

# RMS WERBETREND 2009

Februar



RMS. Der Audiovermarkter.



# Inhaltsverzeichnis

## Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar-Februar 2008/2009 in T€ Seite 3
- Grafik Seite 4
- Februar 2008/2009 in T€ Seite 5

## Marktanteile der Gattungen

- Januar - Februar 2008/2009 in % Seite 6

## Marktanteile im Radio

- Januar - Februar 2008/2009 in % nach Werbeaufwendungen Seite 7
- Januar - Februar 2008/2009 in % nach Sekundenvolumen Seite 7

## Entwicklung der Radiosender

- Januar - Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009 Seite 8
- Januar - Februar 2008/2009 sortiert nach Sekunden 2009 Seite 10
- Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009 Seite 12

## Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

- Januar - Februar 2009 in T€
- Mediasplit Seite 14
- Marktanteil an Gattungen Seite 15

## Top 20 Firmen im Radio

- Januar - Februar 2009 in T€
- Mediasplit Seite 16
- Marktanteil an Gattungen Seite 17

## Zuordnung nach Vermarkter

- gemäß Nielsen Media Research Seite 18

Vertrauliche Information. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung - auch nur in Teilen - nur mit schriftlicher Genehmigung der RMS

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-Februar 2008/ 2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	740.910	25,7	809.339	28,6	68.428	9,2
PZ	586.474	20,4	506.776	17,9	-79.698	-13,6
FZ	70.535	2,4	61.852	2,2	-8.683	-12,3
TV*	1.196.183	41,5	1.155.787	40,9	-40.396	-3,4
<b>Radio</b>	<b>167.207</b>	<b>5,8</b>	<b>185.327</b>	<b>6,6</b>	<b>18.120</b>	<b>10,8</b>
PI	110.553	3,8	102.255	3,6	-8.299	-7,5
Kino	9.727	0,3	5.012	0,2	-4.715	-48,5
Gesamt	2.881.589	100,0	2.826.347	100,0	-55.242	-1,9

## Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	105.586	3,7	113.148	4,0	7.562	7,2
Sonstige Private**	16.603	0,6	17.024	0,6	422	2,5
Öffentlich-Rechtliche**	45.019	1,6	55.155	2,0	10.136	22,5
Radio	167.207	5,8	185.327	6,6	18.120	10,8

\*\* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-13

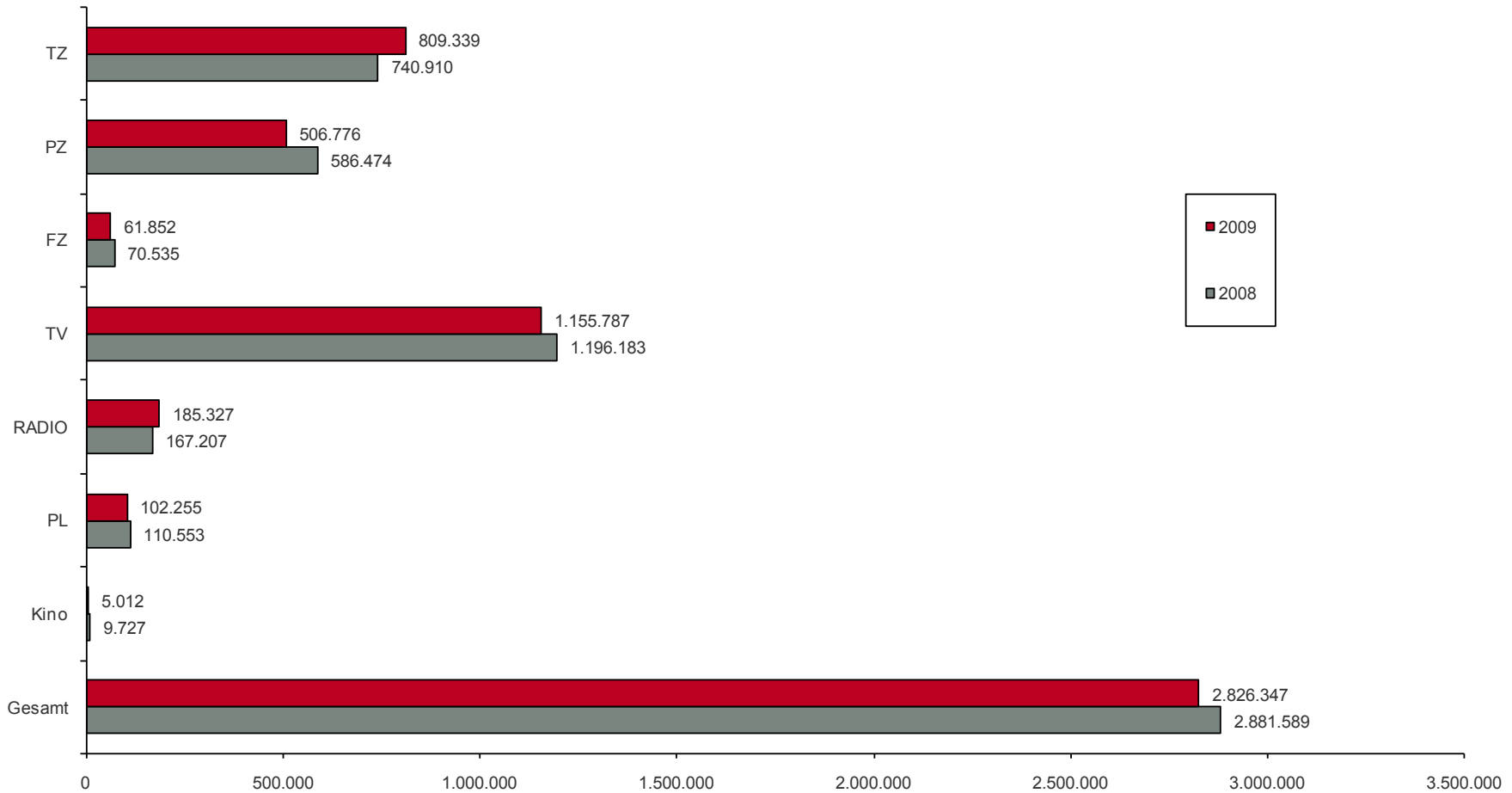
## Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS***	105.586	3,7	113.148	4,0	7.562	7,2
Euro Klassik***	2.714	0,1	2.535	0,1	-180	-6,6
AS&S Radio***	58.907	2,0	69.645	2,5	10.738	18,2
Radio	167.207	5,8	185.327	6,6	18.120	10,8

\*\*\* Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 18

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-Februar 2008/2009 in T€



# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Februar 2008/2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	362.876	24,5	402.885	27,9	40.008	11,0
PZ	276.501	18,7	233.099	16,2	-43.402	-15,7
FZ	34.943	2,4	28.509	2,0	-6.434	-18,4
TV*	660.842	44,6	644.615	44,7	-16.227	-2,5
<b>Radio</b>	<b>78.621</b>	<b>5,3</b>	<b>91.894</b>	<b>6,4</b>	<b>13.273</b>	<b>16,9</b>
PI	64.624	4,4	38.935	2,7	-25.688	-39,8
Kino	3.852	0,3	2.397	0,2	-1.455	-37,8
Gesamt	1.482.259	100,0	1.442.334	100,0	-39.925	-2,7

## Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	49.834	3,4	56.081	3,9	6.246	12,5
Sonstige Private**	7.823	0,5	8.270	0,6	448	5,7
Öffentlich-Rechtliche**	20.964	1,4	27.543	1,9	6.579	31,4
<b>Radio</b>	<b>78.621</b>	<b>5,3</b>	<b>91.894</b>	<b>6,4</b>	<b>13.273</b>	<b>16,9</b>

\*\* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-13

## Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

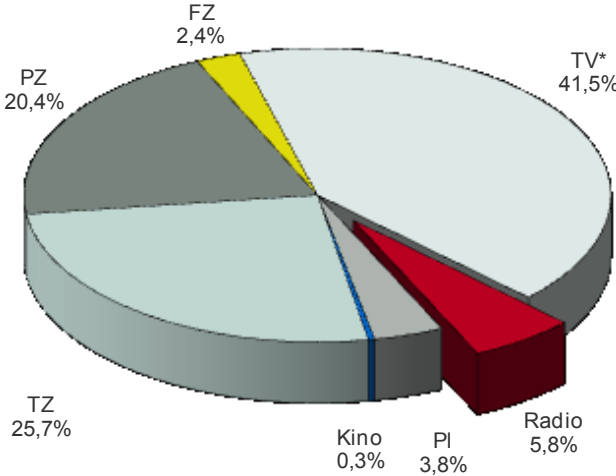
RMS***	49.834	3,4	56.081	3,9	6.246	12,5
Euro Klassik***	1.180	0,1	985	0,1	-196	-16,6
AS&S Radio***	27.606	1,9	34.829	2,4	7.223	26,2
<b>Radio</b>	<b>78.621</b>	<b>5,3</b>	<b>91.894</b>	<b>6,4</b>	<b>13.273</b>	<b>16,9</b>

\*\*\* Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 18

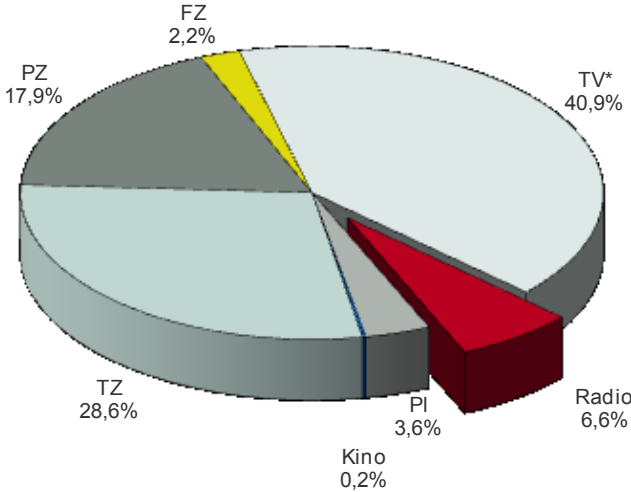
# Marktanteile der Gattungen

Januar-Februar 2008/2009 in %

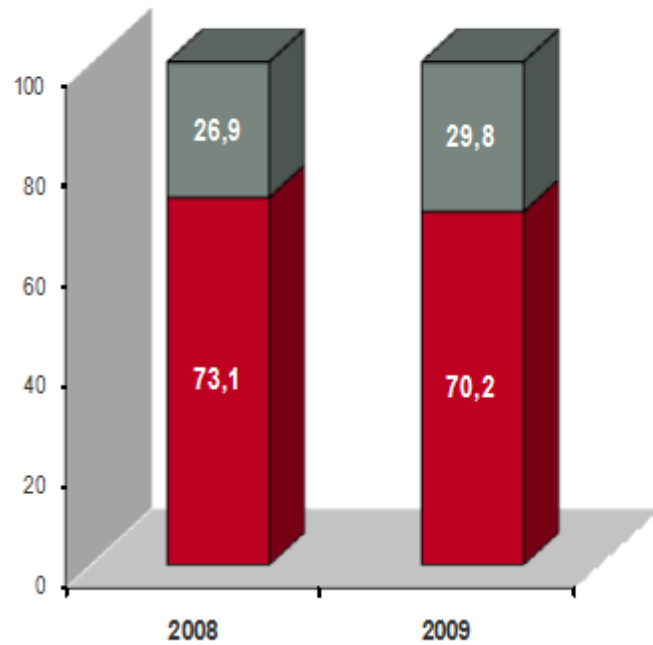
### 2008



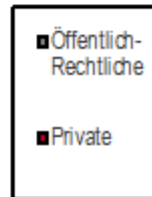
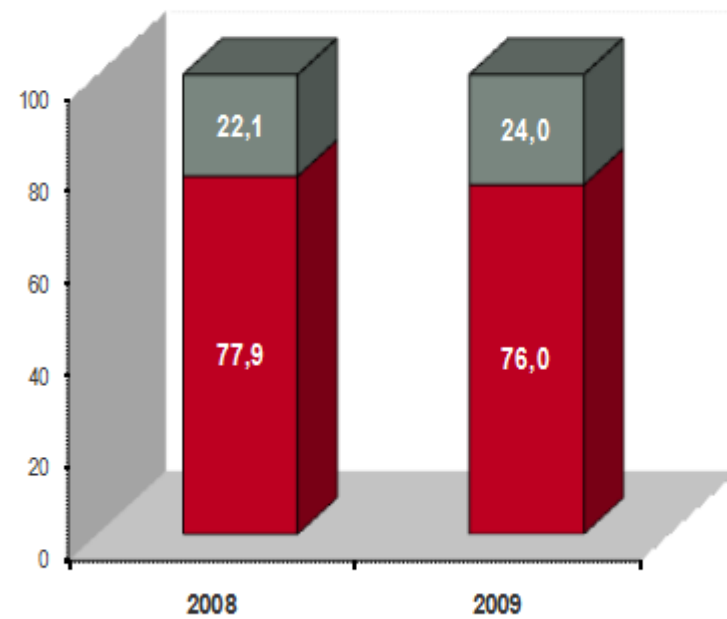
### 2009



## nach Werbeaufwendungen



## nach Sekundervolumen



# Entwicklung der Radioangebote

Januar-Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz					
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %				
1	radio NRW					9.978	8,2	-	6,0	11.736	9,0	-	6,3	1.758	17,6
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg					10.534	8,6	-	6,3	10.905	8,4	-	5,9	371	3,5
3	ANTENNE BAYERN					10.627	8,7	-	6,4	10.491	8,1	-	5,7	-136	-1,3
4	HIT RADIO FFH					7.070	5,8	-	4,2	8.278	6,4	-	4,5	1.209	17,1
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche				6.101	-	13,6	3,6	7.399	-	13,4	4,0	1.298	21,3
6	Hit-Radio Antenne	RMS				5.367	4,4	-	3,2	6.425	4,9	-	3,5	1.058	19,7
7	radio ffn	RMS				6.199	5,1	-	3,7	6.208	4,8	-	3,3	9	0,1
8	SWR3	Öffentlich-Rechtliche				5.332	-	11,8	3,2	5.912	-	10,7	3,2	580	10,9
9	WDR2	Öffentlich-Rechtliche				4.378	-	9,7	2,6	5.665	-	10,3	3,1	1.287	29,4
10	Radio Schleswig-Holstein	RMS				4.053	3,3	-	2,4	5.133	3,9	-	2,8	1.080	26,6
11	Bayern 3	Öffentlich-Rechtliche				4.713	-	10,5	2,8	4.792	-	8,7	2,6	79	1,7
12	RPR 1.	RMS				4.177	3,4	-	2,5	4.252	3,3	-	2,3	75	1,8
13	radio SAW	RMS				4.404	3,6	-	2,6	4.217	3,2	-	2,3	-187	-4,3
14	Radio Hamburg	RMS				4.360	3,6	-	2,6	4.122	3,2	-	2,2	-238	-5,5
15	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche				3.127	-	6,9	1,9	3.833	-	6,9	2,1	706	22,6
16	BB RADIO	RMS				2.960	2,4	-	1,8	3.676	2,8	-	2,0	716	24,2
17	BAYERN FUNKPAKET	RMS				3.329	2,7	-	2,0	3.553	2,7	-	1,9	224	6,7
18	RADIO PSR	RMS				3.124	2,6	-	1,9	3.543	2,7	-	1,9	419	13,4
19	Bayern 1	Öffentlich-Rechtliche				1.716	-	3,8	1,0	3.339	-	6,1	1,8	1.624	94,7
20	WDR4	Öffentlich-Rechtliche				1.728	-	3,8	1,0	2.923	-	5,3	1,6	1.196	69,2
21	104.6 RTL	Sonstige Private				2.471	2,0	-	1,5	2.921	2,2	-	1,6	450	18,2
22	94,3 rs2	RMS				2.386	2,0	-	1,4	2.881	2,2	-	1,6	495	20,8
23	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche				1.703	-	3,8	1,0	2.702	-	4,9	1,5	999	58,7
24	Rheinland Kombi Köln	RMS				2.963	2,4	-	1,8	2.653	2,0	-	1,4	-310	-10,5
25	BERLINER RUNDfunk 914	RMS				2.061	1,7	-	1,2	2.618	2,0	-	1,4	557	27,0
26	hr3	Öffentlich-Rechtliche				3.217	-	7,1	1,9	2.587	-	4,7	1,4	-630	-19,6
27	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS				2.924	2,4	-	1,7	2.584	2,0	-	1,4	-340	-11,6
28	FUNK-KOMBI WEST	RMS				2.453	2,0	-	1,5	2.506	1,9	-	1,4	53	2,2
29	ANTENNE THÜRINGEN	RMS				2.224	1,8	-	1,3	2.422	1,9	-	1,3	198	8,9
30	Klassik Radio national	Sonstige Private				2.518	2,1	-	1,5	2.387	1,8	-	1,3	-131	-5,2
31	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche				1.952	-	4,3	1,2	2.318	-	4,2	1,3	366	18,7
32	bigFM Hot Music Radio	RMS				1.717	1,4	-	1,0	2.085	1,6	-	1,1	368	21,4
33	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS				1.809	1,5	-	1,1	2.053	1,6	-	1,1	244	13,5
34	JUMP	Öffentlich-Rechtliche				1.428	-	3,2	0,9	1.809	-	3,3	1,0	381	26,7
35	Das NEUE alster radio - 10618 rock`n pop	Sonstige Private				1.189	1,0	-	0,7	1.786	1,4	-	1,0	597	50,3
36	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS				2.610	2,1	-	1,6	1.696	1,3	-	0,9	-914	-35,0
37	radioeins	Öffentlich-Rechtliche				1.279	-	2,8	0,8	1.508	-	2,7	0,8	229	17,9

# Entwicklung der Radioangebote

Januar -Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz		
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %	
38	HITRADIO RTL SACHSEN											
	Sonstige Private	1.528	1,3	-	0,9	1.505	1,2	-	0,8	-23	-1,5	
39	SWR4 BW											
	Öffentlich-Rechtliche	692	-	1,5	0,4	1.312	-	2,4	0,7	619	89,5	
40	R.SA											
	RMS	1.133	0,9	-	0,7	1.311	1,0	-	0,7	178	15,7	
41	planet radio											
	RMS	1.499	1,2	-	0,9	1.308	1,0	-	0,7	-191	-12,7	
42	105'5 Spreeradio											
	Sonstige Private	982	0,8	-	0,6	1.254	1,0	-	0,7	272	27,7	
43	ENERGY Berlin											
	Sonstige Private	1.132	0,9	-	0,7	1.224	0,9	-	0,7	92	8,2	
44	Bremen Vier											
	Öffentlich-Rechtliche	1.025	-	2,3	0,6	1.218	-	2,2	0,7	193	18,8	
45	delta radio											
	RMS	944	0,8	-	0,6	1.109	0,9	-	0,6	165	17,4	
46	Radio Salü											
	Sonstige Private	973	0,8	-	0,6	1.096	0,8	-	0,6	122	12,6	
47	LandesWelle Thüringen											
	RMS	832	0,7	-	0,5	1.086	0,8	-	0,6	254	30,5	
48	KISS FM											
	RMS	1.170	1,0	-	0,7	1.029	0,8	-	0,6	-141	-12,1	
49	Radio Brocken											
	Sonstige Private	888	0,7	-	0,5	1.026	0,8	-	0,6	138	15,6	
50	ENERGY Sachsen											
	RMS	950	0,8	-	0,6	1.018	0,8	-	0,5	68	7,2	
51	RADIO 21											
	Sonstige Private	1.344	1,1	-	0,8	990	0,8	-	0,5	-355	-26,4	
52	hr4											
	Öffentlich-Rechtliche	582	-	1,3	0,3	966	-	1,8	0,5	384	65,9	
53	RTL RADIO											
	Sonstige Private	1.436	1,2	-	0,9	932	0,7	-	0,5	-505	-35,1	
54	Radio NORA											
	RMS	789	0,6	-	0,5	882	0,7	-	0,5	93	11,8	
55	Oldie 95											
	RMS	598	0,5	-	0,4	869	0,7	-	0,5	272	45,5	
56	Antenne Brandenburg											
	Öffentlich-Rechtliche	776	-	1,7	0,5	759	-	1,4	0,4	-17	-2,1	
57	hr1											
	Öffentlich-Rechtliche	446	-	1,0	0,3	749	-	1,4	0,4	303	68,0	
58	Fritz											
	Öffentlich-Rechtliche	950	-	2,1	0,6	746	-	1,4	0,4	-204	-21,5	
59	SWR4 RP											
	Öffentlich-Rechtliche	329	-	0,7	0,2	740	-	1,3	0,4	411	125,0	
60	SWR1 RP											
	Öffentlich-Rechtliche	487	-	1,1	0,3	700	-	1,3	0,4	212	43,6	
61	89.0 RTL											
	Sonstige Private	892	0,7	-	0,5	694	0,5	-	0,4	-198	-22,2	
62	SR 1 Europawelle											
	Öffentlich-Rechtliche	644	-	1,4	0,4	678	-	1,2	0,4	35	5,4	
63	ENERGY Hamburg											
	Sonstige Private	659	0,5	-	0,4	668	0,5	-	0,4	9	1,4	
64	Bremen Eins											
	Öffentlich-Rechtliche	446	-	1,0	0,3	656	-	1,2	0,4	210	47,0	
65	ENERGY Bremen											
	RMS	342	0,3	-	0,2	500	0,4	-	0,3	158	46,1	
66	SR 3 Saarlandwelle											
	Öffentlich-Rechtliche	469	-	1,0	0,3	459	-	0,8	0,2	-10	-2,2	
67	radio BERLIN 88,8											
	Öffentlich-Rechtliche	493	-	1,1	0,3	439	-	0,8	0,2	-55	-11,1	
68	JAM FM national											
	Sonstige Private	394	0,3	-	0,2	395	0,3	-	0,2	1	0,1	
69	You FM											
	Öffentlich-Rechtliche	355	-	0,8	0,2	390	-	0,7	0,2	36	10,1	
70	Inforadio											
	Öffentlich-Rechtliche	349	-	0,8	0,2	333	-	0,6	0,2	-16	-4,5	
71	B5 aktuell											
	Öffentlich-Rechtliche	259	-	0,6	0,2	203	-	0,4	0,1	-56	-21,7	
72	Klassik Radio Berlin											
	Sonstige Private	197	0,2	-	0,1	148	0,1	-	0,1	-49	-24,9	
73	Bayern2Radio											
	Öffentlich-Rechtliche	30	-	0,1	0,0	14	-	0,0	0,0	-16	-54,1	
74	Bayern 4 Klassik											
	Öffentlich-Rechtliche	13	-	0,0	0,0	7	-	0,0	0,0	-7	-50,2	
	<b>Private</b>											
		122.189	100,0		73,1	130.172	100,0		70,2	7.984	6,5	
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>											
		45.019		100,0	26,9	55.155		100,0	29,8	10.136	22,5	
	<b>Radio gesamt</b>											
		167.207			100,0	185.327			100,0	18.120	10,8	

# Entwicklung der Radioangebote

Januar-Februar 2008/2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	203.378	3,0	-	2,3	316.847	4,4	-	3,3	113.469	55,8
2	BB RADIO	278.267	4,1	-	3,2	279.403	3,9	-	2,9	1.136	0,4
3	Radio-Kombi Baden-Württemberg	293.120	4,3	-	3,4	275.579	3,8	-	2,9	-17.541	-6,0
4	104.6 RTL	259.563	3,8	-	3,0	274.993	3,8	-	2,9	15.430	5,9
5	94,3 rs2	212.511	3,2	-	2,5	264.833	3,7	-	2,8	52.322	24,6
6	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	215.014	3,2	-	2,5	260.601	3,6	-	2,7	45.587	21,2
7	BERLINER RUNDFUNK 914	187.473	2,8	-	2,2	235.064	3,3	-	2,5	47.591	25,4
8	Hit-Radio Antenne	205.080	3,0	-	2,4	216.784	3,0	-	2,3	11.704	5,7
9	radio SAW	206.233	3,1	-	2,4	209.828	2,9	-	2,2	3.595	1,7
10	HIT RADIO FFH	180.129	2,7	-	2,1	199.314	2,8	-	2,1	19.185	10,7
11	105`5 Spreeradio	148.724	2,2	-	1,7	193.032	2,7	-	2,0	44.308	29,8
12	ANTENNE THÜRINGEN	160.942	2,4	-	1,9	191.241	2,6	-	2,0	30.299	18,8
13	Radio Hamburg	189.669	2,8	-	2,2	189.907	2,6	-	2,0	238	0,1
14	ENERGY Berlin	157.005	2,3	-	1,8	186.233	2,6	-	2,0	29.228	18,6
15	Radio Schleswig-Holstein	152.607	2,3	-	1,8	183.416	2,5	-	1,9	30.809	20,2
16	RPR 1.	169.232	2,5	-	2,0	182.104	2,5	-	1,9	12.872	7,6
17	RADIO 21	235.415	3,5	-	2,7	174.351	2,4	-	1,8	-61.064	-25,9
18	ENERGY Hamburg	182.868	2,7	-	2,1	174.146	2,4	-	1,8	-8.722	-4,8
19	Radio Salü	162.348	2,4	-	1,9	166.842	2,3	-	1,8	4.494	2,8
20	radio ffn	170.831	2,5	-	2,0	165.143	2,3	-	1,7	-5.688	-3,3
21	HITRADIO RTL SACHSEN	164.732	2,4	-	1,9	164.859	2,3	-	1,7	127	0,1
22	KISS FM	137.678	2,0	-	1,6	163.327	2,3	-	1,7	25.649	18,6
23	RADIO PSR	147.704	2,2	-	1,7	162.384	2,3	-	1,7	14.680	9,9
24	radioeins	140.547	-	7,3	1,6	156.327	-	6,9	1,6	15.780	11,2
25	ANTENNE BAYERN	160.755	2,4	-	1,9	154.637	2,1	-	1,6	-6.118	-3,8
26	ENERGY Sachsen	143.005	2,1	-	1,7	152.310	2,1	-	1,6	9.305	6,5
27	Oldie 95	120.929	1,8	-	1,4	150.614	2,1	-	1,6	29.685	24,5
28	planet radio	170.006	2,5	-	2,0	144.853	2,0	-	1,5	-25.153	-14,8
29	LandesWelle Thüringen	131.734	2,0	-	1,5	142.836	2,0	-	1,5	11.102	8,4
30	Radio NORA	124.814	1,9	-	1,4	139.466	1,9	-	1,5	14.652	11,7
31	radio NRW	112.711	1,7	-	1,3	139.272	1,9	-	1,5	26.561	23,6
32	R.SA	122.024	1,8	-	1,4	137.541	1,9	-	1,4	15.517	12,7
33	WDR2	109.886	-	5,7	1,3	135.678	-	6,0	1,4	25.792	23,5
34	delta radio	123.312	1,8	-	1,4	134.318	1,9	-	1,4	11.006	8,9
35	SR 1 Europawelle	121.299	-	6,3	1,4	129.518	-	5,7	1,4	8.219	6,8
36	bigFM Hot Music Radio	111.935	1,7	-	1,3	126.478	1,8	-	1,3	14.543	13,0
37	ENERGY Bremen	88.057	1,3	-	1,0	126.258	1,7	-	1,3	38.201	43,4

# Entwicklung der Radioangebote

Januar-Februar 2008/2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender	Senderfamilie	2008				2009				Differenz	
		absolut	Marktanteile in %			absolut	Marktanteile in %			absolut	in %
			Privat	Ö-R	Gesamt		Privat	Ö-R	Gesamt		
38	Bremen Vier	106.430	-	5,6	1,2	126.028	-	5,5	1,3	19.598	18,4
39	hr3	127.974	-	6,7	1,5	125.000	-	5,5	1,3	-2.974	-2,3
40	Bayern 3	115.591	-	6,0	1,3	118.348	-	5,2	1,2	2.757	2,4
41	Klassik Radio national	128.544	1,9	-	1,5	117.661	1,6	-	1,2	-10.883	-8,5
42	SWR1 BW	99.830	-	5,2	1,2	117.174	-	5,2	1,2	17.344	17,4
43	Radio Brocken	101.868	1,5	-	1,2	117.099	1,6	-	1,2	15.231	15,0
44	hr1	72.218	-	3,8	0,8	102.340	-	4,5	1,1	30.122	41,7
45	1LIVE	76.133	-	4,0	0,9	94.663	-	4,2	1,0	18.530	24,3
46	SWR1 RP	69.645	-	3,6	0,8	89.206	-	3,9	0,9	19.561	28,1
47	Bremen Eins	62.047	-	3,2	0,7	88.907	-	3,9	0,9	26.860	43,3
48	RTL RADIO	125.529	1,9	-	1,4	87.686	1,2	-	0,9	-37.843	-30,1
49	Fritz	90.475	-	4,7	1,0	86.084	-	3,8	0,9	-4.391	-4,9
50	SR 3 Saarlandwelle	82.905	-	4,3	1,0	83.064	-	3,7	0,9	159	0,2
51	JAM FM national	66.785	1,0	-	0,8	81.606	1,1	-	0,9	14.821	22,2
52	89.0 RTL	103.364	1,5	-	1,2	80.817	1,1	-	0,9	-22.547	-21,8
53	SWR3	71.462	-	3,7	0,8	79.520	-	3,5	0,8	8.058	11,3
54	Rheinland Kombi Köln	81.262	1,2	-	0,9	79.263	1,1	-	0,8	-1.999	-2,5
55	NDR 2	62.286	-	3,3	0,7	79.188	-	3,5	0,8	16.902	27,1
56	Westfunk Kombi Ruhr plus	82.530	1,2	-	1,0	78.554	1,1	-	0,8	-3.976	-4,8
57	JUMP	55.146	-	2,9	0,6	69.140	-	3,0	0,7	13.994	25,4
58	Bayern 1	38.642	-	2,0	0,4	68.169	-	3,0	0,7	29.527	76,4
59	BAYERN FUNKPAKET	65.693	1,0	-	0,8	66.027	0,9	-	0,7	334	0,5
60	You FM	55.071	-	2,9	0,6	63.294	-	2,8	0,7	8.223	14,9
61	hr4	35.782	-	1,9	0,4	61.980	-	2,7	0,7	26.198	73,2
62	radio BERLIN 88,8	67.737	-	3,5	0,8	60.277	-	2,6	0,6	-7.460	-11,0
63	MDR 1 überregional	36.795	-	1,9	0,4	59.923	-	2,6	0,6	23.128	62,9
64	SWR4 BW	32.189	-	1,7	0,4	59.385	-	2,6	0,6	27.196	84,5
65	FUNK-KOMBI WEST	57.094	0,8	-	0,7	55.742	0,8	-	0,6	-1.352	-2,4
66	WDR4	29.533	-	1,5	0,3	54.363	-	2,4	0,6	24.830	84,1
67	SWR4 RP	25.636	-	1,3	0,3	54.343	-	2,4	0,6	28.707	112,0
68	Inforadio	48.234	-	2,5	0,6	48.827	-	2,1	0,5	593	1,2
69	Antenne Brandenburg	54.912	-	2,9	0,6	45.455	-	2,0	0,5	-9.457	-17,2
70	Lokalfunk Kombi Westfalen	63.204	0,9	-	0,7	41.243	0,6	-	0,4	-21.961	-34,7
71	Klassik Radio Berlin	39.602	0,6	-	0,5	32.350	0,4	-	0,3	-7.252	-18,3
72	B5 aktuell	18.174	-	1,0	0,2	16.000	-	0,7	0,2	-2.174	-12,0
73	Bayern2Radio	3.499	-	0,2	0,0	1.641	-	0,1	0,0	-1.858	-53,1
74	Bayern 4 Klassik	2.323	-	0,1	0,0	1.150	-	0,1	0,0	-1.173	-50,5
	<b>Private</b>	6.745.280	100,0	-	77,9	7.216.862	100,0	-	76,0	471.582	7,0
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>	1.912.401	-	100,0	22,1	2.274.992	-	100,0	24,0	362.591	19,0
	<b>Radio gesamt</b>	8.657.681	-	-	100,0	9.491.854	-	-	100,0	834.173	9,6

# Entwicklung der Radioangebote

Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008 Marktanteile in %				2009 Marktanteile in %				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	ANTENNE BAYERN	4.999	8,7	-	6,4	5.509	8,6	-	6,0	510	10,2
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	4.977	8,6	-	6,3	5.327	8,3	-	5,8	350	7,0
3	radio NRW	4.412	7,7	-	5,6	5.316	8,3	-	5,8	905	20,5
4	HIT RADIO FFH	3.305	5,7	-	4,2	4.043	6,3	-	4,4	738	22,3
5	1LIVE	2.591	-	12,4	3,3	3.828	-	13,9	4,2	1.237	47,7
6	Hit-Radio Antenne	2.434	4,2	-	3,1	3.056	4,7	-	3,3	623	25,6
7	radio ffn	2.857	5,0	-	3,6	3.037	4,7	-	3,3	180	6,3
8	SWR3	2.475	-	11,8	3,1	2.870	-	10,4	3,1	395	16,0
9	WDR2	1.974	-	9,4	2,5	2.787	-	10,1	3,0	814	41,2
10	Radio Schleswig-Holstein	1.886	3,3	-	2,4	2.451	3,8	-	2,7	565	30,0
11	Bayern 3	2.198	-	10,5	2,8	2.339	-	8,5	2,5	141	6,4
12	radio SAW	2.158	3,7	-	2,7	2.248	3,5	-	2,4	90	4,2
13	Radio Hamburg	2.142	3,7	-	2,7	2.092	3,3	-	2,3	-50	-2,3
14	RPR 1.	1.870	3,2	-	2,4	2.050	3,2	-	2,2	180	9,6
15	BB RADIO	1.424	2,5	-	1,8	1.895	2,9	-	2,1	470	33,0
16	NDR 2	1.393	-	6,6	1,8	1.862	-	6,8	2,0	469	33,6
17	RADIO PSR	1.430	2,5	-	1,8	1.846	2,9	-	2,0	416	29,1
18	BAYERN FUNKPAKET	1.501	2,6	-	1,9	1.664	2,6	-	1,8	163	10,9
19	Bayern 1	809	-	3,9	1,0	1.595	-	5,8	1,7	786	97,2
20	Rheinland Kombi Köln	1.457	2,5	-	1,9	1.562	2,4	-	1,7	106	7,3
21	104.6 RTL	1.172	2,0	-	1,5	1.527	2,4	-	1,7	356	30,3
22	WDR4	828	-	4,0	1,1	1.509	-	5,5	1,6	681	82,2
23	94,3 rs2	1.099	1,9	-	1,4	1.475	2,3	-	1,6	376	34,2
24	Westfunk Kombi Ruhr plus	1.538	2,7	-	2,0	1.379	2,1	-	1,5	-159	-10,4
25	MDR 1 überregional	882	-	4,2	1,1	1.346	-	4,9	1,5	464	52,6
26	hr3	1.628	-	7,8	2,1	1.342	-	4,9	1,5	-286	-17,6
27	BERLINER RUNDFUNK 914	1.011	1,8	-	1,3	1.319	2,0	-	1,4	308	30,4
28	SWR1 BW	933	-	4,4	1,2	1.205	-	4,4	1,3	273	29,2
29	ANTENNE THÜRINGEN	1.006	1,7	-	1,3	1.169	1,8	-	1,3	163	16,2
30	bigFM Hot Music Radio	775	1,3	-	1,0	1.091	1,7	-	1,2	316	40,8
31	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	934	1,6	-	1,2	1.053	1,6	-	1,1	119	12,7
32	FUNK-KOMBI WEST	1.252	2,2	-	1,6	1.047	1,6	-	1,1	-204	-16,3
33	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	534	0,9	-	0,7	929	1,4	-	1,0	395	73,9
34	Klassik Radio national	1.084	1,9	-	1,4	917	1,4	-	1,0	-167	-15,4
35	JUMP	650	-	3,1	0,8	863	-	3,1	0,9	212	32,6
36	radioeins	598	-	2,9	0,8	809	-	2,9	0,9	212	35,4
37	Lokalfunk Kombi Westfalen	1.493	2,6	-	1,9	804	1,2	-	0,9	-689	-46,1

# Entwicklung der Radioangebote

Februar 2008/2009 sortiert nach T€ 2009

Sender	Senderfamilie	2008 Marktanteile in %				2009 Marktanteile in %				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	HITRADIO RTL SACHSEN	779	1,4	-	1,0	778	1,2	-	0,8	-0	-0,0
39	105'5 Spreeradio	439	0,8	-	0,6	698	1,1	-	0,8	258	58,8
40	R_SA	549	1,0	-	0,7	696	1,1	-	0,8	147	26,8
41	planet radio	721	1,2	-	0,9	671	1,0	-	0,7	-49	-6,9
42	Bremen Vier	436	-	2,1	0,6	634	-	2,3	0,7	198	45,5
43	SWR4 BW	274	-	1,3	0,3	633	-	2,3	0,7	359	131,2
44	ENERGY Berlin	545	0,9	-	0,7	617	1,0	-	0,7	72	13,2
45	KISS FM	557	1,0	-	0,7	560	0,9	-	0,6	3	0,6
46	LandesWelle Thüringen	379	0,7	-	0,5	546	0,8	-	0,6	167	44,1
47	delta radio	423	0,7	-	0,5	539	0,8	-	0,6	115	27,2
48	ENERGY Sachsen	431	0,7	-	0,5	538	0,8	-	0,6	107	24,8
49	Radio Brocken	412	0,7	-	0,5	534	0,8	-	0,6	122	29,6
50	Radio Salü	425	0,7	-	0,5	508	0,8	-	0,6	83	19,4
51	RADIO 21	713	1,2	-	0,9	467	0,7	-	0,5	-246	-34,6
52	Oldie 95	309	0,5	-	0,4	454	0,7	-	0,5	145	46,8
53	hr4	325	-	1,5	0,4	445	-	1,6	0,5	121	37,1
54	Radio NORA	351	0,6	-	0,4	436	0,7	-	0,5	85	24,1
55	RTL RADIO	664	1,2	-	0,8	430	0,7	-	0,5	-234	-35,2
56	hr1	273	-	1,3	0,3	402	-	1,5	0,4	129	47,1
57	Fritz	449	-	2,1	0,6	365	-	1,3	0,4	-84	-18,7
58	Bremen Eins	215	-	1,0	0,3	364	-	1,3	0,4	149	69,6
59	SWR4 RP	159	-	0,8	0,2	361	-	1,3	0,4	202	127,1
60	Antenne Brandenburg	378	-	1,8	0,5	353	-	1,3	0,4	-25	-6,6
61	ENERGY Hamburg	364	0,6	-	0,5	353	0,5	-	0,4	-11	-3,1
62	SWR1 RP	227	-	1,1	0,3	352	-	1,3	0,4	125	54,9
63	SR 1 Europawelle	288	-	1,4	0,4	314	-	1,1	0,3	26	9,0
64	89.0 RTL	419	0,7	-	0,5	259	0,4	-	0,3	-160	-38,1
65	SR 3 Saarlandwelle	202	-	1,0	0,3	217	-	0,8	0,2	15	7,2
66	You FM	147	-	0,7	0,2	216	-	0,8	0,2	69	46,5
67	ENERGY Bremen	156	0,3	-	0,2	208	0,3	-	0,2	52	33,6
68	radio BERLIN 88,8	281	-	1,3	0,4	208	-	0,8	0,2	-73	-26,1
69	JAM FM national	176	0,3	-	0,2	186	0,3	-	0,2	10	5,6
70	Inforadio	178	-	0,8	0,2	176	-	0,6	0,2	-2	-1,2
71	B5 aktuell	151	-	0,7	0,2	134	-	0,5	0,1	-17	-11,2
72	Klassik Radio Berlin	96	0,2	-	0,1	67	0,1	-	0,1	-29	-29,9
73	Bayern2Radio	15	-	0,1	0,0	9	-	0,0	0,0	-6	-38,4
74	Bayern 4 Klassik	5	-	0,0	0,0	4	-	0,0	0,0	-2	-31,6
	<b>Private</b>	57.657	100,0		73,3	64.351	100,0		70,0	6.694	11,6
	<b>Öffentlich-Rechtliche</b>	20.964		100,0	26,7	27.543		100,0	30,0	6.579	31,4
	<b>Radio gesamt</b>	78.621			100,0	91.894			100,0	13.273	16,9

# TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Mediasplit

Januar -Februar 2009 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt		Mediasplit													
			Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	271.796	100,0	40.548	14,9	80.602	29,7	84.237	31,0	35.075	12,9	1.854	0,7	11.544	4,2	17.936	6,6
HANDEL + VERSAND	442.131	100,0	25.438	5,8	74.435	16,8	265.487	60,0	34.510	7,8	3.281	0,7	15.493	3,5	23.486	5,3
MEDIEN	598.040	100,0	24.995	4,2	138.120	23,1	245.216	41,0	136.477	22,8	17.859	3,0	19.237	3,2	16.136	2,7
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	61.702	100,0	16.965	27,5	17.337	28,1	10.410	16,9	10.626	17,2	2.546	4,1	1.308	2,1	2.510	4,1
DIENSTLEISTUNGEN	210.184	100,0	15.600	7,4	65.948	31,4	36.051	17,2	29.338	14,0	5.892	2,8	9.170	4,4	48.184	22,9
TOURISTIK + GASTRONOMIE	147.749	100,0	13.540	9,2	31.900	21,6	50.166	34,0	22.364	15,1	1.866	1,3	12.721	8,6	15.192	10,3
FINANZEN	162.423	100,0	7.975	4,9	74.483	45,9	30.833	19,0	24.482	15,1	768	0,5	4.218	2,6	19.664	12,1
BAU-WIRTSCHAFT	22.887	100,0	7.287	31,8	817	3,6	9.433	41,2	2.477	10,8	1.631	7,1	595	2,6	648	2,8
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	141.356	100,0	5.942	4,2	82.458	58,3	3.112	2,2	44.677	31,6	3.045	2,2	867	0,6	1.256	0,9
TELEKOMMUNIKATION	127.340	100,0	5.212	4,1	73.480	57,7	11.451	9,0	11.096	8,7	204	0,2	7.786	6,1	18.111	14,2
ERNAEHRUNG	247.876	100,0	4.432	1,8	220.156	88,8	3.213	1,3	8.951	3,6	4.270	1,7	3.603	1,5	3.251	1,3
GETRAENKE	77.156	100,0	3.861	5,0	54.418	70,5	2.843	3,7	8.388	10,9	1.495	1,9	2.518	3,3	3.632	4,7
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	33.904	100,0	1.666	4,9	3.345	9,9	5.167	15,2	16.914	49,9	5.316	15,7	983	2,9	512	1,5
ENERGIE	28.429	100,0	1.563	5,5	13.427	47,2	7.325	25,8	2.386	8,4	138	0,5	1.181	4,2	2.409	8,5
KUNST + KULTUR	15.867	100,0	1.192	7,5	7.702	48,5	4.095	25,8	917	5,8	9	0,1	1.870	11,8	83	0,5
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	13.352	100,0	1.184	8,9	6.674	50,0	48	0,4	1.339	10,0	3.937	29,5	141	1,1	30	0,2
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	9.020	100,0	1.008	11,2	2.137	23,7	1.883	20,9	2.881	31,9	127	1,4	888	9,8	97	1,1
FOTO + OPTIK	21.492	100,0	918	4,3	6.232	29,0	11.707	54,5	2.163	10,1	19	0,1	440	2,0	13	0,1
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK	17.572	100,0	782	4,5	7.980	45,4	1.121	6,4	6.619	37,7	41	0,2	1	0,0	1.029	5,9
FREIZEIT + SPORT	2.343	100,0	548	23,4	5	0,2	307	13,1	1.387	59,2	18	0,8	72	3,1	5	0,2
<b>Gattungen gesamt</b>	<b>3.034.165</b>	<b>100,0</b>	<b>185.327</b>	<b>6,1</b>	<b>1.155.787</b>	<b>38,1</b>	<b>809.339</b>	<b>26,7</b>	<b>506.776</b>	<b>16,7</b>	<b>61.852</b>	<b>2,0</b>	<b>102.255</b>	<b>3,4</b>	<b>212.830</b>	<b>7,0</b>

# TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar -Februar 2009 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen													
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	271.796	40.548	21,9	80.602	7,0	84.237	10,4	35.075	6,9	1.854	3,0	11.544	11,3	17.936	8,4
HANDEL + VERSAND	442.131	25.438	13,7	74.435	6,4	265.487	32,8	34.510	6,8	3.281	5,3	15.493	15,2	23.486	11,0
MEDIEN	598.040	24.995	13,5	138.120	12,0	245.216	30,3	136.477	26,9	17.859	28,9	19.237	18,8	16.136	7,6
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	61.702	16.965	9,2	17.337	1,5	10.410	1,3	10.626	2,1	2.546	4,1	1.308	1,3	2.510	1,2
Dienstleistungen	210.184	15.600	8,4	65.948	5,7	36.051	4,5	29.338	5,8	5.892	9,5	9.170	9,0	48.184	22,6
TOURISTIK + GASTRONOMIE	147.749	13.540	7,3	31.900	2,8	50.166	6,2	22.364	4,4	1.866	3,0	12.721	12,4	15.192	7,1
FINANZEN	162.423	7.975	4,3	74.483	6,4	30.833	3,8	24.482	4,8	768	1,2	4.218	4,1	19.664	9,2
BAU-WIRTSCHAFT	22.887	7.287	3,9	817	0,1	9.433	1,2	2.477	0,5	1.631	2,6	595	0,6	648	0,3
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	141.356	5.942	3,2	82.458	7,1	3.112	0,4	44.677	8,8	3.045	4,9	867	0,8	1.256	0,6
TELEKOMMUNIKATION	127.340	5.212	2,8	73.480	6,4	11.451	1,4	11.096	2,2	204	0,3	7.786	7,6	18.111	8,5
ERNAHRUNG	247.876	4.432	2,4	220.156	19,0	3.213	0,4	8.951	1,8	4.270	6,9	3.603	3,5	3.251	1,5
GETRÄNKE	77.156	3.861	2,1	54.418	4,7	2.843	0,4	8.388	1,7	1.495	2,4	2.518	2,5	3.632	1,7
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	33.904	1.666	0,9	3.345	0,3	5.167	0,6	16.914	3,3	5.316	8,6	983	1,0	512	0,2
ENERGIE	28.429	1.563	0,8	13.427	1,2	7.325	0,9	2.386	0,5	138	0,2	1.181	1,2	2.409	1,1
KUNST + KULTUR	15.867	1.192	0,6	7.702	0,7	4.095	0,5	917	0,2	9	0,0	1.870	1,8	83	0,0
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	13.352	1.184	0,6	6.674	0,6	48	0,0	1.339	0,3	3.937	6,4	141	0,1	30	0,0
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	9.020	1.008	0,5	2.137	0,2	1.883	0,2	2.881	0,6	127	0,2	888	0,9	97	0,0
FOTO + OPTIK	21.492	918	0,5	6.232	0,5	11.707	1,4	2.163	0,4	19	0,0	440	0,4	13	0,0
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK	17.572	782	0,4	7.980	0,7	1.121	0,1	6.619	1,3	41	0,1	1	0,0	1.029	0,5
FREIZEIT + SPORT	2.343	548	0,3	5	0,0	307	0,0	1.387	0,3	18	0,0	72	0,1	5	0,0
<b>Gattungen gesamt</b>	<b>3.034.165</b>	<b>185.327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.155.787</b>	<b>100,0</b>	<b>809.339</b>	<b>100,0</b>	<b>506.776</b>	<b>100,0</b>	<b>61.852</b>	<b>100,0</b>	<b>102.255</b>	<b>100,0</b>	<b>212.830</b>	<b>100,0</b>

# TOP 20 Firmen im Radio - Mediasplit

Januar -Februar 2009 in T€

Firma	Gesamt		Mediasplit													
			Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	70.837	100,0	6.691	9,4	16.685	23,6	34.907	49,3	1.200	1,7	0	0,0	8.565	12,1	2.789	41,7
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	7.295	100,0	5.714	78,3	1.373	18,8	120	1,6	0	0,0	0	0,0	89	1,2	0	0,0
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	17.794	100,0	4.951	27,8	5.882	33,1	4.236	23,8	1.973	11,1	29	0,2	1	0,0	723	14,6
FORD WERKE, KOELN	15.145	100,0	4.681	30,9	3.865	25,5	4.142	27,4	1.524	10,1	4	0,0	41	0,3	887	18,9
CARGLASS, KOELN	4.552	100,0	4.534	99,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	0,4
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	42.441	100,0	4.388	10,3	11.657	27,5	13.022	30,7	5.528	13,0	139	0,3	5.878	13,9	1.828	41,7
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	6.472	100,0	3.527	54,5	0	0,0	2.480	38,3	276	4,3	0	0,0	189	2,9	0	0,0
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	3.930	100,0	3.366	85,6	248	6,3	76	1,9	42	1,1	0	0,0	199	5,1	0	0,0
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	21.271	100,0	3.037	14,3	13.157	61,9	1.186	5,6	389	1,8	0	0,0	58	0,3	3.443	113,4
OBI, WERMELSKIRCHEN	3.750	100,0	2.675	71,3	0	0,0	1.043	27,8	0	0,0	0	0,0	32	0,9	0	0,0
RENAULT DT.AG, BRUEHL	29.862	100,0	2.502	8,4	13.048	43,7	6.089	20,4	1.278	4,3	38	0,1	4.331	14,5	2.575	102,9
ENGELHARD ARZNEIMITTEL, NIEDERDORFELDEN	4.225	100,0	2.337	55,3	1.349	31,9	0	0,0	405	9,6	134	3,2	0	0,0	0	0,0
BMW, MUENCHEN	16.387	100,0	2.317	14,1	2.691	16,4	8.105	49,5	2.523	15,4	10	0,1	23	0,1	719	31,1
BURGER KING, MUENCHEN	6.743	100,0	2.296	34,1	4.409	65,4	9	0,1	0	0,0	0	0,0	29	0,4	0	0,0
TOYOTA DT., KOELN	26.739	100,0	2.275	8,5	9.210	34,4	9.423	35,2	3.643	13,6	36	0,1	22	0,1	2.129	93,6
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	2.189	100,0	2.172	99,3	11	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,2	0	0,0
CITROEN DT., KOELN	13.383	100,0	2.016	15,1	4.590	34,3	6.145	45,9	501	3,7	54	0,4	0	0,0	76	3,8
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	11.968	100,0	1.987	16,6	5.595	46,7	1.002	8,4	1.307	10,9	0	0,0	112	0,9	1.966	98,9
GALERIA KAUFHOF, KOELN	5.730	100,0	1.850	32,3	0	0,0	2.400	41,9	0	0,0	0	0,0	1.480	25,8	0	0,0
AUDI AG, INGOLSTADT	12.140	100,0	1.828	15,1	1.674	13,8	3.924	32,3	4.045	33,3	14	0,1	0	0,0	654	35,8
<b>Gattungen gesamt</b>	<b>3.034.165</b>	<b>100,0</b>	<b>185.327</b>	<b>6,1</b>	<b>1.155.787</b>	<b>38,1</b>	<b>809.339</b>	<b>26,7</b>	<b>506.776</b>	<b>16,7</b>	<b>61.852</b>	<b>2,0</b>	<b>102.255</b>	<b>3,4</b>	<b>212.830</b>	<b>7,0</b>

# TOP 20 Firmen im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar -Februar 2009 in T€

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen													
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		PI		Online	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	70.837	6.691	3,6	16.685	1,4	34.907	4,3	1.200	0,2	0	0,0	8.565	8,4	2.789	1,3
REAL, - SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	7.295	5.714	3,1	1.373	0,1	120	0,0	0	0,0	0	0,0	89	0,1	0	0,0
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	17.794	4.951	2,7	5.882	0,5	4.236	0,5	1.973	0,4	29	0,0	1	0,0	723	0,3
FORD WERKE, KOELN	15.145	4.681	2,5	3.865	0,3	4.142	0,5	1.524	0,3	4	0,0	41	0,0	887	0,4
CARGLASS, KOELN	4.552	4.534	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	0,0
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	42.441	4.388	2,4	11.657	1,0	13.022	1,6	5.528	1,1	139	0,2	5.878	5,7	1.828	0,9
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	6.472	3.527	1,9	0	0,0	2.480	0,3	276	0,1	0	0,0	189	0,2	0	0,0
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	3.930	3.366	1,8	248	0,0	76	0,0	42	0,0	0	0,0	199	0,2	0	0,0
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	21.271	3.037	1,6	13.157	1,1	1.186	0,1	389	0,1	0	0,0	58	0,1	3.443	1,6
OBI, WERMELSKIRCHEN	3.750	2.675	1,4	0	0,0	1.043	0,1	0	0,0	0	0,0	32	0,0	0	0,0
RENAULT DT.AG, BRUEHL	29.862	2.502	1,4	13.048	1,1	6.089	0,8	1.278	0,3	38	0,1	4.331	4,2	2.575	1,2
ENGELHARD ARZNEIMITTEL, NIEDERDORFELDEN	4.225	2.337	1,3	1.349	0,1	0	0,0	405	0,1	134	0,2	0	0,0	0	0,0
BMW, MUENCHEN	16.387	2.317	1,3	2.691	0,2	8.105	1,0	2.523	0,5	10	0,0	23	0,0	719	0,3
BURGER KING, MUENCHEN	6.743	2.296	1,2	4.409	0,4	9	0,0	0	0,0	0	0,0	29	0,0	0	0,0
TOYOTA DT., KOELN	26.739	2.275	1,2	9.210	0,8	9.423	1,2	3.643	0,7	36	0,1	22	0,0	2.129	1,0
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	2.189	2.172	1,2	11	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,0	0	0,0
CITROEN DT., KOELN	13.383	2.016	1,1	4.590	0,4	6.145	0,8	501	0,1	54	0,1	0	0,0	76	0,0
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	11.968	1.987	1,1	5.595	0,5	1.002	0,1	1.307	0,3	0	0,0	112	0,1	1.966	0,9
GALERIA KAUFHOF, KOELN	5.730	1.850	1,0	0	0,0	2.400	0,3	0	0,0	0	0,0	1.480	1,4	0	0,0
AUDI AG, INGOLSTADT	12.140	1.828	1,0	1.674	0,1	3.924	0,5	4.045	0,8	14	0,0	0	0,0	654	0,3
<b>Gattungen gesamt</b>	<b>3.034.165</b>	<b>185.327</b>	<b>100,0</b>	<b>1.155.787</b>	<b>100,0</b>	<b>809.339</b>	<b>100,0</b>	<b>506.776</b>	<b>100,0</b>	<b>61.852</b>	<b>100,0</b>	<b>102.255</b>	<b>100,0</b>	<b>212.830</b>	<b>100,0</b>

