT RADIO FFH | RPR1. | Radio-Kombi Baden-Württemberg | ANTENNE BAYERN | BAYERN FUNKPAKET | 94,3 rs2 | Berliner Rundfunk 91!4 | ANTENNE MV | radio SAW | RADIO PSR | ANTENNE THÜRINGEN.

Mehr Informationen unter www.rms.de, www.rmsnews.de und www.rms-austria.at.