



PRESSEINFORMATION

ANTENNE THÜRINGEN und radio TOP 40 neu in der Online-Vermarktung von RMS interactive

Online-Portfolio von RMS interactive wächst auf 65 Webseiten mit 8,9 Mio. Visits.

Hamburg, 14. Juli 2010

RMS interactive, 100-prozentige Tochter des führenden Audiovermarkters RMS, ergänzt ihr Online-Portfolio um zwei weitere Internetseiten. Mit www.antennethueringen.de und www.radiotop40.de vermarktet RMSi nun insgesamt 65 Webseiten privater Radiosender und erreicht aktuell 2,07 Mio. Unique User.

Die Bündelung ermöglicht eine flächendeckende nationale Reichweite für crossmediale Kampagnen. Die redaktionellen Premium-Inhalte und die Musik- und Servicekompetenzen der Sender-Websites sind ideal geeignet um nationale Online-Kampagnen in einem hochwertigen Umfeld zu schalten und sie exakt lokal auszusteuern.

Andreas Fuhlish, Sprecher der RMS Geschäftsführung, freut sich über die Verstärkung: „Das erweiterte Online-Angebot bietet crossmediale Kommunikationslösungen zum Hören und Klicken.“

Über RMS interactive

RMS interactive (RMSi) ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von RMS, dem führenden Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Das Unternehmen ist für die Online-Vermarktung der RMS Partnersender zuständig und entwickelt darüber hinaus maßgeschneiderte überregionale Sonderwerbformen und Promotions. In Zusammenarbeit mit der OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG vermarktet RMS interactive ein stetig wachsendes Portfolio von aktuell 65 Webseiten.

Pressekontakt:

Kirsten Schade
Pressesprecherin
RMS GmbH
T. 0 40.2 38 90-1 53
F. 0 40.2 38 90-6 50
schade@rms.de

RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Werbezeiten sowie der Online- und Audioangebote von 150 privaten Radiosendern im ganzen Bundesgebiet. Darüber hinaus umfasst das Sender-Portfolio von RMS führende deutsche Webradios. Zusammen mit RMS Austria, die 42 österreichische Sender betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2009 laut Nielsen Media Research 817 Millionen Euro. Geleitet wird das Unternehmen von Andreas Fuhlish, 42, Sprecher der Geschäftsführung. RMS unterhält Büros in allen großen deutschen Agenturstädten. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. www.rms.de