

RMS WERBETREND 2007

Januar - Dezember



Inhaltsverzeichnis

Änderung durch Nielsen Media Research

- 2006/2007 Seite 3

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - Dezember 2006/2007 in T€ Seite 4
- Grafik Seite 5
- Dezember 2006/2007 in T€ Seite 6

Marktanteile der Gattungen

- Januar - Dezember 2006/2007 in % Seite 7

Marktanteile im Radio

- Januar - Dezember 2006/2007 in % nach Werbeaufwendung Seite 8
- Januar - Dezember 2006/2007 in % nach Sekundenvolumen Seite 8

Entwicklung der Radiosender

- Januar - Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007 Seite 9
- Januar - Dezember 2006/2007 sortiert nach Sekunden 2007 Seite 11
- Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007 Seite 13

Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

- Januar - Dezember 2007 in T€
- Mediasplit Seite 15
- Marktanteil an Gattungen Seite 16

Top 20 Firmen im Radio

- Januar - Dezember 2007 in T€
- Mediasplit Seite 17
- Marktanteil an Gattungen Seite 18

Saisonaler Verlauf über 5 Jahre

- Bruttowerbeaufwendungen ab 2003 Seite 19

Zuordnung nach Vermarkter

- gemäß Nielsen Media Research Seite 20

Vertrauliche Information. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung - auch nur in Teilen - nur mit schriftlicher Genehmigung der RMS

Veränderungen

Veränderung der Erfassungsmethodik 2006 und 2007

Radio-Kombi Baden-Württemberg

Um den Radio-Markt in Baden-Württemberg auch in der regionalen Ausprägung besser abbilden zu können, wurden unter der Radio-Kombi Baden-Württemberg 2006 zusätzlich regionale Schaltungen ausgewiesen- diese regionalen Schaltungen werden durch die Sender Radio Regenbogen, Hit-Radio Antenne 1 und Radio 7 geliefert und mit den jeweiligen Preisen bewertet.

Mit der Auslieferung der Jahresdaten 2007 wurden für diese drei Regionalsender zusätzlich die Schaltungen der jeweiligen stärksten Teilfrequenz- bewertet mit den regionalen Preisen- geliefert.

89.0 RTL

Hier werden vom Sender seit März 2006 regionale Schaltungen zusätzlich geliefert.

HITRADIO RTL SACHSEN

Der Sender lieferte bis 2005 seine Daten per Fax.

Mit der Umstellung der Datenlieferung 2006 auf elektronischen Weg werden zusätzlich regionale Schaltungen geliefert.

Radio Brocken

Hier werden vom Sender regionale Schaltungen zusätzlich geliefert.

Vermarkterwechsel

LandesWelle Thüringen

Der Sender wird seit 2007 von der RMS vermarktet.

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar – Dezember 2006/2007 in T€

Gattungen	2006		2007		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	5.307.155	26,4	5.472.947	26,2	165.792	3,1
PZ	4.167.429	20,7	4.143.324	19,9	-24.104	-0,6
FZ	440.341	2,2	433.922	2,1	-6.419	-1,5
TV	8.295.447	41,3	8.733.966	41,9	438.519	5,3
Radio	1.218.626	6,1	1.301.645	6,2	83.019	6,8
Plakat	680.816	3,4	780.053	3,7	99.236	14,6
Gesamt	20.109.815	100,0	20.865.858	100,0	756.043	3,8

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS *	779.664	3,9	853.627	4,1	73.963	9,5
Sonstige Private *	105.349	0,5	109.031	0,5	3.681	3,5
Öffentlich-Rechtliche*	333.612	1,7	338.987	1,6	5.375	1,6
Radio	1.218.626	6,1	1.301.645	6,2	83.019	6,8

* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 9-14.

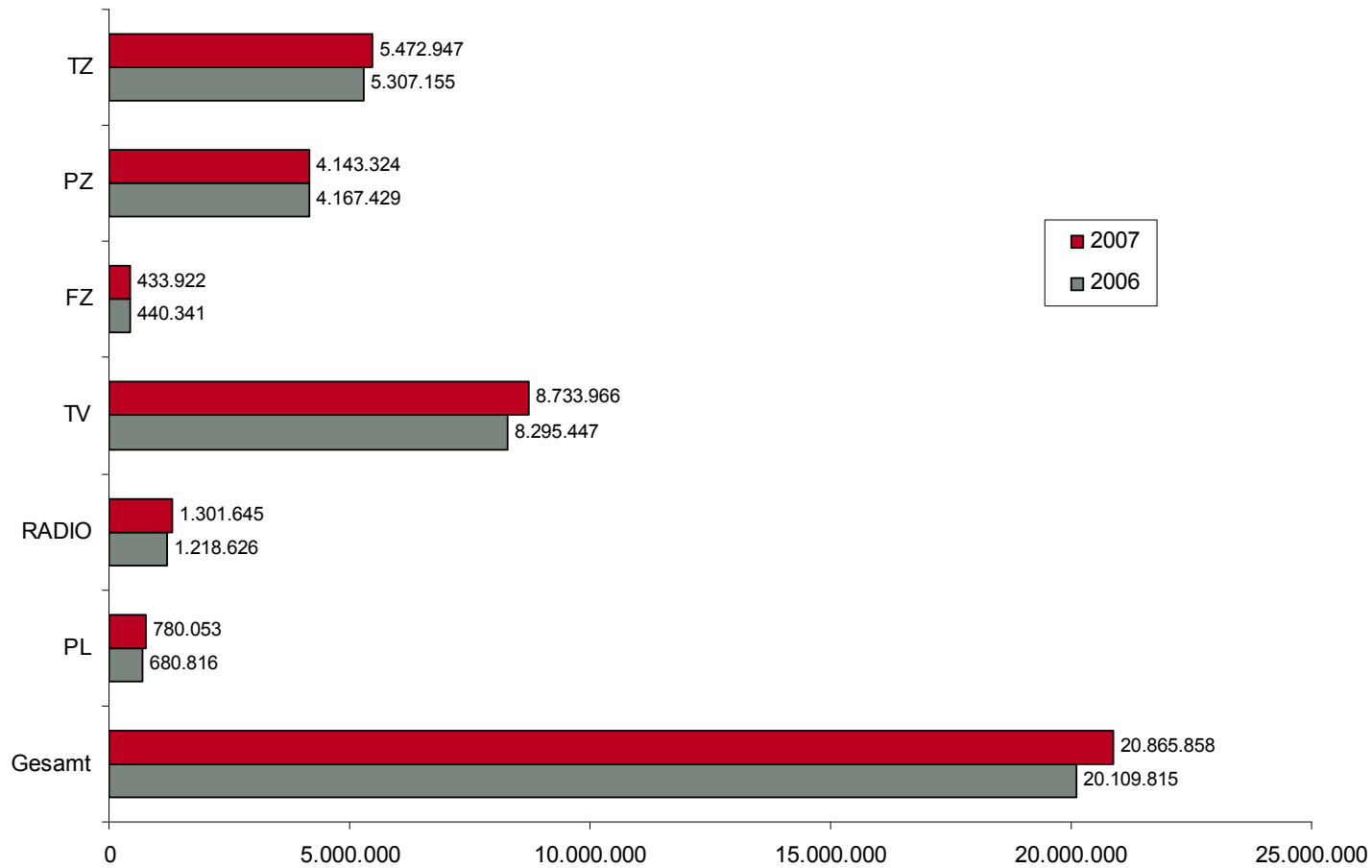
Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS **	779.664	3,9	853.627	4,1	73.963	9,5
AS&S Radio**	438.961	2,2	448.018	2,1	9.057	2,1
Radio	1.218.626	6,1	1.301.645	6,2	83.019	6,8

** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 20

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar – Dezember 2006/2007 in T€



Werbeaufwendungen nach Gattungen

Dezember 2006/2007 in T€

Gattungen	2006		2007		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	504.893	26,8	528.480	26,8	23.587	4,7
PZ	382.065	20,3	382.557	19,4	491	0,1
FZ	27.858	1,5	27.737	1,4	-121	-0,4
TV	801.209	42,5	862.499	43,7	61.290	7,6
Radio	118.465	6,3	116.257	5,9	-2.208	-1,9
Plakat	51.645	2,7	55.073	2,8	3.428	6,6
Gesamt	1.886.135	100,0	1.972.603	100,0	86.467	4,6

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS *	78.045	4,1	76.223	3,9	-1.823	-2,3
Sonstige Private *	10.060	0,5	10.275	0,5	215	2,1
Öffentlich-Rechtliche*	30.360	1,6	29.760	1,5	-599	-2,0
Radio	118.465	6,3	116.257	5,9	-2.208	-1,9

* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 9-14.

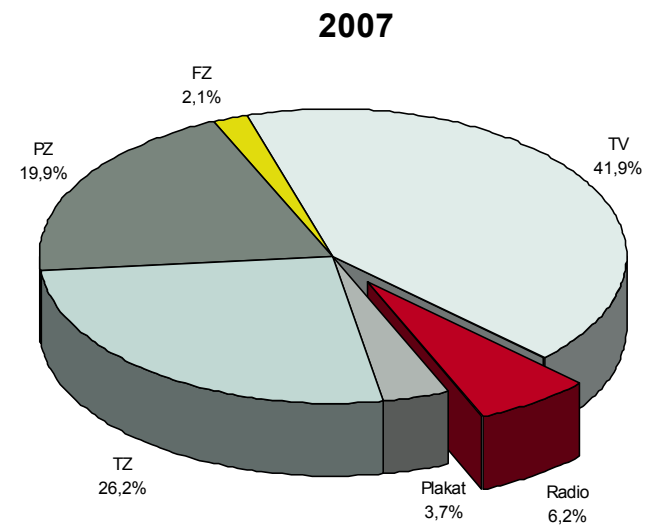
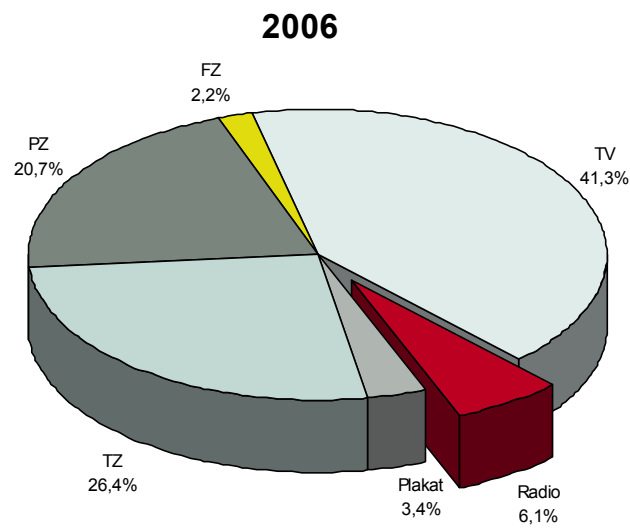
Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS **	78.045	4,1	76.223	3,9	-1.823	-2,3
AS&S Radio**	40.420	2,1	40.035	2,0	-385	-1,0
Radio	118.465	6,3	116.257	5,9	-2.208	-1,9

** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 20

Marktanteile der Gattungen

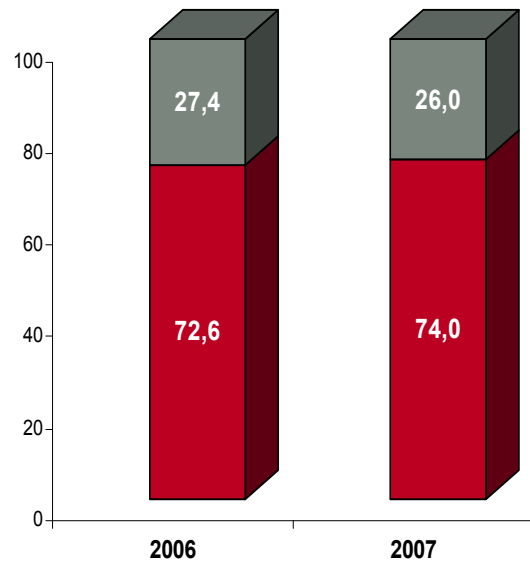
Januar – Dezember 2006/2007 in T€



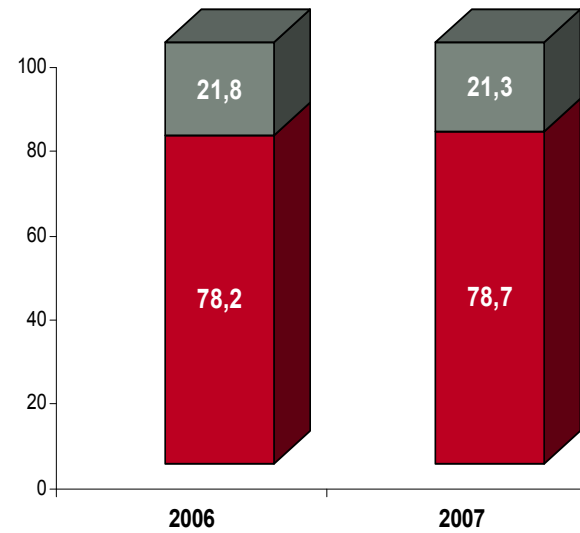
Marktanteile im Radio

Januar – Dezember 2006/2007 in T€

nach Werbeaufwendungen



nach Sekundenvolumen



Entwicklung der Radioangebote

Januar – Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007

Sender	Senderfamilie	2006				2007				Differenz		
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %	
1	ANTENNE BAYERN	RMS	70.865	8,0	-	5,8	91.994	9,6	-	7,1	21.130	29,8
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	74.232	8,4	-	6,1	81.624	8,5	-	6,3	7.392	10,0
3	radio NRW	RMS	68.647	7,8	-	5,6	78.656	8,2	-	6,0	10.010	14,6
4	HIT RADIO FFH	RMS	59.027	6,7	-	4,8	60.002	6,2	-	4,6	976	1,7
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	44.697	-	13,4	3,7	44.599	-	13,2	3,4	-97	-0,2
6	radio ffn	RMS	38.430	4,3	-	3,2	43.487	4,5	-	3,3	5.057	13,2
7	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	38.660	-	11,6	3,2	41.380	-	12,2	3,2	2.720	7,0
8	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	37.264	-	11,2	3,1	36.638	-	10,8	2,8	-627	-1,7
9	RPR 1.	RMS	29.797	3,4	-	2,4	34.823	3,6	-	2,7	5.026	16,9
10	Hit-Radio Antenne	RMS	31.987	3,6	-	2,6	34.588	3,6	-	2,7	2.601	8,1
11	Radio Schleswig-Holstein	RMS	31.729	3,6	-	2,6	34.341	3,6	-	2,6	2.612	8,2
12	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	33.214	3,8	-	2,7	33.603	3,5	-	2,6	389	1,2
13	BB RADIO	RMS	34.495	3,9	-	2,8	31.471	3,3	-	2,4	-3.024	-8,8
14	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	27.540	-	8,3	2,3	30.461	-	9,0	2,3	2.921	10,6
15	Bayern 3	Öffentlich-Rechtliche	33.388	-	10,0	2,7	29.985	-	8,8	2,3	-3.402	-10,2
16	Radio Hamburg	RMS	32.104	3,6	-	2,6	29.711	3,1	-	2,3	-2.393	-7,5
17	radio SAW	RMS	29.341	3,3	-	2,4	29.056	3,0	-	2,2	-284	-1,0
18	RADIO PSR	RMS	29.069	3,3	-	2,4	27.661	2,9	-	2,1	-1.407	-4,8
19	rs2	RMS	25.442	2,9	-	2,1	26.280	2,7	-	2,0	838	3,3
20	BAYERN FUNKPAKET	RMS	24.450	2,8	-	2,0	23.407	2,4	-	1,8	-1.043	-4,3
21	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	18.398	2,1	-	1,5	21.770	2,3	-	1,7	3.372	18,3
22	104.6 RTL	Sonstige Private	19.495	2,2	-	1,6	21.268	2,2	-	1,6	1.773	9,1
23	hr3	Öffentlich-Rechtliche	19.741	-	5,9	1,6	21.014	-	6,2	1,6	1.273	6,5
24	FUNK-KOMBI WEST	RMS	17.985	2,0	-	1,5	19.383	2,0	-	1,5	1.398	7,8
25	Rheinland Kombi Köln	RMS	18.253	2,1	-	1,5	18.814	2,0	-	1,4	562	3,1
26	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	16.192	1,8	-	1,3	17.457	1,8	-	1,3	1.265	7,8
27	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	13.884	-	4,2	1,1	15.749	-	4,6	1,2	1.865	13,4
28	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	15.066	1,7	-	1,2	15.603	1,6	-	1,2	537	3,6
29	BERLINER RUNDFUNK	RMS	13.562	1,5	-	1,1	15.461	1,6	-	1,2	1.899	14,0
30	bigFM Hot Music Radio	RMS	11.261	1,3	-	0,9	14.903	1,5	-	1,1	3.641	32,3
31	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	17.692	2,0	-	1,5	14.865	1,5	-	1,1	-2.827	-16,0
32	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	15.487	-	4,6	1,3	14.203	-	4,2	1,1	-1.284	-8,3
33	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	13.134	-	3,9	1,1	13.575	-	4,0	1,0	440	3,4
34	Bayern 1	Öffentlich-Rechtliche	12.477	-	3,7	1,0	13.407	-	4,0	1,0	930	7,5
35	RTL RADIO	Sonstige Private	10.002	1,1	-	0,8	12.713	1,3	-	1,0	2.711	27,1
36	R.SA	RMS	10.547	1,2	-	0,9	11.038	1,1	-	0,8	491	4,7
37	WDR4	Öffentlich-Rechtliche	13.301	-	4,0	1,1	10.831	-	3,2	0,8	-2.470	-18,6

Entwicklung der Radioangebote

Januar – Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007

Sender	Senderfamilie	2006				2007				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	planet radio										
39	LandesWelle Thüringen *										
40	KISS FM										
41	radioeins										
42	ENERGY Berlin										
43	ENERGY Sachsen										
44	Bremen Vier										
45	RADIO 21										
46	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop										
47	delta radio										
48	Radio Brocken										
49	105`5 Spreeradio										
50	SWR4 BW										
51	Radio Salü										
52	89.0 RTL										
53	Radio NORA										
54	Fritz										
55	Antenne Brandenburg										
56	SR 1 Europawelle										
57	ENERGY Hamburg										
58	hr4										
59	SWR1 RP										
60	JAM FM										
61	Oldie 95										
62	SR 3 Saarlandwelle										
63	ENERGY Bremen										
64	Bremen Eins										
65	hr1										
66	radio BERLIN 88,8										
67	SWR4 RP										
68	Inforadio										
69	B5 aktuell										
70	Bayern2Radio										
71	Bayern 4 Klassik										
	Private	885.014	100,0		72,6	962.658	100,0		74,0	77.644	8,8
	Öffentlich-Rechtliche	333.612		100,0	27,4	338.987		100,0	26,0	5.375	1,6
	Radio gesamt	1.218.626			100,0	1.301.645			100,0	83.019	6,8

* Landeswelle Thüringen wird ab 2007 von der RMS vermarktet.

Entwicklung der Radioangebote

Januar – Dezember 2006/2007 sortiert nach Sekunden 2007

Sender	Senderfamilie	2006				2007				Differenz		
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %	
1	BB RADIO	RMS	2.598.043	5,3	-	4,1	2.536.693	4,8	-	3,7	-61.350	-2,4
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	1.899.516	3,9	-	3,0	2.363.560	4,4	-	3,5	464.044	24,4
3	104.6 RTL	Sonstige Private	1.815.744	3,7	-	2,9	2.164.251	4,1	-	3,2	348.507	19,2
4	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	1.700.288	3,5	-	2,7	1.739.382	3,3	-	2,6	39.094	2,3
5	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	1.389.107	2,8	-	2,2	1.709.786	3,2	-	2,5	320.679	23,1
6	rs2	RMS	1.725.262	3,5	-	2,7	1.655.774	3,1	-	2,4	-69.488	-4,0
7	HIT RADIO FFH	RMS	1.606.355	3,3	-	2,5	1.586.706	3,0	-	2,3	-19.649	-1,2
8	BERLINER RUNDFUNK	RMS	1.302.334	2,6	-	2,1	1.556.812	2,9	-	2,3	254.478	19,5
9	Radio Hamburg	RMS	1.576.906	3,2	-	2,5	1.549.106	2,9	-	2,3	-27.800	-1,8
10	LandesWelle Thüringen *	RMS	1.756.982	3,6	-	2,8	1.502.497	2,8	-	2,2	-254.485	-14,5
11	Hit-Radio Antenne	RMS	1.290.638	2,6	-	2,0	1.490.745	2,8	-	2,2	200.107	15,5
12	RPR 1.	RMS	1.298.674	2,6	-	2,1	1.443.887	2,7	-	2,1	145.213	11,2
13	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	Sonstige Private	1.012.888	2,1	-	1,6	1.440.701	2,7	-	2,1	427.813	42,2
14	radio SAW	RMS	1.322.959	2,7	-	2,1	1.417.206	2,7	-	2,1	94.247	7,1
15	RADIO 21	Sonstige Private	1.232.801	2,5	-	2,0	1.386.177	2,6	-	2,0	153.376	12,4
16	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	1.264.809	2,6	-	2,0	1.367.621	2,6	-	2,0	102.812	8,1
17	ENERGY Berlin	Sonstige Private	1.167.786	2,4	-	1,9	1.359.531	2,5	-	2,0	191.745	16,4
18	RADIO PSR	RMS	1.447.397	2,9	-	2,3	1.344.669	2,5	-	2,0	-102.728	-7,1
19	RTL RADIO	Sonstige Private	1.244.627	2,5	-	2,0	1.327.140	2,5	-	2,0	82.513	6,6
20	radio ffh	RMS	1.125.978	2,3	-	1,8	1.287.548	2,4	-	1,9	161.570	14,3
21	planet radio	RMS	1.188.115	2,4	-	1,9	1.274.794	2,4	-	1,9	86.679	7,3
22	ENERGY Hamburg	Sonstige Private	1.080.274	2,2	-	1,7	1.255.044	2,4	-	1,9	174.770	16,2
23	Radio Schleswig-Holstein	RMS	1.184.938	2,4	-	1,9	1.252.167	2,3	-	1,8	67.229	5,7
24	105'5 Spreeradio	Sonstige Private	983.014	2,0	-	1,6	1.229.546	2,3	-	1,8	246.532	25,1
25	ANTENNE BAYERN	RMS	1.251.556	2,5	-	2,0	1.194.098	2,2	-	1,8	-57.458	-4,6
26	R.SA	RMS	1.274.344	2,6	-	2,0	1.174.751	2,2	-	1,7	-99.593	-7,8
27	KISS FM	RMS	1.072.567	2,2	-	1,7	1.144.240	2,1	-	1,7	71.673	6,7
28	ENERGY Sachsen	RMS	976.840	2,0	-	1,6	1.111.091	2,1	-	1,6	134.251	13,7
29	radioeins	Öffentlich-Rechtliche	947.212	-	6,9	1,5	1.065.389	-	7,4	1,6	118.177	12,5
30	SR 1 Europawelle	Öffentlich-Rechtliche	984.787	-	7,2	1,6	1.052.014	-	7,3	1,6	67.227	6,8
31	Oldie 95	RMS	981.722	2,0	-	1,6	1.034.245	1,9	-	1,5	52.523	5,4
32	bigFM Hot Music Radio	RMS	889.530	1,8	-	1,4	1.010.209	1,9	-	1,5	120.679	13,6
33	Radio Salü	Sonstige Private	834.350	1,7	-	1,3	985.284	1,8	-	1,5	150.934	18,1
34	hr3	Öffentlich-Rechtliche	888.565	-	6,5	1,4	981.462	-	6,8	1,4	92.897	10,5
35	Radio NORA	RMS	844.126	1,7	-	1,3	963.215	1,8	-	1,4	119.089	14,1
36	delta radio	RMS	816.159	1,7	-	1,3	960.495	1,8	-	1,4	144.336	17,7
37	ENERGY Bremen	RMS	740.859	1,5	-	1,2	868.664	1,6	-	1,3	127.805	17,3

Entwicklung der Radioangebote

Januar – Dezember 2006/2007 sortiert nach Sekunden 2007

Sender	Senderfamilie	2006				2007				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	Bremen Vier	914.611	-	6,6	1,5	868.241	-	6,0	1,3	-46.370	-5,1
39	Bayern 3	839.916	-	6,1	1,3	851.533	-	5,9	1,3	11.617	1,4
40	Radio Brocken	861.722	1,7	-	1,4	841.254	1,6	-	1,2	-20.468	-2,4
41	SWR1 BW	775.311	-	5,6	1,2	840.014	-	5,8	1,2	64.703	8,3
42	WDR2	842.473	-	6,1	1,3	817.060	-	5,6	1,2	-25.413	-3,0
43	89.0 RTL	822.382	1,7	-	1,3	798.144	1,5	-	1,2	-24.238	-2,9
44	radio NRW	658.576	1,3	-	1,0	753.689	1,4	-	1,1	95.113	14,4
45	SR 3 Saarlandwelle	667.686	-	4,9	1,1	717.937	-	5,0	1,1	50.251	7,5
46	JAM FM	526.472	1,1	-	0,8	637.135	1,2	-	0,9	110.663	21,0
47	Westfunk Kombi Ruhr plus	568.446	1,2	-	0,9	636.402	1,2	-	0,9	67.956	12,0
48	Fritz	580.410	-	4,2	0,9	635.744	-	4,4	0,9	55.334	9,5
49	SWR1 RP	577.923	-	4,2	0,9	629.309	-	4,3	0,9	51.386	8,9
50	1LIVE	578.603	-	4,2	0,9	619.027	-	4,3	0,9	40.424	7,0
51	NDR 2	538.857	-	3,9	0,9	594.888	-	4,1	0,9	56.031	10,4
52	SWR3	556.671	-	4,0	0,9	582.548	-	4,0	0,9	25.877	4,6
53	Rheinland Kombi Köln	520.151	1,1	-	0,8	552.224	1,0	-	0,8	32.073	6,2
54	Lokalfunk Kombi Westfalen	531.030	1,1	-	0,8	523.490	1,0	-	0,8	-7.540	-1,4
55	JUMP	448.865	-	3,3	0,7	502.135	-	3,5	0,7	53.270	11,9
56	BAYERN FUNKPAKET	423.941	0,9	-	0,7	474.766	0,9	-	0,7	50.825	12,0
57	FUNK-KOMBI WEST	432.742	0,9	-	0,7	462.004	0,9	-	0,7	29.262	6,8
58	hr1	389.909	-	2,8	0,6	457.355	-	3,2	0,7	67.446	17,3
59	Bremen Eins	492.838	-	3,6	0,8	433.400	-	3,0	0,6	-59.438	-12,1
60	radio BERLIN 88,8	316.005	-	2,3	0,5	359.693	-	2,5	0,5	43.688	13,8
61	hr4	270.162	-	2,0	0,4	321.445	-	2,2	0,5	51.283	19,0
62	SWR4 BW	321.911	-	2,3	0,5	320.784	-	2,2	0,5	-1.127	-0,4
63	MDR 1 überregional	304.707	-	2,2	0,5	310.212	-	2,1	0,5	5.505	1,8
64	Inforado	278.387	-	2,0	0,4	310.120	-	2,1	0,5	31.733	11,4
65	Antenne Brandenburg	321.956	-	2,3	0,5	306.961	-	2,1	0,5	-14.995	-4,7
66	Bayern 1	269.593	-	2,0	0,4	291.115	-	2,0	0,4	21.522	8,0
67	SWR4 RP	215.581	-	1,6	0,3	202.912	-	1,4	0,3	-12.669	-5,9
68	WDR4	228.160	-	1,7	0,4	193.144	-	1,3	0,3	-35.016	-15,3
69	B5 aktuell	162.885	-	1,2	0,3	161.346	-	1,1	0,2	-1.539	-0,9
70	Bayern2Radio	29.416	-	0,2	0,0	27.178	-	0,2	0,0	-2.238	-7,6
71	Bayern 4 Klassik	17.232	-	0,1	0,0	17.383	-	0,1	0,0	151	0,9
	Private	49.242.950	100,0		78,2	53.366.743	100,0		78,7	4.123.793	8,4
	Öffentlich-Rechtliche	13.760.632		100,0	21,8	14.470.349		100,0	21,3	709.717	5,2
	Radio gesamt	63.003.582			100,0	67.837.092			100,0	4.833.510	7,7

* Landeswelle Thüringen wird ab 2007 von der RMS vermarktet.

Entwicklung der Radioangebote

Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007

Sender	Senderfamilie	2006 Marktanteile in %				2007 Marktanteile in %				Differenz		
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %	
1	ANTENNE BAYERN	RMS	7.296	8,3	-	6,2	8.757	10,1	-	7,5	1.460	20,0
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	7.244	8,2	-	6,1	7.686	8,9	-	6,6	442	6,1
3	radio NRW	RMS	7.118	8,1	-	6,0	7.250	8,4	-	6,2	132	1,9
4	HIT RADIO FFH	RMS	5.499	6,2	-	4,6	4.817	5,6	-	4,1	-682	-12,4
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	3.792	-	12,5	3,2	4.315	-	14,5	3,7	523	13,8
6	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	3.804	4,3	-	3,2	3.722	4,3	-	3,2	-82	-2,1
7	radio ffn	RMS	4.230	4,8	-	3,6	3.462	4,0	-	3,0	-768	-18,2
8	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	3.536	-	11,6	3,0	3.361	-	11,3	2,9	-175	-5,0
9	Hit-Radio Antenne	RMS	3.111	3,5	-	2,6	3.131	3,6	-	2,7	20	0,7
10	RPR 1.	RMS	2.854	3,2	-	2,4	3.032	3,5	-	2,6	178	6,2
11	Radio Schleswig-Holstein	RMS	3.194	3,6	-	2,7	2.977	3,4	-	2,6	-217	-6,8
12	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	3.187	-	10,5	2,7	2.935	-	9,9	2,5	-252	-7,9
13	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	2.629	-	8,7	2,2	2.777	-	9,3	2,4	148	5,6
14	Bayern 3	Öffentlich-Rechtliche	3.109	-	10,2	2,6	2.755	-	9,3	2,4	-354	-11,4
15	radio SAW	RMS	2.965	3,4	-	2,5	2.535	2,9	-	2,2	-430	-14,5
16	BB RADIO	RMS	3.304	3,7	-	2,8	2.530	2,9	-	2,2	-774	-23,4
17	Radio Hamburg	RMS	2.951	3,3	-	2,5	2.438	2,8	-	2,1	-513	-17,4
18	RADIO PSR	RMS	2.704	3,1	-	2,3	2.428	2,8	-	2,1	-276	-10,2
19	rs2	RMS	2.607	3,0	-	2,2	2.335	2,7	-	2,0	-272	-10,4
20	104.6 RTL	Sonstige Private	2.127	2,4	-	1,8	2.237	2,6	-	1,9	110	5,2
21	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	1.989	2,3	-	1,7	2.145	2,5	-	1,8	156	7,8
22	BAYERN FUNKPAKET	RMS	2.356	2,7	-	2,0	1.952	2,3	-	1,7	-404	-17,1
23	hr3	Öffentlich-Rechtliche	1.752	-	5,8	1,5	1.933	-	6,5	1,7	181	10,3
24	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	1.747	2,0	-	1,5	1.691	2,0	-	1,5	-56	-3,2
25	bigFM Hot Music Radio	RMS	1.257	1,4	-	1,1	1.557	1,8	-	1,3	300	23,8
26	BERLINER RUNDFUNK	RMS	1.515	1,7	-	1,3	1.433	1,7	-	1,2	-82	-5,4
27	Rheinland Kombi Köln	RMS	1.430	1,6	-	1,2	1.410	1,6	-	1,2	-20	-1,4
28	FUNK-KOMBI WEST	RMS	1.378	1,6	-	1,2	1.361	1,6	-	1,2	-18	-1,3
29	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	1.599	-	5,3	1,3	1.356	-	4,6	1,2	-243	-15,2
30	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	1.763	2,0	-	1,5	1.300	1,5	-	1,1	-463	-26,2
31	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	1.257	-	4,1	1,1	1.233	-	4,1	1,1	-24	-1,9
32	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	1.181	-	3,9	1,0	1.213	-	4,1	1,0	32	2,7
33	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	1.188	1,3	-	1,0	1.165	1,3	-	1,0	-23	-2,0
34	ENERGY Berlin	Sonstige Private	866	1,0	-	0,7	1.104	1,3	-	0,9	238	27,5
35	Bayern 1	Öffentlich-Rechtliche	1.458	-	4,8	1,2	1.083	-	3,6	0,9	-375	-25,7
36	RTL RADIO	Sonstige Private	865	1,0	-	0,7	996	1,2	-	0,9	132	15,2
37	R.SA	RMS	1.003	1,1	-	0,8	947	1,1	-	0,8	-56	-5,6

Entwicklung der Radioangebote

Dezember 2006/2007 sortiert nach T€ 2007

Sender	Senderfamilie	2006 Marktanteile in %				2007 Marktanteile in %				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38 planet radio	RMS	874	1,0	-	0,7	925	1,1	-	0,8	51	5,9
39 WDR4	Öffentlich-Rechtliche	1.169	-	3,8	1,0	918	-	3,1	0,8	-251	-21,4
40 KISS FM	RMS	984	1,1	-	0,8	910	1,1	-	0,8	-74	-7,5
41 LandesWelle Thüringen *	RMS	928	1,1	-	0,8	865	1,0	-	0,7	-64	-6,9
42 ENERGY Sachsen	RMS	730	0,8	-	0,6	777	0,9	-	0,7	47	6,5
43 radioeins	Öffentlich-Rechtliche	728	-	2,4	0,6	772	-	2,6	0,7	45	6,1
44 Bremen Vier	Öffentlich-Rechtliche	689	-	2,3	0,6	750	-	2,5	0,6	61	8,9
45 Das NEUE alster radio - 10618 rock`n pop	Sonstige Private	389	0,4	-	0,3	744	0,9	-	0,6	355	91,1
46 RADIO 21	Sonstige Private	620	0,7	-	0,5	686	0,8	-	0,6	67	10,8
47 Radio Brocken	Sonstige Private	688	0,8	-	0,6	654	0,8	-	0,6	-34	-4,9
48 delta radio	RMS	764	0,9	-	0,6	653	0,8	-	0,6	-111	-14,5
49 105`5 Spreeradio	Sonstige Private	616	0,7	-	0,5	647	0,7	-	0,6	31	5,1
50 89.0 RTL	Sonstige Private	607	0,7	-	0,5	606	0,7	-	0,5	-1	-0,2
51 Radio Salü	Sonstige Private	523	0,6	-	0,4	597	0,7	-	0,5	74	14,2
52 SWR4 BW	Öffentlich-Rechtliche	562	-	1,9	0,5	573	-	1,9	0,5	10	1,8
53 Radio NORA	RMS	629	0,7	-	0,5	517	0,6	-	0,4	-112	-17,9
54 ENERGY Hamburg	Sonstige Private	388	0,4	-	0,3	491	0,6	-	0,4	103	26,5
55 SR 1 Europawelle	Öffentlich-Rechtliche	427	-	1,4	0,4	461	-	1,5	0,4	34	7,9
56 Fritz	Öffentlich-Rechtliche	504	-	1,7	0,4	458	-	1,5	0,4	-46	-9,1
57 hr4	Öffentlich-Rechtliche	346	-	1,1	0,3	438	-	1,5	0,4	92	26,7
58 Oldie 95	RMS	469	0,5	-	0,4	381	0,4	-	0,3	-88	-18,8
59 Antenne Brandenburg	Öffentlich-Rechtliche	444	-	1,5	0,4	377	-	1,3	0,3	-67	-15,2
60 SR 3 Saarlandwelle	Öffentlich-Rechtliche	337	-	1,1	0,3	365	-	1,2	0,3	27	8,1
61 SWR1 RP	Öffentlich-Rechtliche	411	-	1,4	0,3	355	-	1,2	0,3	-56	-13,7
62 JAM FM	Sonstige Private	255	0,3	-	0,2	348	0,4	-	0,3	92	36,1
63 ENERGY Bremen	RMS	276	0,3	-	0,2	299	0,3	-	0,3	23	8,3
64 hr1	Öffentlich-Rechtliche	188	-	0,6	0,2	272	-	0,9	0,2	84	44,8
65 Bremen Eins	Öffentlich-Rechtliche	272	-	0,9	0,2	271	-	0,9	0,2	-1	-0,5
66 radio BERLIN 88,8	Öffentlich-Rechtliche	233	-	0,8	0,2	209	-	0,7	0,2	-23	-10,1
67 B5 aktuell	Öffentlich-Rechtliche	150	-	0,5	0,1	185	-	0,6	0,2	35	23,1
68 SWR4 RP	Öffentlich-Rechtliche	226	-	0,7	0,2	178	-	0,6	0,2	-48	-21,4
69 Inforadio	Öffentlich-Rechtliche	147	-	0,5	0,1	177	-	0,6	0,2	30	20,1
70 Bayern2Radio	Öffentlich-Rechtliche	16	-	0,1	0,0	26	-	0,1	0,0	10	61,5
71 Bayern 4 Klassik	Öffentlich-Rechtliche	8	-	0,0	0,0	13	-	0,0	0,0	5	59,0
	Private	88.106	100,0		74,4	86.497	100,0		74,4	-1.608	-1,8
	Öffentlich-Rechtliche	30.360		100,0	25,6	29.760		100,0	25,6	-599	-2,0
	Radio gesamt	118.465			100,0	116.257			100,0	-2.208	-1,9

* Landeswelle Thüringen wird ab 2007 von der RMS vermarktet.

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Mediasplit

Januar – Dezember 2007 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt		Mediasplit											
			Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	2.015.371	100,0	222.707	11,1	707.700	35,1	576.308	28,6	391.250	19,4	31.646	1,6	85.760	4,3
HANDEL + VERSAND	2.389.367	100,0	173.839	7,3	443.589	18,6	1.455.827	60,9	235.523	9,9	26.361	1,1	54.227	2,3
MEDIEN	3.731.463	100,0	164.807	4,4	720.939	19,3	1.715.649	46,0	903.115	24,2	116.037	3,1	110.916	3,0
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	399.831	100,0	95.273	23,8	79.576	19,9	64.193	16,1	122.056	30,5	21.268	5,3	17.465	4,4
DIENSTLEISTUNGEN	1.093.456	100,0	88.026	8,1	532.745	48,7	186.917	17,1	194.865	17,8	37.963	3,5	52.940	4,8
GETRAENKE	1.020.905	100,0	87.788	8,6	679.912	66,6	35.483	3,5	99.503	9,7	12.789	1,3	105.429	10,3
TOURISTIK	744.266	100,0	85.686	11,5	224.754	30,2	237.764	31,9	138.891	18,7	11.911	1,6	45.260	6,1
FINANZEN	1.362.433	100,0	74.021	5,4	545.921	40,1	387.431	28,4	291.462	21,4	8.267	0,6	55.332	4,1
BAU-WIRTSCHAFT	313.257	100,0	67.171	21,4	119.469	38,1	74.084	23,6	26.206	8,4	20.058	6,4	6.271	2,0
BUERO + EDV + KOMMUNIKATION	1.162.604	100,0	59.593	5,1	649.808	55,9	150.968	13,0	208.000	17,9	20.805	1,8	73.429	6,3
ERNAEHRUNG	1.763.208	100,0	39.792	2,3	1.557.512	88,3	16.437	0,9	104.796	5,9	25.230	1,4	19.441	1,1
ENERGIE	273.284	100,0	25.209	9,2	74.794	27,4	102.340	37,4	37.267	13,6	1.799	0,7	31.875	11,7
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	549.662	100,0	16.539	3,0	117.862	21,4	141.631	25,8	209.097	38,0	16.897	3,1	47.635	8,7
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	647.389	100,0	11.080	1,7	351.354	54,3	18.259	2,8	246.979	38,1	17.902	2,8	1.815	0,3
KUNST + KULTUR	52.345	100,0	10.833	20,7	17.630	33,7	14.493	27,7	5.762	11,0	55	0,1	3.572	6,8
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	89.926	100,0	8.698	9,7	40.539	45,1	1.217	1,4	19.674	21,9	18.040	20,1	1.758	2,0
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	120.288	100,0	7.895	6,6	38.083	31,7	44.425	36,9	21.551	17,9	2.551	2,1	5.784	4,8
FOTO + OPTIK	122.370	100,0	7.004	5,7	44.527	36,4	35.136	28,7	32.536	26,6	442	0,4	2.724	2,2
FREIZEIT + SPORT	18.327	100,0	3.417	18,6	230	1,3	1.741	9,5	11.834	64,6	23	0,1	1.081	5,9
PERSOENLICHER BEDARF	213.195	100,0	3.025	1,4	103.307	48,5	22.829	10,7	77.289	36,3	3.539	1,7	3.206	1,5
Gesamt	20.865.858	100,0	1.301.645	6,2	8.733.966	41,9	5.472.947	26,2	4.143.324	19,9	433.922	2,1	780.053	3,7

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar – Dezember 2007 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	2.015.371	222.707	17,1	707.700	8,1	576.308	10,5	391.250	9,4	31.646	7,3	85.760	11,0
HANDEL + VERSAND	2.389.367	173.839	13,4	443.589	5,1	1.455.827	26,6	235.523	5,7	26.361	6,1	54.227	7,0
MEDIEN	3.731.463	164.807	12,7	720.939	8,3	1.715.649	31,3	903.115	21,8	116.037	26,7	110.916	14,2
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	399.831	95.273	7,3	79.576	0,9	64.193	1,2	122.056	2,9	21.268	4,9	17.465	2,2
DIENSTLEISTUNGEN	1.093.456	88.026	6,8	532.745	6,1	186.917	3,4	194.865	4,7	37.963	8,7	52.940	6,8
GETRAENKE	1.020.905	87.788	6,7	679.912	7,8	35.483	0,6	99.503	2,4	12.789	2,9	105.429	13,5
TOURISTIK	744.266	85.686	6,6	224.754	2,6	237.764	4,3	138.891	3,4	11.911	2,7	45.260	5,8
FINANZEN	1.362.433	74.021	5,7	545.921	6,3	387.431	7,1	291.462	7,0	8.267	1,9	55.332	7,1
BAU-WIRTSCHAFT	313.257	67.171	5,2	119.469	1,4	74.084	1,4	26.206	0,6	20.058	4,6	6.271	0,8
BUERO + EDV + KOMMUNIKATION	1.162.604	59.593	4,6	649.808	7,4	150.968	2,8	208.000	5,0	20.805	4,8	73.429	9,4
ERNAEHRUNG	1.763.208	39.792	3,1	1.557.512	17,8	16.437	0,3	104.796	2,5	25.230	5,8	19.441	2,5
ENERGIE	273.284	25.209	1,9	74.794	0,9	102.340	1,9	37.267	0,9	1.799	0,4	31.875	4,1
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	549.662	16.539	1,3	117.862	1,3	141.631	2,6	209.097	5,0	16.897	3,9	47.635	6,1
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	647.389	11.080	0,9	351.354	4,0	18.259	0,3	246.979	6,0	17.902	4,1	1.815	0,2
KUNST + KULTUR	52.345	10.833	0,8	17.630	0,2	14.493	0,3	5.762	0,1	55	0,0	3.572	0,5
HAUS-, LAND-, FORST-, JAGD-WIRT.	89.926	8.698	0,7	40.539	0,5	1.217	0,0	19.674	0,5	18.040	4,2	1.758	0,2
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	120.288	7.895	0,6	38.083	0,4	44.425	0,8	21.551	0,5	2.551	0,6	5.784	0,7
FOTO + OPTIK	122.370	7.004	0,5	44.527	0,5	35.136	0,6	32.536	0,8	442	0,1	2.724	0,3
FREIZEIT + SPORT	18.327	3.417	0,3	230	0,0	1.741	0,0	11.834	0,3	23	0,0	1.081	0,1
PERSOENLICHER BEDARF	213.195	3.025	0,2	103.307	1,2	22.829	0,4	77.289	1,9	3.539	0,8	3.206	0,4
Gattungen gesamt	20.865.858	1.301.645	100,0	8.733.966	100,0	5.472.947	100,0	4.143.324	100,0	433.922	100,0	780.053	100,0

TOP 20 Firmen im Radio - Mediasplit

Januar – Dezember 2007 in T€

Firma	Gesamt		Mediasplit											
			Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	500.334	100,0	45.311	9,1	108.828	21,8	322.337	64,4	2.109	0,4	3	0,0	21.746	4,3
OPEL ADAM AG, RUESSELSHEIM	156.828	100,0	27.226	17,4	48.107	30,7	51.090	32,6	27.199	17,3	1.531	1,0	1.675	1,1
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	46.381	100,0	24.858	53,6	18.611	40,1	2.462	5,3	11	0,0	0	0,0	439	0,9
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	145.739	100,0	22.271	15,3	113.841	78,1	1.678	1,2	6.946	4,8	0	0,0	1.003	0,7
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	47.130	100,0	18.791	39,9	1.497	3,2	16.670	35,4	4.408	9,4	0	0,0	5.764	12,2
CARGLASS AUTOGLAS-SERV., KOELN	17.991	100,0	17.819	99,0	0	0,0	2	0,0	167	0,9	0	0,0	3	0,0
OBI, WERMELSKIRCHEN	49.989	100,0	14.334	28,7	30.950	61,9	4.427	8,9	11	0,0	0	0,0	267	0,5
EDEKA ZENTRALE, HAMBURG	244.552	100,0	13.569	5,5	31.627	12,9	189.214	77,4	9.636	3,9	348	0,1	159	0,1
PLUS WARENHAND.GES., MUELHEIM	22.833	100,0	13.336	58,4	79	0,3	5.416	23,7	3.016	13,2	0	0,0	987	4,3
FORD WERKE, KOELN	112.729	100,0	12.628	11,2	47.318	42,0	27.602	24,5	19.798	17,6	785	0,7	4.598	4,1
AUDI AG, INGOLSTADT	115.794	100,0	11.936	10,3	21.400	18,5	53.367	46,1	25.944	22,4	240	0,2	2.907	2,5
T-HOME DEUTSCHLAND, BONN	146.960	100,0	10.782	7,3	87.914	59,8	28.740	19,6	11.628	7,9	280	0,2	7.617	5,2
KARSTADT WARENHAUS, ESSEN	63.021	100,0	10.751	17,1	7.682	12,2	32.870	52,2	7.572	12,0	48	0,1	4.098	6,5
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	54.992	100,0	10.750	19,5	32.510	59,1	3.501	6,4	2.296	4,2	0	0,0	5.935	10,8
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	98.506	100,0	10.707	10,9	49.136	49,9	17.303	17,6	19.384	19,7	882	0,9	1.094	1,1
CITROEN DT., KOELN	98.645	100,0	10.630	10,8	50.673	51,4	24.382	24,7	11.684	11,8	1.276	1,3	0	0,0
STAGE ENTERTAINMENT MARKETING+SALES, HH	37.312	100,0	9.389	25,2	12.286	32,9	12.241	32,8	1.329	3,6	5	0,0	2.064	5,5
FIAT AUTOMOBIL AG, FRANKFURT	59.491	100,0	9.317	15,7	29.525	49,6	11.058	18,6	6.839	11,5	1.540	2,6	1.212	2,0
DT.SPARK.-+GIROVERBAND, BERLIN	126.209	100,0	9.237	7,3	25.396	20,1	73.039	57,9	13.112	10,4	363	0,3	5.061	4,0
DAIMLER AG, STUTTGART	126.943	100,0	9.082	7,2	27.618	21,8	64.606	50,9	20.329	16,0	4.359	3,4	949	0,7
Gesamt	20.865.858	100,0	1.301.645	6,2	8.733.966	41,9	5.472.947	26,2	4.143.324	19,9	433.922	2,1	780.053	3,7

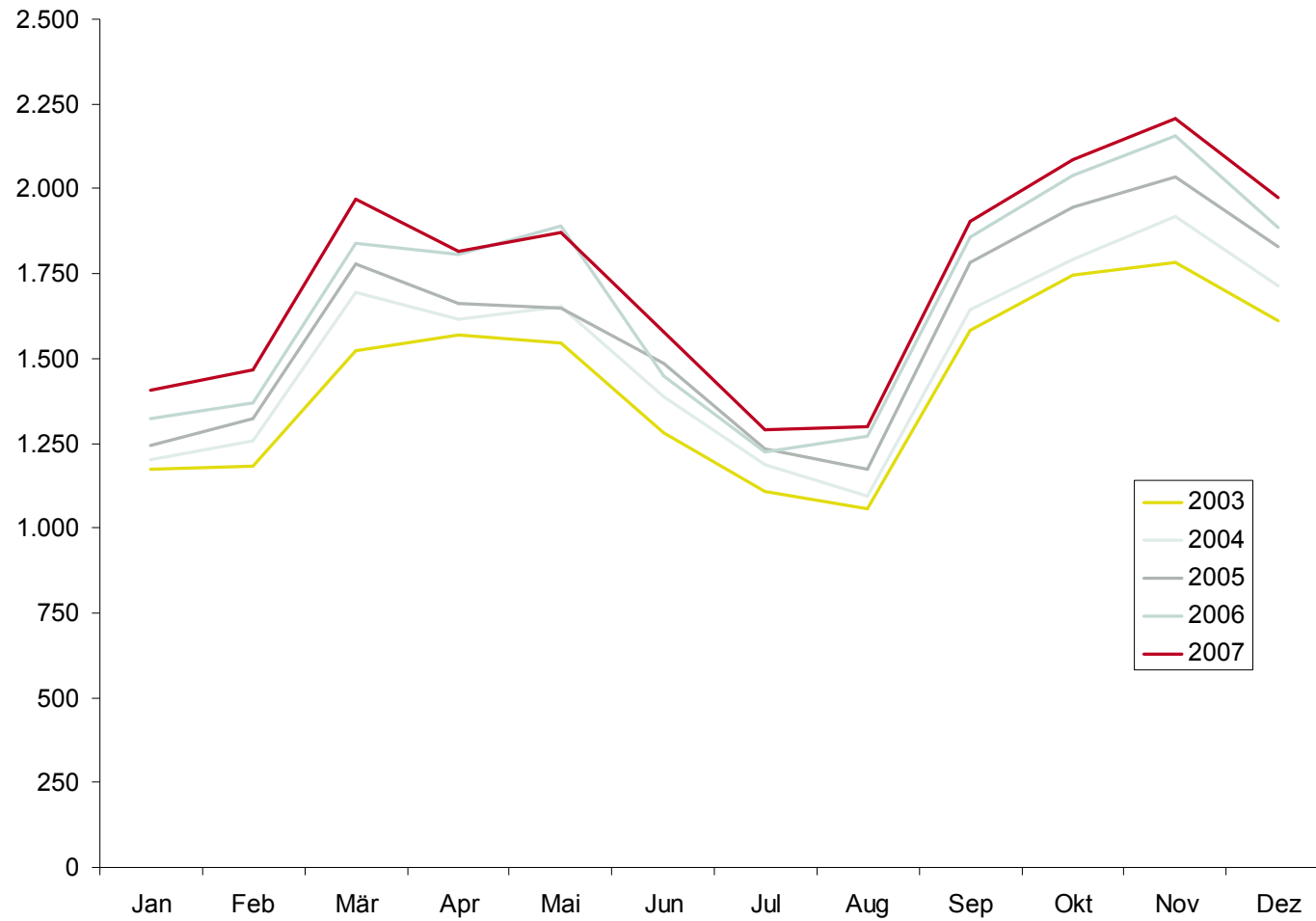
TOP 20 Firmen im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar – Dezember 2007 in T€

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	500.334	45.311	3,5	108.828	1,2	322.337	5,9	2.109	0,1	3	0,0	21.746	2,8
OPEL ADAM AG, RUESSELSHEIM	156.828	27.226	2,1	48.107	0,6	51.090	0,9	27.199	0,7	1.531	0,4	1.675	0,2
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	46.381	24.858	1,9	18.611	0,2	2.462	0,0	11	0,0	0	0,0	439	0,1
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	145.739	22.271	1,7	113.841	1,3	1.678	0,0	6.946	0,2	0	0,0	1.003	0,1
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	47.130	18.791	1,4	1.497	0,0	16.670	0,3	4.408	0,1	0	0,0	5.764	0,7
CARGLASS AUTOGLAS-SERV., KOELN	17.991	17.819	1,4	0	0,0	2	0,0	167	0,0	0	0,0	3	0,0
OBI, WERMELSKIRCHEN	49.989	14.334	1,1	30.950	0,4	4.427	0,1	11	0,0	0	0,0	267	0,0
EDEKA ZENTRALE, HAMBURG	244.552	13.569	1,0	31.627	0,4	189.214	3,5	9.636	0,2	348	0,1	159	0,0
PLUS WARENHAND.GES., MUELHEIM	22.833	13.336	1,0	79	0,0	5.416	0,1	3.016	0,1	0	0,0	987	0,1
FORD WERKE, KOELN	112.729	12.628	1,0	47.318	0,5	27.602	0,5	19.798	0,5	785	0,2	4.598	0,6
AUDI AG, INGOLSTADT	115.794	11.936	0,9	21.400	0,2	53.367	1,0	25.944	0,6	240	0,1	2.907	0,4
T-HOME DEUTSCHLAND, BONN	146.960	10.782	0,8	87.914	1,0	28.740	0,5	11.628	0,3	280	0,1	7.617	1,0
KARSTADT WARENHAUS, ESSEN	63.021	10.751	0,8	7.682	0,1	32.870	0,6	7.572	0,2	48	0,0	4.098	0,5
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	54.992	10.750	0,8	32.510	0,4	3.501	0,1	2.296	0,1	0	0,0	5.935	0,8
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	98.506	10.707	0,8	49.136	0,6	17.303	0,3	19.384	0,5	882	0,2	1.094	0,1
CITROEN DT., KOELN	98.645	10.630	0,8	50.673	0,6	24.382	0,4	11.684	0,3	1.276	0,3	0	0,0
STAGE ENTERTAINMENT MARKETING+SALES, HH	37.312	9.389	0,7	12.286	0,1	12.241	0,2	1.329	0,0	5	0,0	2.064	0,3
FIAT AUTOMOBIL AG, FRANKFURT	59.491	9.317	0,7	29.525	0,3	11.058	0,2	6.839	0,2	1.540	0,4	1.212	0,2
DT.SPARK.-+GIROVERBAND, BERLIN	126.209	9.237	0,7	25.396	0,3	73.039	1,3	13.112	0,3	363	0,1	5.061	0,6
DAIMLER AG, STUTTGART	126.943	9.082	0,7	27.618	0,3	64.606	1,2	20.329	0,5	4.359	1,0	949	0,1
Gattungen gesamt	20.865.858	1.301.645	100,0	8.733.966	100,0	5.472.947	100,0	4.143.324	100,0	433.922	100,0	780.053	100,0

Bruttowerbeaufwendungen im saisonalen Verlauf

Januar – Dezember in M€



Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS	
rs2	Radio NORA
KISS FM	radio NRW
ANTENNE BAYERN	RADIO PSR
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	radio SAW
ANTENNE THÜRINGEN	Radio Schleswig-Holstein
BAYERN FUNKPAKET	Rheinland Kombi Köln
BB RADIO	RPR 1.
BERLINER RUNDFUNK	Westfunk Kombi Ruhr plus
bigFM Hot Music Radio	
delta radio	
ENERGY Bremen	
ENERGY Sachsen	
FUNK-KOMBI WEST	
HIT RADIO FFH	
Hit-Radio Antenne	
LandesWelle Thüringen *	
Lokalfunk Kombi Westfalen	
Oldie 95	
planet radio	
R.SA	
radio ffn	
Radio Hamburg	
Radio-Kombi Baden-Württemberg	

* LandesWelle Thüringen wird seit 2007 erst von RMS vermarktet!

AS&S	
104.6 RTL	MDR 1 überregional
105.5 Spreeradio	NDR 2
1LIVE	RADIO 21
89.0 RTL	radio BERLIN 88,8
Antenne Brandenburg	Radio Brocken
B5 aktuell	Radio Salü
Bayern 1	radioeins
Bayern 3	RTL RADIO
Bayern 4 Klassik	SR 1 Europawelle
Bayern2Radio	SR 3 Saarlandwelle
Bremen Eins	SWR1 BW
Bremen Vier	SWR1 RP
Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	SWR3
ENERGY Berlin	SWR4 BW
ENERGY Hamburg	SWR4 RP
Fritz	WDR2
HITRADIO RTL SACHSEN	WDR4
hr1	
hr3	
hr4	
Inforadio	
JAM FM	
JUMP	