



Presseinformation RMS

## **RMS: Crossmediakampagne unterstützt Filmstart**

### **Walt Disney Studios Motion Pictures bewirbt Blockbuster „Das Vermächtnis des geheimen Buches“ auf allen Kanälen**

Hamburg, 24. Januar 2008

Eine umfangreiche Crossmediakampagne begleitet den heutigen Filmstart des Blockbusters „Das Vermächtnis des geheimen Buches“ der Walt Disney Studios Motion Pictures Germany GmbH. Das Konzept und die Umsetzung lieferte RMS interactive, Tochterunternehmen des Audiovermarkters RMS und spezialisiert auf die Vermarktung von Onlineangeboten, überregionalen Sonderwerbformen und Events im Radio.

Die einwöchige Kampagne beinhaltet klassische Radiospots und wird gezielt durch verschiedene New Audio-Angebote ergänzt, um alle relevanten Kanäle zu bespielen. Die Radiospots sind auf den Sendern der RMS YOUNG STARS zu hören, dem ersten Xmedia.network. Das Angebot RMS YOUNG STARS besteht aus elf jungen Privatsendern und umfasst neben der klassischen Radiowerbung on air und off air die Kanäle Online, Podcast und Mobile.

Die Radiospots verweisen in einer Allonge auf die Webseiten der Sender, wo neben dem Filmtrailer detaillierte Informationen zum Kinofilm bereit stehen und Layer Ads auf eine Aktionsseite verlinken. Dort wird das Angebot mit einem Gewinnspiel, Fotos und dem Link zur Filmhomepage [www.movie.de](http://www.movie.de) abgerundet.

Darüber hinaus werden aus dem Podcast-Portfolio von RMS und Liquid Air Lab ausgesuchte Entertainment-Umfelder wie „Filme und so“, „Games und so“, laut.fm, bigFM und Kiss FM mit einem 20-sekündigen Pre-Roll-Spot belegt.

RMS kooperiert in der Podcast-Vermarktung mit der Stuttgarter Liquid Air Lab GmbH, die das Vermarktungs-Netzwerk [adplace.com](http://adplace.com) und den größten Podcast-Hosting-Dienst [podhost.de](http://podhost.de) betreibt. Gemeinsames Ziel ist es, Podcast-Advertising im Werbemarkt zu etablieren und damit neue Erlösquellen zu generieren.

#### **Kontakt für Journalisten:**

Radio Marketing Service  
GmbH & Co. KG  
Kirsten Schade  
Moorfuhrweg 17  
22301 Hamburg  
T. 0 40.2 38 90-1 53  
F. 0 40.2 38 90-6 50  
[schade@rms.de](mailto:schade@rms.de)

**RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt.** Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Werbezeiten sowie der Online- und Audioangebote von 148 privaten Radiosendern im ganzen Bundesgebiet. Darüber hinaus umfasst das Sender-Portfolio von RMS führende deutsche Webradios. Zusammen mit RMS Austria, die 42 österreichische Sender betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2007 laut Nielsen Media Research 854 Millionen Euro. Geleitet wird das Unternehmen von Andreas Fuhlich, 39, Sprecher der Geschäftsführung. RMS unterhält Büros in allen großen deutschen Agenturstädten. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. [www.rms.de](http://www.rms.de).