

RMS WERBETREND 2009

März



RMS. Der Audiovermarkter.



Inhaltsverzeichnis

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar-März 2008/2009 in T€ Seite 3
- Grafik Seite 4
- März 2008/2009 in T€ Seite 5

Marktanteile der Gattungen

- Januar - März 2008/2009 in % Seite 6

Marktanteile im Radio

- Januar - März 2008/2009 in % nach Werbeaufwendungen Seite 7
- Januar - März 2008/2009 in % nach Sekundenvolumen Seite 7

Entwicklung der Radiosender

- Januar - März 2008/2009 sortiert nach T€ 2009 Seite 8
- Januar - März 2008/2009 sortiert nach Sekunden 2009 Seite 10
- März 2008/2009 sortiert nach T€ 2009 Seite 12

Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

- Januar - März 2009 in T€
- Mediasplit Seite 14
- Marktanteil an Gattungen Seite 15

Top 20 Firmen im Radio

- Januar - März 2009 in T€
- Mediasplit Seite 16
- Marktanteil an Gattungen Seite 17

Zuordnung nach Vermarkter

- gemäß Nielsen Media Research Seite 18

Vertrauliche Information. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung - auch nur in Teilen - nur mit schriftlicher Genehmigung der RMS

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-März 2008/ 2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	1.208.887	25,2	1.285.887	27,4	77.000	6,4
PZ	932.620	19,4	798.058	17,0	-134.562	-14,4
FZ	107.342	2,2	98.890	2,1	-8.452	-7,9
TV*	2.084.330	43,4	2.027.391	43,3	-56.939	-2,7
Radio	277.179	5,8	304.978	6,5	27.799	10,0
PI	178.052	3,7	160.247	3,4	-17.804	-10,0
Kino	16.912	0,4	9.226	0,2	-7.686	-45,4
Gesamt	4.805.322	100,0	4.684.677	100,0	-120.645	-2,5

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	176.474	3,7	186.437	4,0	9.963	5,6
Sonstige Private**	27.314	0,6	27.443	0,6	129	0,5
Öffentlich-Rechtliche**	73.391	1,5	91.097	1,9	17.706	24,1
Radio	277.179	5,8	304.978	6,5	27.799	10,0

** Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-13

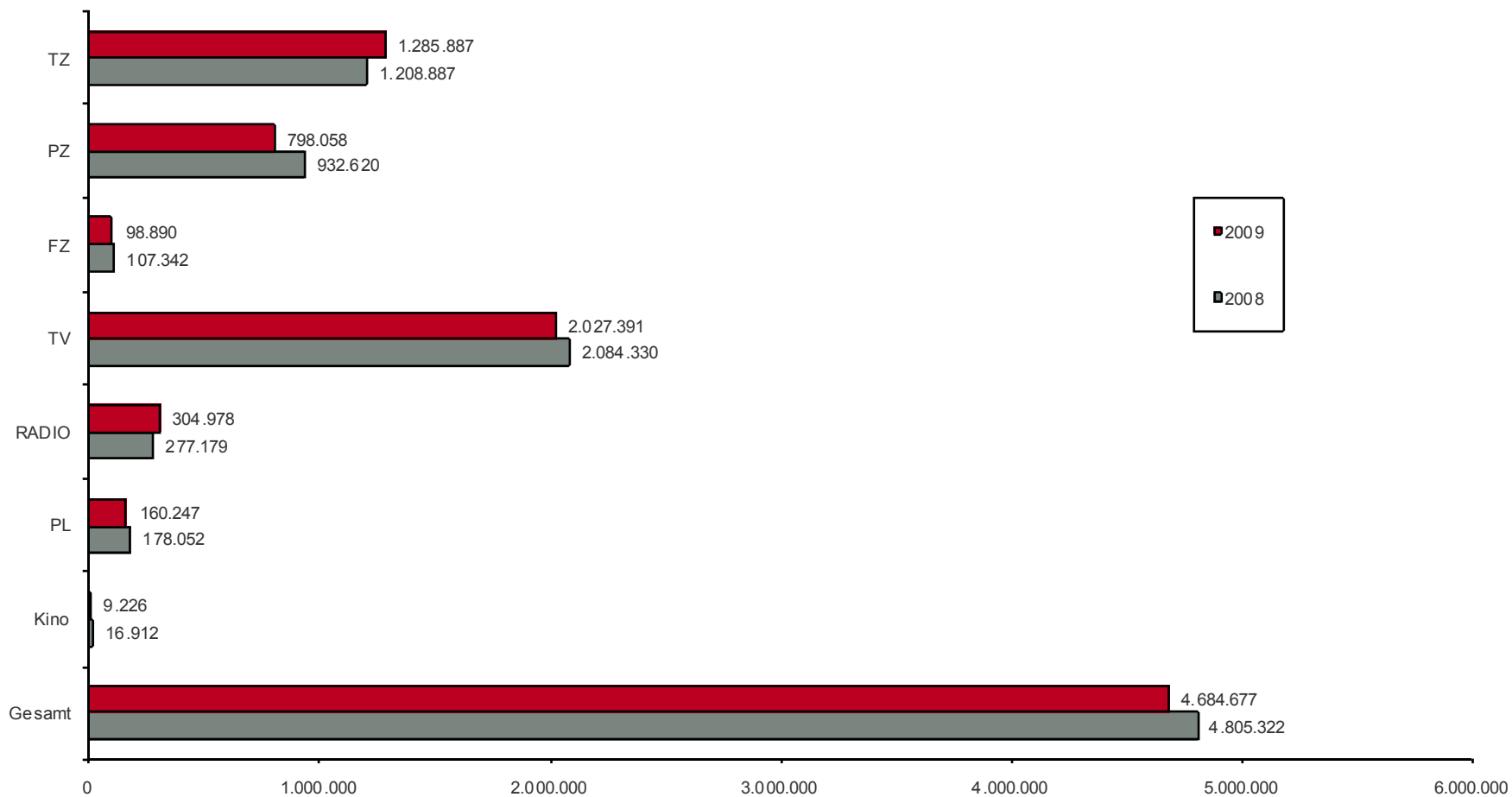
Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS***	176.474	3,7	186.437	4,0	9.963	5,6
Euro Klassik***	4.325	0,1	3.942	0,1	-383	-8,9
AS&S Radio***	96.380	2,0	114.598	2,4	18.218	18,9
Radio	277.179	5,8	304.978	6,5	27.799	10,0

*** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 18

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-März 2008/2009 in T€



Werbeaufwendungen nach Gattungen

März 2008/ 2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	467.977	24,3	476.512	25,7	8.535	1,8
PZ	346.145	18,0	291.770	15,7	-54.376	-15,7
FZ	36.808	1,9	36.642	2,0	-165	-0,4
TV*	888.148	46,2	871.639	46,9	-16.509	-1,9
Radio	109.972	5,7	119.644	6,4	9.672	8,8
PI	67.498	3,5	56.915	3,1	-10.583	-15,7
Kino	7.185	0,4	4.214	0,2	-2.971	-41,4
Gesamt	1.923.733	100,0	1.857.336	100,0	-66.397	-3,5

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	70.888	3,7	73.282	3,9	2.394	3,4
Sonstige Private**	10.711	0,6	10.419	0,6	-293	-2,7
Öffentlich-Rechtliche**	28.372	1,5	35.942	1,9	7.570	26,7
Radio	109.972	5,7	119.644	6,4	9.672	8,8

** Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-13

Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

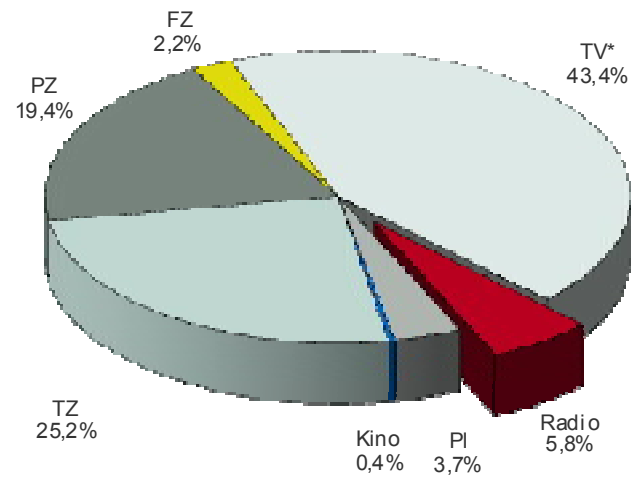
RMS***	70.888	3,7	73.282	3,9	2.394	3,4
Euro Klasik***	1.610	0,1	1.408	0,1	-203	-12,6
AS&S Radio***	37.473	1,9	44.954	2,4	7.480	20,0
Radio	109.972	5,7	119.644	6,4	9.672	8,8

*** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 18

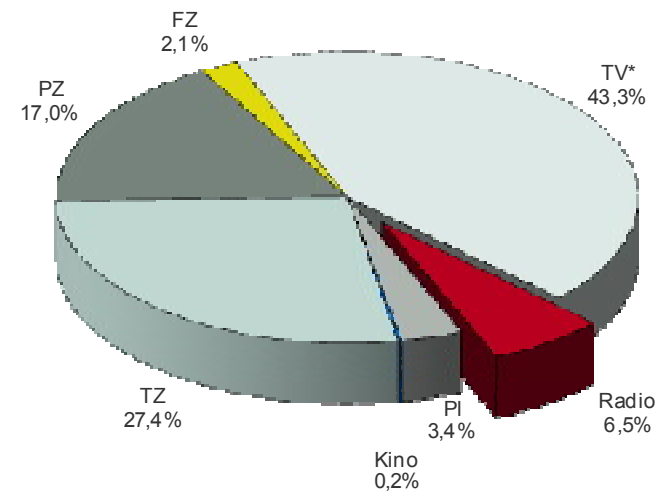
Marktanteile der Gattungen

Januar-März 2008/ 2009 in %

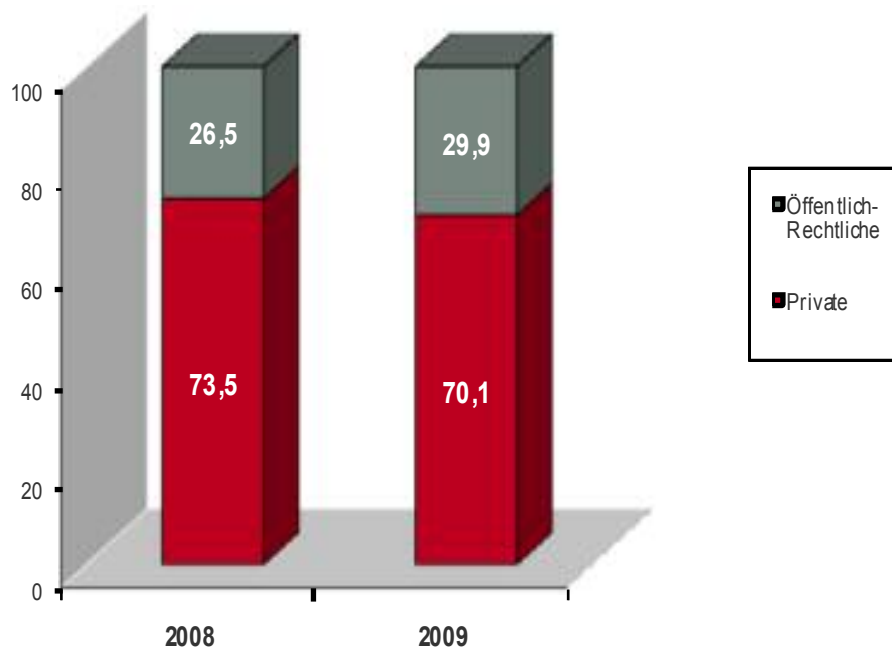
2008



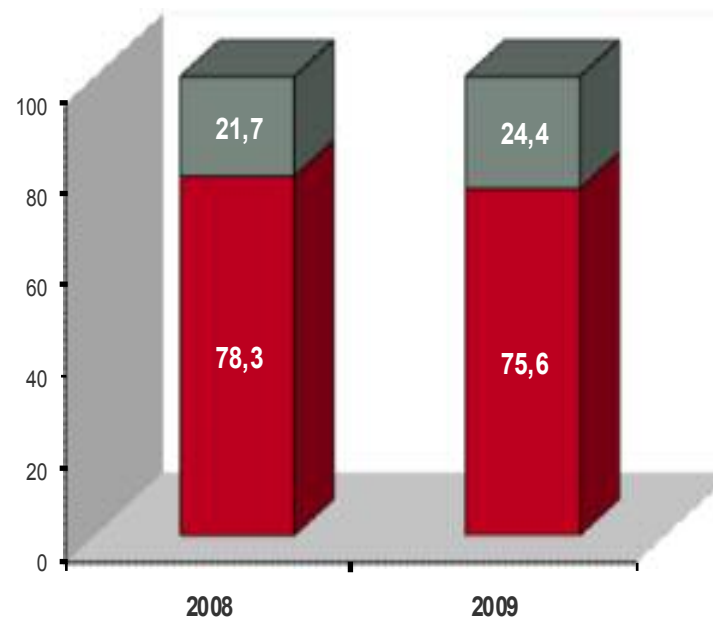
2009



nach Werbeaufwendungen



nach Sekundenvolumen



Entwicklung der Radioangebote

Januar-März 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

	Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
			absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	radio NRW	RMS	16.787	8,2	-	6,1	19.121	8,9	-	6,3	2.334	13,9
2	ANTENNE BAYERN	RMS	17.474	8,6	-	6,3	18.189	8,5	-	6,0	715	4,1
3	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	17.398	8,5	-	6,3	17.297	8,1	-	5,7	-101	-0,6
4	HIT RADIO FFH	RMS	12.736	6,2	-	4,6	13.430	6,3	-	4,4	694	5,4
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	9.773	-	13,3	3,5	11.827	-	13,0	3,9	2.054	21,0
6	Hit-Radio Antenne	RMS	8.647	4,2	-	3,1	10.171	4,8	-	3,3	1.524	17,6
7	radio ffn	RMS	10.429	5,1	-	3,8	10.077	4,7	-	3,3	-352	-3,4
8	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	9.067	-	12,4	3,3	9.667	-	10,6	3,2	599	6,6
9	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	6.814	-	9,3	2,5	9.193	-	10,1	3,0	2.379	34,9
10	Radio Schleswig-Holstein	RMS	6.636	3,3	-	2,4	8.134	3,8	-	2,7	1.498	22,6
11	Bayern 3	Öffentlich-Rechtliche	7.362	-	10,0	2,7	8.064	-	8,9	2,6	702	9,5
12	RPR 1.	RMS	7.214	3,5	-	2,6	7.216	3,4	-	2,4	2	0,0
13	radio SAW	RMS	7.047	3,5	-	2,5	7.178	3,4	-	2,4	131	1,9
14	Radio Hamburg	RMS	7.347	3,6	-	2,7	6.728	3,1	-	2,2	-619	-8,4
15	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	5.325	-	7,3	1,9	6.315	-	6,9	2,1	990	18,6
16	BB RADIO	RMS	4.884	2,4	-	1,8	6.017	2,8	-	2,0	1.134	23,2
17	BAYERN FUNKPAKET	RMS	5.320	2,6	-	1,9	5.768	2,7	-	1,9	449	8,4
18	Bayern 1	Öffentlich-Rechtliche	2.841	-	3,9	1,0	5.691	-	6,2	1,9	2.850	100,3
19	RADIO PSR	RMS	5.699	2,8	-	2,1	5.678	2,7	-	1,9	-21	-0,4
20	104.6 RTL	Sonstige Private	4.137	2,0	-	1,5	4.857	2,3	-	1,6	720	17,4
21	WDR4	Öffentlich-Rechtliche	3.018	-	4,1	1,1	4.780	-	5,2	1,6	1.763	58,4
22	94,3 rs2	RMS	3.927	1,9	-	1,4	4.739	2,2	-	1,6	812	20,7
23	hr3	Öffentlich-Rechtliche	5.423	-	7,4	2,0	4.608	-	5,1	1,5	-815	-15,0
24	BERLINER RUNDfunk 914	RMS	3.685	1,8	-	1,3	4.499	2,1	-	1,5	813	22,1
25	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	4.894	2,4	-	1,8	4.475	2,1	-	1,5	-419	-8,6
26	Rheinland Kombi Köln	RMS	4.634	2,3	-	1,7	4.399	2,1	-	1,4	-235	-5,1
27	FUNK-KOMBI WEST	RMS	4.094	2,0	-	1,5	4.368	2,0	-	1,4	274	6,7
28	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	2.509	-	3,4	0,9	4.366	-	4,8	1,4	1.857	74,0
29	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	3.943	1,9	-	1,4	4.055	1,9	-	1,3	113	2,9
30	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	3.096	-	4,2	1,1	3.806	-	4,2	1,2	711	23,0
31	Klassik Radio national	Sonstige Private	4.011	2,0	-	1,4	3.714	1,7	-	1,2	-298	-7,4
32	bigFM Hot Music Radio	RMS	3.134	1,5	-	1,1	3.588	1,7	-	1,2	455	14,5
33	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	3.075	1,5	-	1,1	3.414	1,6	-	1,1	339	11,0
34	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	3.819	1,9	-	1,4	3.219	1,5	-	1,1	-600	-15,7
35	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	2.399	-	3,3	0,9	2.903	-	3,2	1,0	503	21,0
36	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	Sonstige Private	1.932	0,9	-	0,7	2.780	1,3	-	0,9	848	43,9
37	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	2.616	1,3	-	0,9	2.574	1,2	-	0,8	-42	-1,6

Entwicklung der Radioangebote

Januar-März 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	radioeins	2.052	-	2,8	0,7	2.392	-	2,6	0,8	340	16,5
39	R.SA	2.012	1,0	-	0,7	2.119	1,0	-	0,7	108	5,4
40	planet radio	2.296	1,1	-	0,8	2.099	1,0	-	0,7	-197	-8,6
41	SWR4 BW	1.184	-	1,6	0,4	2.094	-	2,3	0,7	910	76,9
42	105'5 Spreeradio	1.587	0,8	-	0,6	2.048	1,0	-	0,7	462	29,1
43	Bremen Vier	1.702	-	2,3	0,6	2.012	-	2,2	0,7	310	18,2
44	ENERGY Berlin	1.914	0,9	-	0,7	1.994	0,9	-	0,7	80	4,2
45	Radio Salü	1.692	0,8	-	0,6	1.853	0,9	-	0,6	161	9,5
46	LandesWelle Thüringen	1.442	0,7	-	0,5	1.801	0,8	-	0,6	360	24,9
47	KISS FM	1.944	1,0	-	0,7	1.730	0,8	-	0,6	-213	-11,0
48	Radio Brocken	1.514	0,7	-	0,5	1.718	0,8	-	0,6	204	13,5
49	hr4	1.046	-	1,4	0,4	1.717	-	1,9	0,6	671	64,1
50	delta radio	1.502	0,7	-	0,5	1.716	0,8	-	0,6	215	14,3
51	RADIO 21	1.984	1,0	-	0,7	1.605	0,8	-	0,5	-379	-19,1
52	ENERGY Sachsen	1.571	0,8	-	0,6	1.574	0,7	-	0,5	4	0,2
53	Oldie 95	990	0,5	-	0,4	1.419	0,7	-	0,5	429	43,3
54	Radio NORA	1.273	0,6	-	0,5	1.404	0,7	-	0,5	130	10,2
55	RTL RADIO	2.264	1,1	-	0,8	1.296	0,6	-	0,4	-968	-42,8
56	hr1	739	-	1,0	0,3	1.294	-	1,4	0,4	555	75,2
57	SWR4 RP	557	-	0,8	0,2	1.260	-	1,4	0,4	703	126,1
58	Fritz	1.480	-	2,0	0,5	1.248	-	1,4	0,4	-232	-15,7
59	SR 1 Europawelle	1.112	-	1,5	0,4	1.203	-	1,3	0,4	92	8,2
60	Antenne Brandenburg	1.165	-	1,6	0,4	1.189	-	1,3	0,4	23	2,0
61	SWR1 RP	860	-	1,2	0,3	1.173	-	1,3	0,4	313	36,3
62	Bremen Eins	736	-	1,0	0,3	1.088	-	1,2	0,4	352	47,9
63	ENERGY Hamburg	1.198	0,6	-	0,4	1.086	0,5	-	0,4	-112	-9,3
64	89.0 RTL	1.525	0,7	-	0,6	1.055	0,5	-	0,3	-470	-30,8
65	SR 3 Saarlandwelle	793	-	1,1	0,3	832	-	0,9	0,3	39	5,0
66	ENERGY Bremen	624	0,3	-	0,2	815	0,4	-	0,3	191	30,6
67	radio BERLIN 88,8	730	-	1,0	0,3	767	-	0,8	0,3	37	5,1
68	You FM	575	-	0,8	0,2	664	-	0,7	0,2	89	15,5
69	JAM FM national	627	0,3	-	0,2	635	0,3	-	0,2	9	1,4
70	Inforadio	544	-	0,7	0,2	568	-	0,6	0,2	24	4,5
71	B5 aktuell	425	-	0,6	0,2	337	-	0,4	0,1	-88	-20,7
72	Klassik Radio Berlin	313	0,2	-	0,1	229	0,1	-	0,1	-85	-27,1
73	Bavem2Radio	45	-	0,1	0,0	29	-	0,0	0,0	-16	-35,6
74	Bayem 4 Klassik	19	-	0,0	0,0	8	-	0,0	0,0	-11	-56,7
	Private	203.788	100,0		73,5	213.880	100,0		70,1	10.092	5,0
	Öffentlich-Rechtliche	73.391		100,0	26,5	91.097		100,0	29,9	17.706	24,1
	Radio gesamt	277.179			100,0	304.978			100,0	27.799	10,0

Entwicklung der Radioangebote

Januar-März 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
		absolut	Marktanteile in %			absolut	Marktanteile in %			absolut	in %
			Privat	Ö-R	Gesamt		Privat	Ö-R	Gesamt		
1	Das NEUE alster radio - 106,8 rock`n pop	332.060	2,9	-	2,3	491.670	4,2	-	3,2	159.610	48,1
2	BB RADIO	464.692	4,1	-	3,2	456.099	3,9	-	2,9	-8.593	-1,8
3	Radio-Kombi Baden-Württemberg	499.854	4,4	-	3,5	449.733	3,8	-	2,9	-50.121	-10,0
4	104.6 RTL	429.726	3,8	-	3,0	447.076	3,8	-	2,9	17.350	4,0
5	94,3 rs2	350.120	3,1	-	2,4	436.099	3,7	-	2,8	85.979	24,6
6	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	362.460	3,2	-	2,5	424.094	3,6	-	2,7	61.634	17,0
7	BERLINER RUNDFUNK 91,4	344.787	3,0	-	2,4	408.576	3,5	-	2,6	63.789	18,5
8	radio SAW	333.056	2,9	-	2,3	358.884	3,1	-	2,3	25.828	7,8
9	Hit-Radio Antenne	332.820	2,9	-	2,3	344.359	2,9	-	2,2	11.539	3,5
10	HIT RADIO FFH	324.951	2,9	-	2,2	326.935	2,8	-	2,1	1.984	0,6
11	ANTENNE THÜRINGEN	285.217	2,5	-	2,0	315.951	2,7	-	2,0	30.734	10,8
12	105,5 Spreeradio	242.762	2,1	-	1,7	314.232	2,7	-	2,0	71.470	29,4
13	RPR 1.	296.143	2,6	-	2,0	310.582	2,6	-	2,0	14.439	4,9
14	Radio Hamburg	320.606	2,8	-	2,2	307.907	2,6	-	2,0	-12.699	-4,0
15	ENERGY Berlin	264.701	2,3	-	1,8	301.688	2,6	-	1,9	36.987	14,0
16	Radio Schleswig-Holstein	249.303	2,2	-	1,7	288.514	2,5	-	1,9	39.211	15,7
17	ENERGY Hamburg	337.860	3,0	-	2,3	282.984	2,4	-	1,8	-54.876	-16,2
18	Radio Salü	281.747	2,5	-	1,9	282.855	2,4	-	1,8	1.108	0,4
19	RADIO 21	350.815	3,1	-	2,4	280.751	2,4	-	1,8	-70.064	-20,0
20	HITRADIO RTL SACHSEN	285.039	2,5	-	2,0	280.432	2,4	-	1,8	-4.607	-1,6
21	KISS FM	229.037	2,0	-	1,6	272.094	2,3	-	1,7	43.057	18,8
22	radio ffn	276.981	2,4	-	1,9	269.240	2,3	-	1,7	-7.741	-2,8
23	RADIO PSR	269.903	2,4	-	1,9	260.602	2,2	-	1,7	-9.301	-3,4
24	ANTENNE BAYERN	260.408	2,3	-	1,8	258.802	2,2	-	1,7	-1.606	-0,6
25	radioeins	230.010	-	7,3	1,6	245.194	-	6,5	1,6	15.184	6,6
26	Oldie 95	201.708	1,8	-	1,4	243.558	2,1	-	1,6	41.850	20,7
27	LandesWelle Thüringen	229.390	2,0	-	1,6	236.903	2,0	-	1,5	7.513	3,3
28	ENERGY Sachsen	237.504	2,1	-	1,6	235.673	2,0	-	1,5	-1.831	-0,8
29	planet radio	259.020	2,3	-	1,8	234.532	2,0	-	1,5	-24.488	-9,5
30	SR 1 Europawelle	209.769	-	6,7	1,4	230.129	-	6,1	1,5	20.360	9,7
31	radio NRW	192.884	1,7	-	1,3	223.554	1,9	-	1,4	30.670	15,9
32	R.SA	217.201	1,9	-	1,5	223.085	1,9	-	1,4	5.884	2,7
33	hr3	214.947	-	6,8	1,5	221.324	-	5,8	1,4	6.377	3,0
34	bigFM Hot Music Radio	206.167	1,8	-	1,4	221.243	1,9	-	1,4	15.076	7,3
35	Radio NORA	201.938	1,8	-	1,4	220.840	1,9	-	1,4	18.902	9,4
36	WDR2	172.419	-	5,5	1,2	220.812	-	5,8	1,4	48.393	28,1
37	delta radio	197.051	1,7	-	1,4	205.630	1,7	-	1,3	8.579	4,4

Entwicklung der Radioangebote

Januar-März 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
		absolut	Marktanteile in %			absolut	Marktanteile in %			absolut	in %
			Privat	Ö-R	Gesamt		Privat	Ö-R	Gesamt		
38	Bremen Vier	176.568	-	5,6	1,2	205.524	-	5,4	1,3	28.956	16,4
39	ENERGY Bremen	162.378	1,4	-	1,1	202.784	1,7	-	1,3	40.406	24,9
40	Bayern 3	182.504	-	5,8	1,3	195.566	-	5,2	1,3	13.062	7,2
41	SWR1 BW	161.206	-	5,1	1,1	193.250	-	5,1	1,2	32.044	19,9
42	Radio Brocken	176.734	1,6	-	1,2	192.964	1,6	-	1,2	16.230	9,2
43	Klassik Radio national	204.964	1,8	-	1,4	182.620	1,6	-	1,2	-22.344	-10,9
44	hr1	120.427	-	3,8	0,8	177.424	-	4,7	1,1	56.997	47,3
45	SWR1 RP	123.720	-	3,9	0,9	152.707	-	4,0	1,0	28.987	23,4
46	SR 3 Saarlandwelle	141.784	-	4,5	1,0	150.732	-	4,0	1,0	8.948	6,3
47	1LIVE	122.983	-	3,9	0,8	150.349	-	4,0	1,0	27.366	22,3
48	Bremen Eins	102.786	-	3,3	0,7	146.472	-	3,9	0,9	43.686	42,5
49	Fritz	142.900	-	4,5	1,0	141.670	-	3,7	0,9	-1.230	-0,9
50	Westfunk Kombi Ruhr plus	138.979	1,2	-	1,0	134.108	1,1	-	0,9	-4.871	-3,5
51	Rheinland Kombi Köln	128.635	1,1	-	0,9	132.372	1,1	-	0,9	3.737	2,9
52	NDR 2	108.100	-	3,4	0,7	130.381	-	3,4	0,8	22.281	20,6
53	SWR3	121.473	-	3,9	0,8	129.512	-	3,4	0,8	8.039	6,6
54	JAM FM national	108.529	1,0	-	0,7	129.389	1,1	-	0,8	20.860	19,2
55	RTL RADIO	203.141	1,8	-	1,4	120.734	1,0	-	0,8	-82.407	-40,6
56	89.0 RTL	180.658	1,6	-	1,2	119.499	1,0	-	0,8	-61.159	-33,9
57	Bayern 1	63.998	-	2,0	0,4	116.192	-	3,1	0,7	52.194	81,6
58	JUMP	93.469	-	3,0	0,6	111.178	-	2,9	0,7	17.709	18,9
59	hr4	64.059	-	2,0	0,4	109.969	-	2,9	0,7	45.910	71,7
60	You FM	89.897	-	2,9	0,6	105.490	-	2,8	0,7	15.593	17,3
61	radio BERLIN 88,8	101.243	-	3,2	0,7	105.280	-	2,8	0,7	4.037	4,0
62	BAYERN FUNKPAKET	106.052	0,9	-	0,7	104.925	0,9	-	0,7	-1.127	-1,1
63	FUNK-KOMBI WEST	94.855	0,8	-	0,7	96.775	0,8	-	0,6	1.920	2,0
64	MDR 1 überregional	54.079	-	1,7	0,4	95.969	-	2,5	0,6	41.890	77,5
65	SWR4 BW	54.721	-	1,7	0,4	95.536	-	2,5	0,6	40.815	74,6
66	SWR4 RP	44.479	-	1,4	0,3	93.593	-	2,5	0,6	49.114	110,4
67	WDR4	50.589	-	1,6	0,3	88.348	-	2,3	0,6	37.759	74,6
68	Inforadio	75.911	-	2,4	0,5	82.031	-	2,2	0,5	6.120	8,1
69	Lokalfunk Kombi Westfalen	92.803	0,8	-	0,6	78.398	0,7	-	0,5	-14.405	-15,5
70	Antenne Brandenburg	83.845	-	2,7	0,6	70.892	-	1,9	0,5	-12.953	-15,4
71	Klassik Radio Berlin	63.688	0,6	-	0,4	49.731	0,4	-	0,3	-13.957	-21,9
72	B5 aktuell	31.074	-	1,0	0,2	26.473	-	0,7	0,2	-4.601	-14,8
73	Bayern2Radio	5.110	-	0,2	0,0	3.438	-	0,1	0,0	-1.672	-32,7
74	Bayern 4 Klassik	3.388	-	0,1	0,0	1.495	-	0,0	0,0	-1.893	-55,9
	Private	11.329.327	100,0		78,3	11.759.476	100,0		75,6	430.149	3,8
	Öffentlich-Rechtliche	3.147.458		100,0	21,7	3.796.930		100,0	24,4	649.472	20,6
	Radio gesamt	14.476.785			100,0	15.556.406			100,0	1.079.621	7,5

Entwicklung der Radioangebote

März 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

	Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
			absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	ANTENNE BAYERN	RMS	6.847	8,4	-	6,2	7.697	9,2	-	6,4	851	12,4
2	radio NRW	RMS	6.809	8,3	-	6,2	7.385	8,8	-	6,2	576	8,5
3	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	6.864	8,4	-	6,2	6.392	7,6	-	5,3	-472	-6,9
4	HIT RADIO FFH	RMS	5.666	6,9	-	5,2	5.151	6,2	-	4,3	-515	-9,1
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	3.672	-	12,9	3,3	4.428	-	12,3	3,7	756	20,6
6	radio ffn	RMS	4.230	5,2	-	3,8	3.869	4,6	-	3,2	-361	-8,5
7	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	3.735	-	13,2	3,4	3.755	-	10,4	3,1	19	0,5
8	Hit-Radio Antenne	RMS	3.280	4,0	-	3,0	3.746	4,5	-	3,1	466	14,2
9	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	2.435	-	8,6	2,2	3.528	-	9,8	2,9	1.092	44,9
10	Bayem 3	Öffentlich-Rechtliche	2.649	-	9,3	2,4	3.272	-	9,1	2,7	623	23,5
11	Radio Schleswig-Holstein	RMS	2.583	3,2	-	2,3	3.001	3,6	-	2,5	418	16,2
12	RPR 1.	RMS	3.036	3,7	-	2,8	2.963	3,5	-	2,5	-73	-2,4
13	radio SAW	RMS	2.643	3,2	-	2,4	2.962	3,5	-	2,5	319	12,1
14	Radio Hamburg	RMS	2.988	3,7	-	2,7	2.600	3,1	-	2,2	-388	-13,0
15	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	2.199	-	7,7	2,0	2.483	-	6,9	2,1	284	12,9
16	Bayem 1	Öffentlich-Rechtliche	1.125	-	4,0	1,0	2.352	-	6,5	2,0	1.226	109,0
17	BB RADIO	RMS	1.924	2,4	-	1,7	2.341	2,8	-	2,0	418	21,7
18	BAYERN FUNKPAKET	RMS	1.991	2,4	-	1,8	2.215	2,6	-	1,9	224	11,3
19	RADIO PSR	RMS	2.575	3,2	-	2,3	2.135	2,6	-	1,8	-439	-17,1
20	hr3	Öffentlich-Rechtliche	2.206	-	7,8	2,0	2.022	-	5,6	1,7	-185	-8,4
21	104.6 RTL	Sonstige Private	1.666	2,0	-	1,5	1.936	2,3	-	1,6	270	16,2
22	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	1.970	2,4	-	1,8	1.891	2,3	-	1,6	-79	-4,0
23	BERLINER RUNDfunk 9114	RMS	1.625	2,0	-	1,5	1.881	2,2	-	1,6	256	15,8
24	FUNK-KOMBI WEST	RMS	1.641	2,0	-	1,5	1.862	2,2	-	1,6	221	13,5
25	94,3 rs2	RMS	1.541	1,9	-	1,4	1.858	2,2	-	1,6	317	20,5
26	WDR4	Öffentlich-Rechtliche	1.290	-	4,5	1,2	1.857	-	5,2	1,6	567	44,0
27	Rheinland Kombi Köln	RMS	1.671	2,0	-	1,5	1.746	2,1	-	1,5	75	4,5
28	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	806	-	2,8	0,7	1.664	-	4,6	1,4	858	106,5
29	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	1.719	2,1	-	1,6	1.633	2,0	-	1,4	-86	-5,0
30	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	1.209	1,5	-	1,1	1.523	1,8	-	1,3	315	26,0
31	bigFM Hot Music Radio	RMS	1.416	1,7	-	1,3	1.503	1,8	-	1,3	87	6,2
32	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	1.144	-	4,0	1,0	1.489	-	4,1	1,2	345	30,2
33	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	1.265	1,6	-	1,2	1.361	1,6	-	1,1	95	7,5
34	Klassik Radio national	Sonstige Private	1.494	1,8	-	1,4	1.327	1,6	-	1,1	-167	-11,2
35	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	972	-	3,4	0,9	1.094	-	3,0	0,9	122	12,6
36	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	1.088	1,3	-	1,0	1.069	1,3	-	0,9	-19	-1,8
37	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	Sonstige Private	743	0,9	-	0,7	994	1,2	-	0,8	250	33,7

Entwicklung der Radioangebote

März 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008 Marktanteile in %				2009 Marktanteile in %				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	radioeins	773	-	2,7	0,7	884	-	2,5	0,7	111	14,3
39	R.SA	879	1,1	-	0,8	809	1,0	-	0,7	-70	-8,0
40	105.5 Spreeradio	604	0,7	-	0,5	794	0,9	-	0,7	190	31,4
41	Bremen Vier	677	-	2,4	0,6	794	-	2,2	0,7	117	17,3
42	planet radio	798	1,0	-	0,7	793	0,9	-	0,7	-5	-0,6
43	SWR4 BW	491	-	1,7	0,4	782	-	2,2	0,7	291	59,2
44	ENERGY Berlin	782	1,0	-	0,7	770	0,9	-	0,6	-12	-1,6
45	Radio Salü	719	0,9	-	0,7	757	0,9	-	0,6	38	5,4
46	hr4	464	-	1,6	0,4	752	-	2,1	0,6	287	61,9
47	LandesWelle Thüringen	610	0,7	-	0,6	716	0,9	-	0,6	106	17,4
48	KISS FM	774	0,9	-	0,7	701	0,8	-	0,6	-72	-9,3
49	Radio Brocken	626	0,8	-	0,6	691	0,8	-	0,6	65	10,5
50	RADIO 21	640	0,8	-	0,6	615	0,7	-	0,5	-25	-3,9
51	delta radio	557	0,7	-	0,5	607	0,7	-	0,5	50	9,0
52	ENERGY Sachsen	621	0,8	-	0,6	556	0,7	-	0,5	-65	-10,4
53	Oldie 95	392	0,5	-	0,4	548	0,7	-	0,5	156	39,6
54	hr1	293	-	1,0	0,3	545	-	1,5	0,5	252	86,2
55	SR 1 Europawelle	468	-	1,6	0,4	525	-	1,5	0,4	57	12,2
56	Radio NORA	484	0,6	-	0,4	522	0,6	-	0,4	37	7,7
57	SWR4 RP	229	-	0,8	0,2	520	-	1,4	0,4	292	127,7
58	Fritz	530	-	1,9	0,5	503	-	1,4	0,4	-28	-5,3
59	SWR1 RP	373	-	1,3	0,3	473	-	1,3	0,4	100	26,9
60	Bremen Eins	289	-	1,0	0,3	432	-	1,2	0,4	142	49,2
61	Antenne Brandenburg	390	-	1,4	0,4	430	-	1,2	0,4	40	10,2
62	ENERGY Hamburg	539	0,7	-	0,5	418	0,5	-	0,3	-121	-22,4
63	SR 3 Saarlandwelle	324	-	1,1	0,3	374	-	1,0	0,3	50	15,4
64	RTL RADIO	828	1,0	-	0,8	364	0,4	-	0,3	-464	-56,0
65	89.0 RTL	633	0,8	-	0,6	362	0,4	-	0,3	-271	-42,9
66	radio BERLIN 88,8	236	-	0,8	0,2	328	-	0,9	0,3	92	38,9
67	ENERGY Bremen	282	0,3	-	0,3	315	0,4	-	0,3	33	11,7
68	You FM	220	-	0,8	0,2	274	-	0,8	0,2	53	24,1
69	JAM FM national	233	0,3	-	0,2	241	0,3	-	0,2	8	3,5
70	Inforadio	195	-	0,7	0,2	235	-	0,7	0,2	40	20,6
71	B5 aktuell	165	-	0,6	0,2	134	-	0,4	0,1	-32	-19,1
72	Klassik Radio Berlin	116	0,1	-	0,1	81	0,1	-	0,1	-36	-30,8
73	Bayem2Radio	14	-	0,0	0,0	15	-	0,0	0,0	1	4,1
74	Bayem 4 Klassik	6	-	0,0	0,0	2	-	0,0	0,0	-4	-71,0
	Private	81.600	100,0		74,2	83.701	100,0		70,0	2.102	2,6
	Öffentlich-Rechtliche	28.372		100,0	25,8	35.942		100,0	30,0	7.570	26,7
	Radio gesamt	109.972			100,0	119.644			100,0	9.672	8,8

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Mediasplit

Januar–März 2009 in T€

Wirtschaftsbereiche	Mediasplit															
	Gesamt		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	450.007	100,0	67.971	15,1	142.558	31,7	130.462	29,0	58.825	13,1	3.858	0,9	15.207	3,4	31.125	6,9
MEDIEN	942.250	100,0	39.331	4,2	243.530	25,8	378.345	40,2	202.753	21,5	26.709	2,8	26.907	2,9	24.674	2,6
HANDEL + VERSAND	697.693	100,0	39.023	5,6	137.072	19,6	408.328	58,5	51.228	7,3	5.536	0,8	19.239	2,8	37.266	5,3
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	102.520	100,0	26.338	25,7	29.781	29,0	17.163	16,7	18.426	18,0	4.249	4,1	2.239	2,2	4.326	4,2
DIENSTLEISTUNGEN	339.905	100,0	25.739	7,6	111.551	32,8	57.340	16,9	47.310	13,9	9.118	2,7	15.764	4,6	73.082	21,5
TOURISTIK + GASTRONOMIE	235.544	100,0	22.265	9,5	50.694	21,5	80.739	34,3	35.249	15,0	2.859	1,2	18.068	7,7	25.670	10,9
BAU-WIRTSCHAFT	50.009	100,0	13.735	27,5	11.604	23,2	15.497	31,0	3.938	7,9	2.806	5,6	1.591	3,2	838	1,7
FINANZEN	277.236	100,0	13.272	4,8	130.987	47,2	49.999	18,0	40.427	14,6	1.434	0,5	9.807	3,5	31.309	11,3
GETRÄENKE	153.028	100,0	10.205	6,7	106.394	69,5	5.408	3,5	14.078	9,2	3.248	2,1	6.580	4,3	7.116	4,7
ERNAHRUNG	424.747	100,0	8.383	2,0	378.448	89,1	5.149	1,2	14.619	3,4	6.885	1,6	5.074	1,2	6.189	1,5
TELEKOMMUNIKATION	209.687	100,0	7.681	3,7	122.740	58,5	16.821	8,0	16.477	7,9	424	0,2	13.372	6,4	32.171	15,3
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	201.448	100,0	7.239	3,6	115.589	57,4	3.560	1,8	67.208	33,4	4.478	2,2	890	0,4	2.484	1,2
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	111.065	100,0	3.690	3,3	16.746	15,1	32.854	29,6	40.019	36,0	6.732	6,1	6.803	6,1	4.221	3,8
ENERGIE	47.564	100,0	2.966	6,2	20.713	43,5	12.746	26,8	3.064	6,4	253	0,5	3.542	7,4	4.280	9,0
HAUS- LAND-, FORST-, JAGD-WIRT.	24.188	100,0	1.982	8,2	11.229	46,4	164	0,7	3.306	13,7	7.221	29,9	170	0,7	116	0,5
KUNST + KULTUR	21.151	100,0	1.851	8,8	9.408	44,5	6.116	28,9	1.462	6,9	17	0,1	2.206	10,4	90	0,4
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	14.609	100,0	1.758	12,0	2.400	16,4	4.553	31,2	3.591	24,6	238	1,6	1.293	8,9	777	5,3
FOTO + OPTIK	36.252	100,0	1.440	4,0	14.695	40,5	15.906	43,9	3.419	9,4	52	0,1	640	1,8	102	0,3
FREIZEIT + SPORT	3.880	100,0	719	18,5	8	0,2	520	13,4	2.307	59,5	22	0,6	296	7,6	9	0,2
PERSOENLICHER BEDARF	25.447	100,0	695	2,7	10.132	39,8	3.185	12,5	9.975	39,2	836	3,3	360	1,4	263	1,0
Gattungen gesamt	5.025.323	100,0	304.978	6,1	2.027.391	40,3	1.285.887	25,6	798.058	15,9	98.890	2,0	160.247	3,2	349.871	7,0

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar -März 2009 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen													
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Onli ne	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	450.007	67.971	22,3	142.558	7,0	130.462	10,1	58.825	7,4	3.858	3,9	15.207	9,5	31.125	8,9
MEDIEN	942.250	39.331	12,9	243.530	12,0	378.345	29,4	202.753	25,4	26.709	27,0	26.907	16,8	24.674	7,1
HANDEL + VERSAND	697.693	39.023	12,8	137.072	6,8	408.328	31,8	51.228	6,4	5.536	5,6	19.239	12,0	37.266	10,7
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	102.520	26.338	8,6	29.781	1,5	17.163	1,3	18.426	2,3	4.249	4,3	2.239	1,4	4.326	1,2
Dienstleistungen	339.905	25.739	8,4	111.551	5,5	57.340	4,5	47.310	5,9	9.118	9,2	15.764	9,8	73.082	20,9
TOURISTIK + GASTRONOMIE	235.544	22.265	7,3	50.694	2,5	80.739	6,3	35.249	4,4	2.859	2,9	18.068	11,3	25.670	7,3
BAU-WIRTSCHAFT	50.009	13.735	4,5	11.604	0,6	15.497	1,2	3.938	0,5	2.806	2,8	1.591	1,0	838	0,2
FINANZEN	277.236	13.272	4,4	130.987	6,5	49.999	3,9	40.427	5,1	1.434	1,5	9.807	6,1	31.309	8,9
GETRAENKE	153.028	10.205	3,3	106.394	5,2	5.408	0,4	14.078	1,8	3.248	3,3	6.580	4,1	7.116	2,0
ERNAEHRUNG	424.747	8.383	2,7	378.448	18,7	5.149	0,4	14.619	1,8	6.885	7,0	5.074	3,2	6.189	1,8
TELEKOMMUNKATION	209.687	7.681	2,5	122.740	6,1	16.821	1,3	16.477	2,1	424	0,4	13.372	8,3	32.171	9,2
GESUNDHEIT + PHARMAZE	201.448	7.239	2,4	115.589	5,7	3.560	0,3	67.208	8,4	4.478	4,5	890	0,6	2.484	0,7
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	111.065	3.690	1,2	16.746	0,8	32.854	2,6	40.019	5,0	6.732	6,8	6.803	4,2	4.221	1,2
ENERGIE	47.564	2.966	1,0	20.713	1,0	12.746	1,0	3.064	0,4	253	0,3	3.542	2,2	4.280	1,2
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	24.188	1.982	0,6	11.229	0,6	164	0,0	3.306	0,4	7.221	7,3	170	0,1	116	0,0
KUNST + KULTUR	21.151	1.851	0,6	9.408	0,5	6.116	0,5	1.462	0,2	17	0,0	2.206	1,4	90	0,0
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	14.609	1.758	0,6	2.400	0,1	4.553	0,4	3.591	0,4	238	0,2	1.293	0,8	777	0,2
FOTO + OPTIK	36.252	1.440	0,5	14.695	0,7	15.906	1,2	3.419	0,4	52	0,1	640	0,4	102	0,0
FREIZEIT + SPORT	3.880	719	0,2	8	0,0	520	0,0	2.307	0,3	22	0,0	296	0,2	9	0,0
PERSOENLICHER BEDARF	25.447	695	0,2	10.132	0,5	3.185	0,2	9.975	1,2	836	0,8	360	0,2	263	0,1
Gattungen gesamt	5.025.323	304.978	100,0	2.027.391	100,0	1.285.887	100,0	798.058	100,0	98.890	100,0	160.247	100,0	349.871	100,0

TOP 20 Firmen im Radio - Mediasplit

Januar -März 2009 in T€

Firma	Mediasplit															
	Gesamt		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
CARGLASS, KOELN	9.494	100,0	9.477	99,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	0,2
MEDIA-SATURNHOLDING, INGOLSTADT	104.790	100,0	9.122	8,7	26.229	25,0	54.069	51,6	1.481	1,4	0	0,0	9.636	9,2	4.252	46,6
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	13.915	100,0	9.015	64,8	4.481	32,2	305	2,2	0	0,0	0	0,0	114	0,8	0	0,0
OPEL ADAM, RUESSLSHEIM	31.404	100,0	8.567	27,3	9.559	30,4	8.136	25,9	3.282	10,5	61	0,2	8	0,0	1.790	20,9
FORD WERKE, KOELN	24.727	100,0	6.712	27,1	6.459	26,1	7.278	29,4	2.815	11,4	66	0,3	69	0,3	1.329	19,8
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	8.039	100,0	6.284	78,2	1.103	13,7	102	1,3	56	0,7	0	0,0	494	6,1	0	0,0
VOLKSWAGEN AG. WOLFSBURG	56.550	100,0	6.090	10,8	11.876	21,0	18.047	31,9	8.760	15,5	359	0,6	8.189	14,5	3.229	53,0
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	10.614	100,0	5.345	50,4	164	1,5	3.682	34,7	753	7,1	0	0,0	670	6,3	0	0,0
MC DONALDS DT., MUENCHEN	36.215	100,0	4.532	12,5	22.256	61,5	1.749	4,8	682	1,9	0	0,0	122	0,3	6.872	151,6
CHEVROLET DEUTSCHLAND, RUESSLSHEIM	5.820	100,0	4.053	69,6	0	0,0	899	15,4	198	3,4	9	0,2	67	1,2	594	14,7
OBI, WERMELSKIRCHEN	8.635	100,0	4.049	46,9	3.325	38,5	1.171	13,6	0	0,0	0	0,0	91	1,1	0	0,0
BMW, MUENCHEN	23.806	100,0	3.997	16,8	2.750	11,6	11.532	48,4	3.814	16,0	31	0,1	87	0,4	1.596	39,9
RENAULT DT.AG, BRUEHL	48.864	100,0	3.845	7,9	27.411	56,1	8.622	17,6	1.575	3,2	73	0,1	4.340	8,9	2.997	77,9
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	4.081	100,0	3.844	94,2	11	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	225	5,5	0	0,0
CITROEN DT., KOELN	25.796	100,0	3.794	14,7	10.002	38,8	9.375	36,3	1.178	4,6	191	0,7	72	0,3	1.185	31,2
T-HOME DT., BONN	48.756	100,0	3.235	6,6	23.270	47,7	8.084	16,6	3.898	8,0	65	0,1	0	0,0	10.203	315,4
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERM., FRANKFURT	22.504	100,0	3.007	13,4	12.322	54,8	5.136	22,8	742	3,3	210	0,9	61	0,3	1.026	34,1
ENGELHARD ARZNEIMITTEL, NIEDERDORFELDEN	4.912	100,0	2.695	54,9	1.576	32,1	0	0,0	477	9,7	164	3,3	0	0,0	0	0,0
KEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	22.266	100,0	2.614	11,7	11.946	53,6	1.650	7,4	2.557	11,5	0	0,0	356	1,6	3.143	120,2
ALLTOURS FLUGREISEN, KLEVE	3.602	100,0	2.587	71,8	609	16,9	297	8,2	109	3,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Gattungen gesamt	5.025.323	100,0	304.978	6,1	2.027.391	40,3	1.285.887	25,6	798.058	15,9	98.890	2,0	160.247	3,2	349.871	7,0

TOP 20 Firmen im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar -März 2009 in T€

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen													
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
CARGLASS, KOELN	9.494	9.477	3,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	0,0
MEDIA-SATURNHOLDING, INGOLSTADT	104.790	9.122	3,0	26.229	1,3	54.069	4,2	1.481	0,2	0	0,0	9.636	6,0	4.252	1,2
REAL- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	13.915	9.015	3,0	4.481	0,2	305	0,0	0	0,0	0	0,0	114	0,1	0	0,0
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	31.404	8.567	2,8	9.559	0,5	8.136	0,6	3.282	0,4	61	0,1	8	0,0	1.790	0,5
FORD WERKE, KOELN	24.727	6.712	2,2	6.459	0,3	7.278	0,6	2.815	0,4	66	0,1	69	0,0	1.329	0,4
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	8.039	6.284	2,1	1.103	0,1	102	0,0	56	0,0	0	0,0	494	0,3	0	0,0
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	56.550	6.090	2,0	11.876	0,6	18.047	1,4	8.760	1,1	359	0,4	8.189	5,1	3.229	0,9
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	10.614	5.345	1,8	164	0,0	3.682	0,3	753	0,1	0	0,0	670	0,4	0	0,0
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	36.215	4.532	1,5	22.256	1,1	1.749	0,1	682	0,1	0	0,0	122	0,1	6.872	2,0
CHEVROLET DEUTSCHLAND, RUESSELSHEIM	5.820	4.053	1,3	0	0,0	899	0,1	198	0,0	9	0,0	67	0,0	594	0,2
OBI, WERMELSKIRCHEN	8.635	4.049	1,3	3.325	0,2	1.171	0,1	0	0,0	0	0,0	91	0,1	0	0,0
BMW, MUENCHEN	23.806	3.997	1,3	2.750	0,1	11.532	0,9	3.814	0,5	31	0,0	87	0,1	1.596	0,5
RENAULT DT.AG, BRUEHL	48.864	3.845	1,3	27.411	1,4	8.622	0,7	1.575	0,2	73	0,1	4.340	2,7	2.997	0,9
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	4.081	3.844	1,3	11	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	225	0,1	0	0,0
CITROEN DT., KOELN	25.796	3.794	1,2	10.002	0,5	9.375	0,7	1.178	0,1	191	0,2	72	0,0	1.185	0,3
THOME DT., BONN	48.756	3.235	1,1	23.270	1,1	8.084	0,6	3.898	0,5	65	0,1	0	0,0	10.203	2,9
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERM., FRANKFURT	22.504	3.007	1,0	12.322	0,6	5.136	0,4	742	0,1	210	0,2	61	0,0	1.026	0,3
ENGELHARD ARZNEIMITTEL, NIEDERDORFELDEN	4.912	2.695	0,9	1.576	0,1	0	0,0	477	0,1	164	0,2	0	0,0	0	0,0
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	22.266	2.614	0,9	11.946	0,6	1.650	0,1	2.557	0,3	0	0,0	356	0,2	3.143	0,9
ALL TOURS FLUGREISEN, KLEVE	3.602	2.587	0,8	609	0,0	297	0,0	109	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Gattungen gesamt	5.025.323	304.978	100,0	2.027.391	100,0	1.285.887	100,0	798.058	100,0	98.890	100,0	160.247	100,0	349.871	100,0

