

PRESSEINFORMATION

RMS startet exklusives Panel für Wirkungsforschung

TNS Emnid Medienforschung baut Onlinepanel mit 5000 Teilnehmern auf.

Hamburg, 1. März 2010

RMS setzt in der Marktbearbeitung verstärkt auf Werbewirkung. Der Hamburger Audiovermarkter investiert einen sechsstelligen Betrag in ein exklusives Panel mit 5000 Teilnehmern, das die Bielefelder TNS Medienforschung derzeit aufbaut. Das neue Instrument mit dem Namen „RMS Kampagnentracking. Der Erfolgsscheck im Radio.“ liefert Werbeeffizienzmessungen auf Basis der klassischen Werbewirkungsindikatoren für aktuelle Radiokampagnen. Im Fokus stehen dabei Branchen wie Gastronomie, Tourismus, PKW, Finanzdienstleistungen und Versicherungen, Telekommunikation und weitere Dienstleister, die in Radiowerbung investiert haben.

Für Andreas Fuhlich, Sprecher der Geschäftsführung von RMS, ist das neue Panel ein weiterer Baustein im bereits umfassenden Portfolio hochwertiger Forschungsinstrumente von RMS: „Wir haben in den letzten Jahren in enger Zusammenarbeit mit namhaften Marktforschungsinstituten Tools für den Nachweis von Werbewirkung entwickelt. Dieses Engagement bleibt auch in diesem Jahr ein Schwerpunkt unserer Marktbearbeitungsstrategie, denn nichts überzeugt einen Kunden mehr als der Beweis, dass seine Kampagne gearbeitet hat. Zudem wollen wir neben der Abverkaufsstärke auch die markenbildende Bedeutung von Radio nachweisen.“

In einem aufwändigen Selektionsverfahren werden bis Ende März 5.000 Hörer im Alter zwischen 14 und 59 Jahren für das Panel rekrutiert. Bereits im zweiten Quartal sollen die ersten Analysen zum Wirkungsnachweis von Hörfunkkampagnen vorliegen.

Die TNS Emnid Medienforschung führt bereits seit zehn Jahren unterschiedlichste Marktforschungsprojekte für RMS durch - im Fokus stehen hierbei vor allem regelmäßig Werbewirkungsmessungen, aber auch Kundenzufriedenheitsbefragungen sowie der SoundLogo-Check, der 2009 in seiner 17. Auflage durchgeführt wurde. „Wir freuen uns, dass unsere langjährige Erfahrung in der Werbewirkungs- und Radioforschung sowie das Know-how als Erhebungsinstitut der Media Analyse überzeugt haben, diese Forschungskoooperation für unseren Kunden aufzusetzen“, sagt Dr. Reinhold Horstmann, Director TNS Emnid Medienforschung.

TNS Emnid - the sixth sense of business

Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH wurde vor mehr als 60 Jahren gegründet und gehört damit zu den traditionsreichsten Anbietern in der Markt- und Sozialforschung.

Für Auftraggeber aus der Medien-, Politik- und Sozialforschung ist TNS Emnid kompetenter Partner für nationale und internationale Forschungsvorhaben. Mit modernsten und qualitativ hochwertigen

RMS. Der Audiovermarkter.



Erhebungsverfahren und Instrumenten der Markt- und Sozialforschung generiert TNS Emnid mit der gesamten Methodik vom Face-to-Face Interview über telefonische Interviews bis hin zu Online-Befragungen aktuelle und exklusive Marketinginformationen. Die TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH ist eine Tochtergesellschaft der TNS Infratest Holding GmbH & Co. KG. und gehört zur TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London). Sie ist damit Teil einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften weltweit. Weitere Informationen unter www.tns-emnid.com

RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Werbezeiten sowie der Online- und Audioangebote von 150 privaten Radiosendern im ganzen Bundesgebiet. Darüber hinaus umfasst das Sender-Portfolio von RMS führende deutsche Webradios. Zusammen mit RMS Austria, die 42 österreichische Sender betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2009 laut Nielsen Media Research 817 Millionen Euro. Geleitet wird das Unternehmen von Andreas Fuhlich, 41, Sprecher der Geschäftsführung. RMS unterhält Büros in allen großen deutschen Agenturstädten. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. www.rms.de.

Kontakt und weitere Informationen:

Uwe Domke
RMS GmbH
T. 0 40.2 38 90-2 80
F. 0 40.2 38 90-7 90
domke@rms.de
www.rms.de

Dr. Reinhold Horstmann
TNS Emnid
T. 0521 9257 691
F. 0521 9257 654
reinhold.horstmann@tns-emnid.com
www.tns-emnid.com

Pressekontakt:

Kirsten Schade
RMS GmbH
T. 0 40.2 38 90-1 53
F. 0 40.2 38 90-6 50
schade@rms.de
www.rms.de

Michael Knippelmeyer
TNS Emnid
T. 0521 9257 687
F. 0521 9257 333
michael.knippelmeyer@tns-emnid.com
www.tns-emnid.com