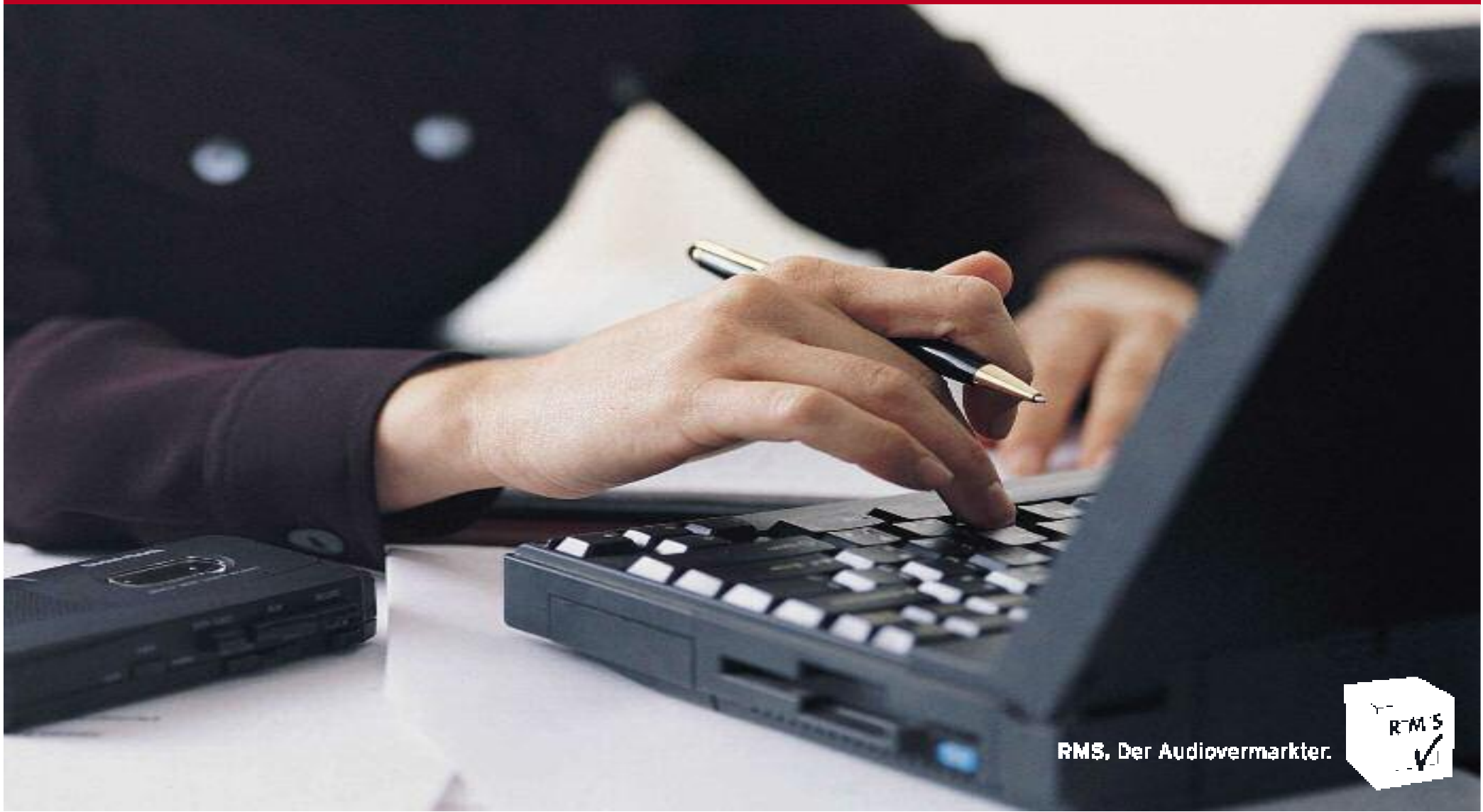


RMS WERBETREND 2008

Januar - Dezember



RMS. Der Audiovermarkter.



Inhaltsverzeichnis

Änderung durch Nielsen Media Research

- 2007/2008 Seite 3

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - Dezember 2007/2008 in T€ Seite 4
- Grafik Seite 5
- Dezember 2007/2008 in T€ Seite 6

Marktanteile der Gattungen

- Januar - Dezember 2007/2008 in % Seite 7

Marktanteile im Radio

- Januar - Dezember 2007/2008 in % nach Werbeaufwendung Seite 8
- Januar - Dezember 2007/2008 in % nach Sekundenvolumen Seite 8

Entwicklung der Radiosender

- Januar - Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008 Seite 9
- Januar - Dezember 2007/2008 sortiert nach Sekunden 2008 Seite 11
- Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008 Seite 13

Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

- Januar - Dezember 2008 in T€
- Mediasplit Seite 15
- Marktanteil an Gattungen Seite 16

Top 20 Firmen im Radio

- Januar - Dezember 2008 in T€
- Mediasplit Seite 17
- Marktanteil an Gattungen Seite 18

Bruttowerbeaufwendungen 5 Jahre im saisonalen Verlauf

- gemäß Nielsen Media Research Seite 19

Zuordnung nach Vermarkter

- gemäß Nielsen Media Research Seite 20

Vertrauliche Information. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung - auch nur in Teilen - nur mit schriftlicher Genehmigung der RMS

Veränderungen

Veränderung der Erfassungsmethodik 2007 und 2008

- Radio-Kombi Baden-Württemberg** Um den Radio-Markt in Baden-Württemberg auch in der regionalen Ausprägung besser abbilden zu können, wurden unter der Radio-Kombi Baden-Württemberg 2006 zusätzlich regionale Schaltungen ausgewiesen- diese regionalen Schaltungen werden durch die Sender Radio Regenbogen, Hit-Radio Antenne 1 und Radio 7 geliefert und mit den jeweiligen Preisen bewertet.
Mit der Auslieferung der Jahresdaten 2007 wurden für diese drei Regionalsender zusätzlich die Schaltungen der jeweiligen stärksten Teilfrequenz- bewertet mit den regionalen Preisen- geliefert.
- Neue Radioangebote 2008** Mit den Januardaten 2008 werden folgenden drei Radioangebote erstmalig in der Nielsen Werbestatistik ausgewiesen:
Klassik Radio national
Klassik Radio Berlin
You FM
- Radio Salü** Für Radio Salü werden ab Januar 2008 Regionalschaltungen erfaßt.

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar–Dezember 2007/ 2008 in T€

Gattungen	2007		2008		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	5.480.352	26,1	5.428.494	25,7	-51.858	-0,9
PZ	4.147.904	19,8	3.973.657	18,8	-174.247	-4,2
FZ	434.046	2,1	422.902	2,0	-11.144	-2,6
TV*	8.734.399	41,7	9.124.974	43,2	390.575	4,5
Radio	1.300.480	6,2	1.289.697	6,1	-10.783	-0,8
PI	780.046	3,7	795.263	3,8	15.216	2,0
Kino	83.490	0,4	73.373	0,3	-10.117	-12,1
Gesamt	20.960.718	100,0	21.108.360	100,0	147.642	0,7

* mit Sonderwerbformen in 2008

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	852.462	4,1	820.981	3,9	-31.481	-3,7
Sonstige Private**	109.031	0,5	129.691	0,6	20.660	18,9
Öffentlich-Rechtliche**	338.987	1,6	339.026	1,6	38	0,0
Radio	1.300.480	6,2	1.289.697	6,1	-10.783	-0,8

** Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 9-14.

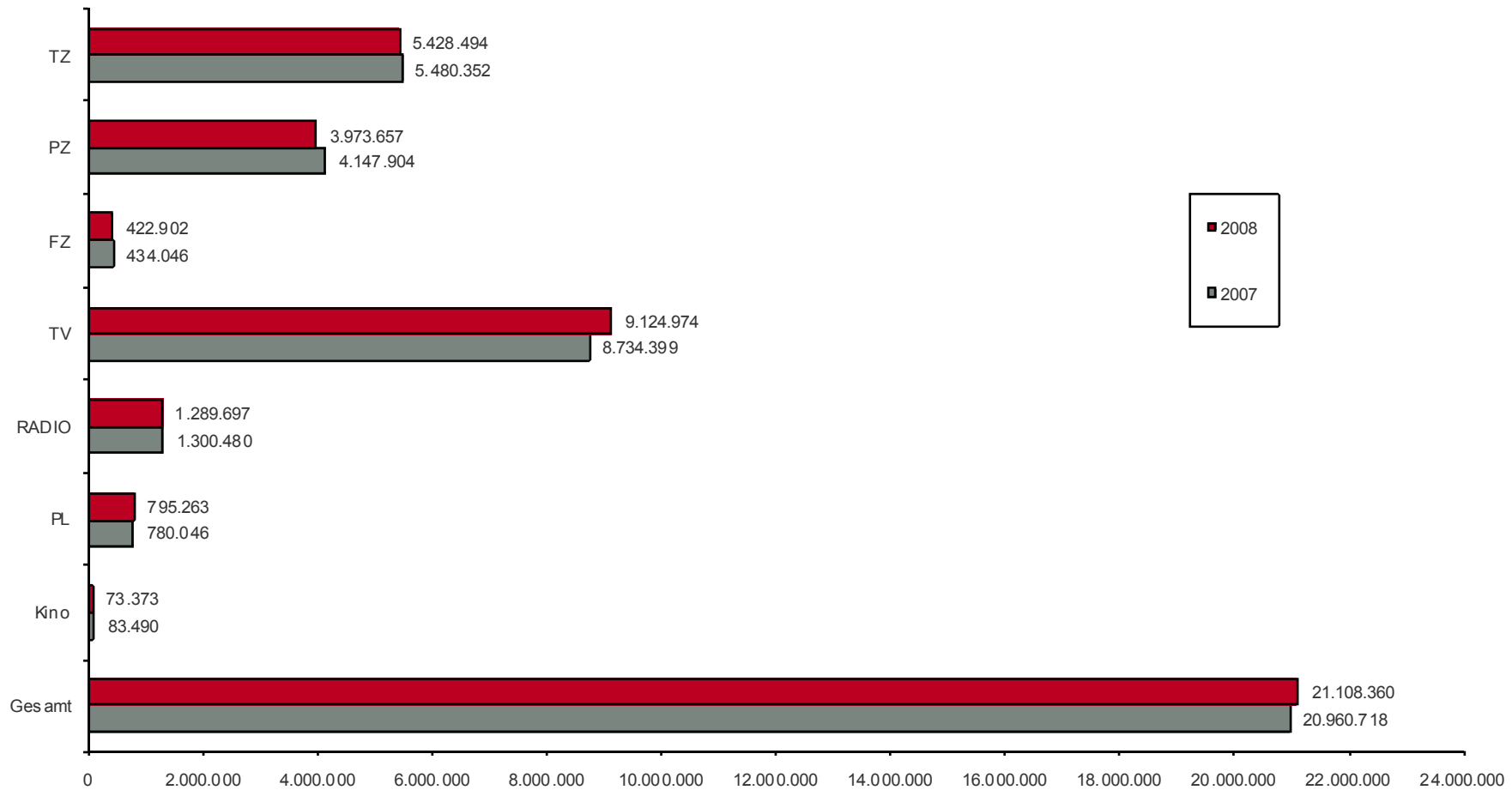
Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS***	852.462	4,1	820.981	3,9	-31.481	-3,7
Euro Klassik***	0	0,0	21.896	0,1	21.896	100,0
AS&S Radio***	448.018	2,1	446.820	2,1	-1.198	-0,3
Radio	1.300.480	6,2	1.289.697	6,1	-10.783	-0,8

*** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 20

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar – Dezember 2007/2008 in T€



Werbeaufwendungen nach Gattungen

Dezember 2007/2008 in T€

Gattungen	2007		2008		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	530.057	26,7	500.109	26,1	-29.948	-5,6
PZ	382.303	19,2	351.726	18,4	-30.578	-8,0
FZ	27.870	1,4	28.621	1,5	751	2,7
TV*	862.600	43,4	848.812	44,3	-13.789	-1,6
Radio	115.800	5,8	120.961	6,3	5.161	4,5
PI	55.073	2,8	56.895	3,0	1.822	3,3
Kino	14.088	0,7	7.083	0,4	-7.005	-49,7
Gesamt	1.987.791	100,0	1.914.206	100,0	-73.585	-3,7

* mit Sonderw erbeformen in 2008

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS**	75.765	3,8	74.935	3,9	-830	-1,1
Sonstige Private**	10.275	0,5	12.585	0,7	2.310	22,5
Öffentlich-Rechtliche**	29.760	1,5	33.441	1,7	3.681	12,4
Radio	115.800	5,8	120.961	6,3	5.161	4,5

** Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 9-14

Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

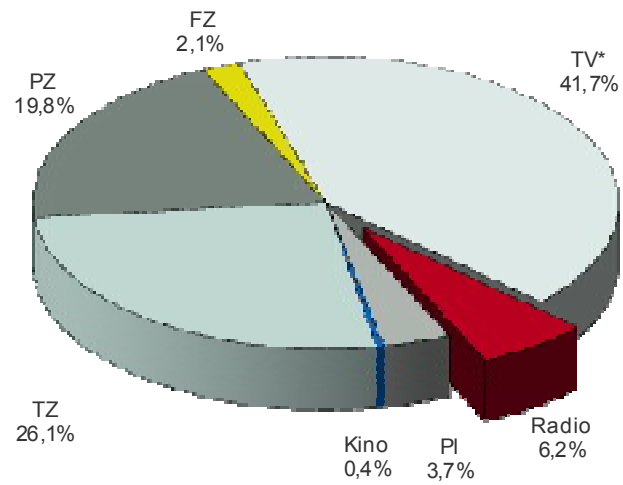
RMS***	75.765	3,8	74.935	3,9	-830	-1,1
Euro Klas sik***	0	0,0	2.384	0,1	2.384	100,0
AS&S Radio***	40.035	2,0	43.642	2,3	3.607	9,0
Radio	115.800	5,8	120.961	6,3	5.161	4,5

*** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 20

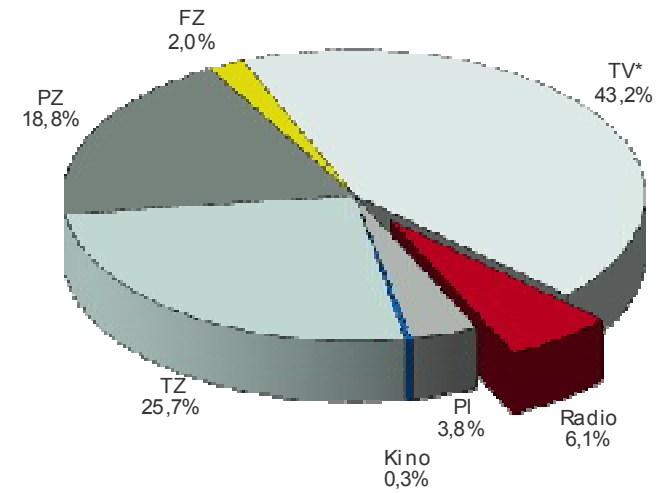
Marktanteile der Gattungen

Januar - Dezember 2007/2008 in %

2007



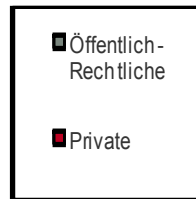
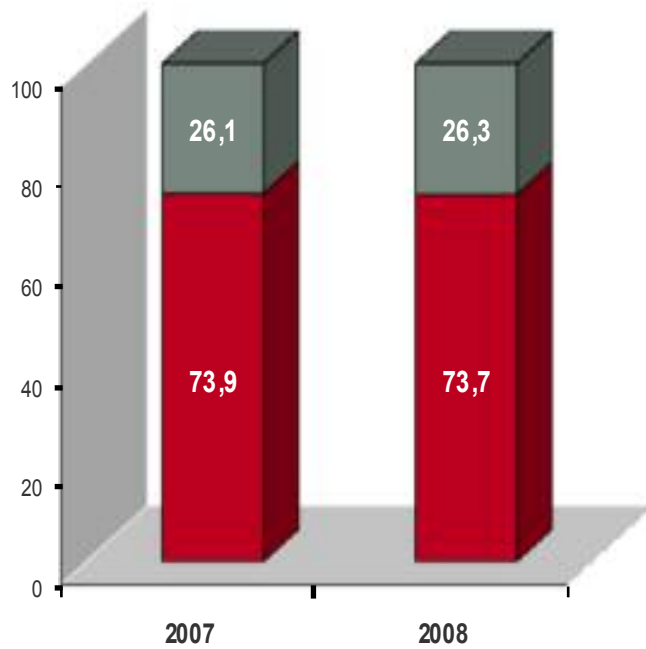
2008



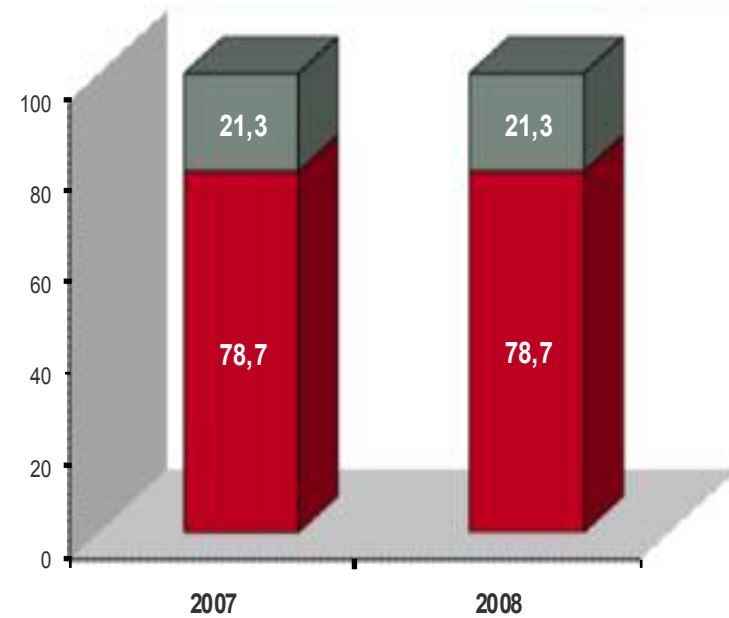
Marktanteile im Radio

Januar-Dezember 2007/2008 in T€

nach Werbeaufwendungen



nach Sekundenvolumen



Entwicklung der Radioangebote

Januar – Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008

Sender	Senderfamilie	2007				2008				Differenz		
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %	
1	ANTENNE BAYERN	RMS	91.994	9,6	-	7,1	81.769	8,6	-	6,3	-10.226	-11,1
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	81.630	8,5	-	6,3	78.424	8,2	-	6,1	-3.206	-3,9
3	radio NRW	RMS	77.485	8,1	-	6,0	76.503	8,0	-	5,9	-982	-1,3
4	HIT RADIO FFH	RMS	60.002	6,2	-	4,6	58.024	6,1	-	4,5	-1.979	-3,3
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	44.599	-	13,2	3,4	47.100	-	13,9	3,7	2.500	5,6
6	radio ffn	RMS	43.487	4,5	-	3,3	44.282	4,7	-	3,4	795	1,8
7	Hit-Radio Antenne	RMS	34.588	3,6	-	2,7	39.619	4,2	-	3,1	5.030	14,5
8	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	41.380	-	12,2	3,2	39.220	-	11,6	3,0	-2.160	-5,2
9	RPR 1.	RMS	34.823	3,6	-	2,7	37.418	3,9	-	2,9	2.595	7,5
10	Bayern 3	Öffentlich-Rechtliche	29.985	-	8,8	2,3	34.450	-	10,2	2,7	4.465	14,9
11	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	36.638	-	10,8	2,8	33.085	-	9,8	2,6	-3.553	-9,7
12	Radio Schleswig-Holstein	RMS	34.341	3,6	-	2,6	32.840	3,5	-	2,5	-1.501	-4,4
13	Radio Hamburg	RMS	29.711	3,1	-	2,3	32.696	3,4	-	2,5	2.985	10,0
14	radio SAW	RMS	29.056	3,0	-	2,2	30.698	3,2	-	2,4	1.641	5,6
15	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	30.461	-	9,0	2,3	26.253	-	7,7	2,0	-4.208	-13,8
16	RADIO PSR	RMS	27.661	2,9	-	2,1	26.095	2,7	-	2,0	-1.567	-5,7
17	hr3	Öffentlich-Rechtliche	21.014	-	6,2	1,6	24.280	-	7,2	1,9	3.266	15,5
18	BB RADIO	RMS	31.471	3,3	-	2,4	23.406	2,5	-	1,8	-8.065	-25,6
19	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	21.770	2,3	-	1,7	23.105	2,4	-	1,8	1.335	6,1
20	BAYERN FUNKPAKET	RMS	23.407	2,4	-	1,8	22.838	2,4	-	1,8	-569	-2,4
21	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	33.603	3,5	-	2,6	21.225	2,2	-	1,6	-12.378	-36,8
22	Klassik Radio national	Sonstige Private	0	0,0	-	0,0	20.389	2,1	-	1,6	20.389	
23	94,3 rs2	RMS	26.280	2,7	-	2,0	20.373	2,1	-	1,6	-5.906	-22,5
24	Rheinland Kombi Köln	RMS	18.814	2,0	-	1,4	20.096	2,1	-	1,6	1.282	6,8
25	104.6 RTL	Sonstige Private	21.268	2,2	-	1,6	19.765	2,1	-	1,5	-1.503	-7,1
26	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	17.457	1,8	-	1,3	18.731	2,0	-	1,5	1.274	7,3
27	BERLINER RUNDFUNK 914	RMS	15.461	1,6	-	1,2	18.685	2,0	-	1,4	3.224	20,9
28	FUNK-KOMBI WEST	RMS	19.383	2,0	-	1,5	16.683	1,8	-	1,3	-2.700	-13,9
29	bigFM Hot Music Radio	RMS	14.903	1,5	-	1,1	16.170	1,7	-	1,3	1.267	8,5
30	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	15.749	-	4,6	1,2	15.197	-	4,5	1,2	-553	-3,5
31	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	14.865	1,5	-	1,1	15.188	1,6	-	1,2	324	2,2
32	Bayern 1	Öffentlich-Rechtliche	13.407	-	4,0	1,0	13.294	-	3,9	1,0	-112	-0,8
33	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	15.603	1,6	-	1,2	12.753	1,3	-	1,0	-2.850	-18,3
34	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	13.575	-	4,0	1,0	12.053	-	3,6	0,9	-1.522	-11,2
35	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	14.203	-	4,2	1,1	11.961	-	3,5	0,9	-2.242	-15,8
36	WDR4	Öffentlich-Rechtliche	10.831	-	3,2	0,8	11.352	-	3,3	0,9	521	4,8
37	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	Sonstige Private	7.362	0,8	-	0,6	10.182	1,1	-	0,8	2.820	38,3

Entwicklung der Radioangebote

Januar-Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008

Sender	Senderfamilie	2007				2008				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	ENERGY Berlin	9.174	1,0	-	0,7	9.807	1,0	-	0,8	633	6,9
39	R.SA	11.038	1,1	-	0,8	9.799	1,0	-	0,8	-1.238	-11,2
40	KISS FM	9.680	1,0	-	0,7	9.656	1,0	-	0,7	-24	-0,2
41	planet radio	10.324	1,1	-	0,8	9.382	1,0	-	0,7	-941	-9,1
42	RTL RADIO	12.713	1,3	-	1,0	9.347	1,0	-	0,7	-3.366	-26,5
43	radioeins	9.246	-	2,7	0,7	9.172	-	2,7	0,7	-74	-0,8
44	Bremen Vier	8.179	-	2,4	0,6	8.379	-	2,5	0,6	200	2,4
45	RADIO 21	7.688	0,8	-	0,6	8.290	0,9	-	0,6	602	7,8
46	Radio Salü	6.616	0,7	-	0,5	7.785	0,8	-	0,6	1.169	17,7
47	delta radio	7.290	0,8	-	0,6	7.730	0,8	-	0,6	441	6,0
48	105'5 Spreeradio	6.817	0,7	-	0,5	7.714	0,8	-	0,6	897	13,2
49	ENERGY Sachsen	8.463	0,9	-	0,7	7.502	0,8	-	0,6	-961	-11,4
50	LandesWelle Thüringen	10.245	1,1	-	0,8	7.391	0,8	-	0,6	-2.854	-27,9
51	89.0 RTL	6.221	0,6	-	0,5	7.339	0,8	-	0,6	1.118	18,0
52	Radio Brocken	6.970	0,7	-	0,5	6.973	0,7	-	0,5	3	0,0
53	Fritz	5.581	-	1,6	0,4	6.628	-	2,0	0,5	1.048	18,8
54	Radio NORA	6.008	0,6	-	0,5	6.468	0,7	-	0,5	460	7,7
55	SWR4 BW	6.743	-	2,0	0,5	5.829	-	1,7	0,5	-914	-13,6
56	SR 1 Europawelle	4.632	-	1,4	0,4	5.076	-	1,5	0,4	444	9,6
57	Oldie 95	3.875	0,4	-	0,3	4.971	0,5	-	0,4	1.096	28,3
58	ENERGY Hamburg	4.428	0,5	-	0,3	4.714	0,5	-	0,4	286	6,5
59	hr4	4.425	-	1,3	0,3	4.425	-	1,3	0,3	-0	-0,0
60	SWR1 RP	4.425	-	1,3	0,3	4.316	-	1,3	0,3	-109	-2,5
61	Antenne Brandenburg	4.970	-	1,5	0,4	4.144	-	1,2	0,3	-826	-16,6
62	SR 3 Saarlandwelle	3.729	-	1,1	0,3	3.595	-	1,1	0,3	-134	-3,6
63	hr1	2.693	-	0,8	0,2	3.532	-	1,0	0,3	840	31,2
64	ENERGY Bremen	3.346	0,3	-	0,3	3.212	0,3	-	0,2	-134	-4,0
65	Bremen Eins	3.020	-	0,9	0,2	3.194	-	0,9	0,2	174	5,8
66	JAM FM national	4.172	0,4	-	0,3	3.126	0,3	-	0,2	-1.046	-25,1
67	SWR4 RP	2.508	-	0,7	0,2	2.684	-	0,8	0,2	176	7,0
68	radio BERLIN 88,8	2.644	-	0,8	0,2	2.646	-	0,8	0,2	1	0,0
69	You FM	0	-	0,0	0,0	2.496	-	0,7	0,2	2.496	
70	Inforadio	2.180	-	0,6	0,2	2.346	-	0,7	0,2	166	7,6
71	B5 aktuell	1.863	-	0,5	0,1	2.031	-	0,6	0,2	167	9,0
72	Klassik Radio Berlin	0	0,0	-	0,0	1.508	0,2	-	0,1	1.508	
73	Bavem2Radio	212	-	0,1	0,0	211	-	0,1	0,0	-0	-0,1
74	Bayem 4 Klassik	97	-	0,0	0,0	79	-	0,0	0,0	-18	-18,8
	Private	961.493	100,0		73,9	950.671	100,0		73,7	-10.821	-1,1
	Öffentlich-Rechtliche	338.987		100,0	26,1	339.026		100,0	26,3	38	0,0
	Radio gesamt	1.300.480			100,0	1.289.697			100,0	-10.783	-0,8

Entwicklung der Radioangebote

Januar–Dezember 2007/2008 sortiert nach Sekunden 2008

Sender	Senderfamilie	2007				2008				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	BB RADIO	2.536.693	4,8	-	3,7	2.198.390	4,1	-	3,2	-338.303	-13,3
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	2.364.272	4,4	-	3,5	2.182.307	4,1	-	3,2	-181.965	-7,7
3	104.6 RTL	2.164.251	4,1	-	3,2	1.976.426	3,7	-	2,9	-187.825	-8,7
4	94,3 rs2	1.655.774	3,1	-	2,4	1.861.311	3,5	-	2,7	205.537	12,4
5	BERLINER RUNDFUNK 91!4	1.556.812	2,9	-	2,3	1.803.240	3,4	-	2,7	246.428	15,8
6	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	1.739.382	3,3	-	2,6	1.781.129	3,3	-	2,6	41.747	2,4
7	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	1.440.701	2,7	-	2,1	1.776.048	3,3	-	2,6	335.347	23,3
8	Hit-Radio Antenne	1.490.745	2,8	-	2,2	1.542.851	2,9	-	2,3	52.106	3,5
9	RPR 1.	1.443.887	2,7	-	2,1	1.526.489	2,9	-	2,3	82.602	5,7
10	HIT RADIO FFH	1.586.706	3,0	-	2,3	1.484.327	2,8	-	2,2	-102.379	-6,5
11	radio SAW	1.417.206	2,7	-	2,1	1.446.372	2,7	-	2,1	29.166	2,1
12	RADIO 21	1.386.177	2,6	-	2,0	1.416.163	2,7	-	2,1	29.986	2,2
13	Radio Hamburg	1.549.106	2,9	-	2,3	1.394.213	2,6	-	2,1	-154.893	-10,0
14	HITRADIO RTL SACHSEN	1.709.786	3,2	-	2,5	1.384.246	2,6	-	2,0	-325.540	-19,0
15	ANTENNE THÜRINGEN	1.367.621	2,6	-	2,0	1.369.417	2,6	-	2,0	1.796	0,1
16	ENERGY Berlin	1.359.531	2,5	-	2,0	1.327.046	2,5	-	2,0	-32.485	-2,4
17	Radio Salü	985.284	1,8	-	1,5	1.315.178	2,5	-	1,9	329.894	33,5
18	ENERGY Hamburg	1.255.044	2,4	-	1,9	1.280.215	2,4	-	1,9	25.171	2,0
19	RADIO PSR	1.344.669	2,5	-	2,0	1.249.901	2,3	-	1,8	-94.768	-7,0
20	Radio Schleswig-Holstein	1.252.167	2,3	-	1,8	1.245.011	2,3	-	1,8	-7.156	-0,6
21	LandesWelle Thüringen	1.502.497	2,8	-	2,2	1.203.233	2,3	-	1,8	-299.264	-19,9
22	105`5 Spreeradio	1.229.546	2,3	-	1,8	1.193.588	2,2	-	1,8	-35.958	-2,9
23	ANTENNE BAYERN	1.194.098	2,2	-	1,8	1.167.945	2,2	-	1,7	-26.153	-2,2
24	radio ffn	1.287.548	2,4	-	1,9	1.148.050	2,2	-	1,7	-139.498	-10,8
25	KISS FM	1.144.240	2,1	-	1,7	1.132.932	2,1	-	1,7	-11.308	-1,0
26	ENERGY Sachsen	1.111.091	2,1	-	1,6	1.075.371	2,0	-	1,6	-35.720	-3,2
27	R. SA	1.174.751	2,2	-	1,7	1.066.414	2,0	-	1,6	-108.337	-9,2
28	planet radio	1.274.794	2,4	-	1,9	1.052.417	2,0	-	1,6	-222.377	-17,4
29	bigFM Hot Music Radio	1.010.209	1,9	-	1,5	1.051.545	2,0	-	1,6	41.336	4,1
30	Klassik Radio national	0	0,0	-	0,0	1.030.938	1,9	-	1,5	1.030.938	
31	radioeins	1.065.389	-	7,4	1,6	1.030.543	-	7,2	1,5	-34.846	-3,3
32	Radio NORA	963.215	1,8	-	1,4	1.024.696	1,9	-	1,5	61.481	6,4
33	Oldie 95	1.034.245	1,9	-	1,5	1.011.265	1,9	-	1,5	-22.980	-2,2
34	delta radio	960.495	1,8	-	1,4	1.005.936	1,9	-	1,5	45.441	4,7
35	SR 1 Europawelle	1.052.014	-	7,3	1,6	971.177	-	6,7	1,4	-80.837	-7,7
36	hr3	981.462	-	6,8	1,4	956.070	-	6,6	1,4	-25.392	-2,6
37	radio NRW	753.689	1,4	-	1,1	878.529	1,6	-	1,3	124.840	16,6

Entwicklung der Radioangebote

Januar-Dezember 2007/2008 sortiert nach Sekunden 2008

Sender	Sendefamilie	2007				2008				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	Bremen Vier	868.241	-	6,0	1,3	861.574	-	6,0	1,3	-6.667	-0,8
39	89.0 RTL	798.144	1,5	-	1,2	839.353	1,6	-	1,2	41.209	5,2
40	WDR2	817.060	-	5,6	1,2	839.157	-	5,8	1,2	22.097	2,7
41	ENERGY Bremen	868.664	1,6	-	1,3	837.398	1,6	-	1,2	-31.266	-3,6
42	Bayem 3	851.533	-	5,9	1,3	834.723	-	5,8	1,2	-16.810	-2,0
43	RTL RADIO	1.327.140	2,5	-	2,0	815.745	1,5	-	1,2	-511.395	-38,5
44	SWR1 BW	840.014	-	5,8	1,2	807.764	-	5,6	1,2	-32.250	-3,8
45	Radio Brocken	841.254	1,6	-	1,2	782.427	1,5	-	1,2	-58.827	-7,0
46	Westfunk Kombi Ruhr plus	636.402	1,2	-	0,9	671.952	1,3	-	1,0	35.550	5,6
47	SR 3 Saarländwelle	717.937	-	5,0	1,1	651.481	-	4,5	1,0	-66.456	-9,3
48	Fritz	635.744	-	4,4	0,9	633.931	-	4,4	0,9	-1.813	-0,3
49	SWR1 RP	629.309	-	4,3	0,9	623.432	-	4,3	0,9	-5.877	-0,9
50	1LIVE	619.027	-	4,3	0,9	589.853	-	4,1	0,9	-29.174	-4,7
51	hr1	457.355	-	3,2	0,7	567.888	-	3,9	0,8	110.533	24,2
52	Rheinland Kombi Köln	552.224	1,0	-	0,8	566.645	1,1	-	0,8	14.421	2,6
53	JAM FM national	637.135	1,2	-	0,9	541.347	1,0	-	0,8	-95.788	-15,0
54	NDR 2	594.888	-	4,1	0,9	538.199	-	3,7	0,8	-56.689	-9,5
55	SWR3	582.548	-	4,0	0,9	525.096	-	3,6	0,8	-57.452	-9,9
56	Lokalfunk Kombi Westfalen	523.490	1,0	-	0,8	507.517	1,0	-	0,7	-15.973	-3,1
57	JUMP	502.135	-	3,5	0,7	474.259	-	3,3	0,7	-27.876	-5,6
58	BAYERN FUNKPAKET	474.766	0,9	-	0,7	451.403	0,8	-	0,7	-23.363	-4,9
59	Bremen Eins	433.400	-	3,0	0,6	447.295	-	3,1	0,7	13.895	3,2
60	You FM	0	-	0,0	0,0	385.074	-	2,7	0,6	385.074	
61	FUNK-KOMBI WEST	462.004	0,9	-	0,7	380.234	0,7	-	0,6	-81.770	-17,7
62	radio BERLIN 88.8	359.693	-	2,5	0,5	359.915	-	2,5	0,5	222	0,1
63	Inforadio	310.120	-	2,1	0,5	327.476	-	2,3	0,5	17.356	5,6
64	Klassik Radio Berlin	0	0,0	-	0,0	298.577	0,6	-	0,4	298.577	
65	Antenne Brandenburg	306.961	-	2,1	0,5	290.173	-	2,0	0,4	-16.788	-5,5
66	Bayem 1	291.115	-	2,0	0,4	289.305	-	2,0	0,4	-1.810	-0,6
67	SWR4 BW	320.784	-	2,2	0,5	271.751	-	1,9	0,4	-49.033	-15,3
68	hr4	321.445	-	2,2	0,5	266.991	-	1,9	0,4	-54.454	-16,9
69	MDR 1 überregional	310.212	-	2,1	0,5	261.660	-	1,8	0,4	-48.552	-15,7
70	SWR4 RP	202.912	-	1,4	0,3	214.750	-	1,5	0,3	11.838	5,8
71	WDR4	193.144	-	1,3	0,3	192.924	-	1,3	0,3	-220	-0,1
72	B5 aktuell	161.346	-	1,1	0,2	148.514	-	1,0	0,2	-12.832	-8,0
73	Bayem2Radio	27.178	-	0,2	0,0	24.216	-	0,2	0,0	-2.962	-10,9
74	Bayem 4 Klassik	17.383	-	0,1	0,0	14.006	-	0,1	0,0	-3.377	-19,4
	Private	53.367.455	100,0		78,7	53.295.737	100,0		78,7	-71.718	-0,1
	Öffentlich-Rechtliche	14.470.349		100,0	21,3	14.399.197		100,0	21,3	-71.152	-0,5
	Radio gesamt	67.837.804			100,0	67.694.934			100,0	-142.870	-0,2

Entwicklung der Radioangebote

Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008

	Sender	Senderfamilie	2007				2008				Differenz	
			absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
1	radio NRW	RMS	6.787	7,9	-	5,9	7.294	8,3	-	6,0	508	7,5
2	ANTENNE BAYERN	RMS	8.757	10,2	-	7,6	6.769	7,7	-	5,6	-1.988	-22,7
3	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	7.692	8,9	-	6,6	6.581	7,5	-	5,4	-1.111	-14,4
4	HIT RADIO FFH	RMS	4.817	5,6	-	4,2	5.269	6,0	-	4,4	452	9,4
5	1LIVE	Öffentlich-Rechtliche	4.315	-	14,5	3,7	4.625	-	13,8	3,8	310	7,2
6	RPR 1.	RMS	3.032	3,5	-	2,6	3.941	4,5	-	3,3	909	30,0
7	radio ffn	RMS	3.462	4,0	-	3,0	3.561	4,1	-	2,9	99	2,9
8	SWR3	Öffentlich-Rechtliche	3.361	-	11,3	2,9	3.557	-	10,6	2,9	196	5,8
9	Hit-Radio Antenne	RMS	3.131	3,6	-	2,7	3.387	3,9	-	2,8	256	8,2
10	WDR2	Öffentlich-Rechtliche	2.935	-	9,9	2,5	3.249	-	9,7	2,7	314	10,7
11	Bayem 3	Öffentlich-Rechtliche	2.755	-	9,3	2,4	3.162	-	9,5	2,6	407	14,8
12	Radio Schleswig-Holstein	RMS	2.977	3,5	-	2,6	3.102	3,5	-	2,6	125	4,2
13	Radio Hamburg	RMS	2.438	2,8	-	2,1	3.058	3,5	-	2,5	620	25,5
14	NDR 2	Öffentlich-Rechtliche	2.777	-	9,3	2,2	2.659	-	8,0	2,2	-118	-4,3
15	radio SAW	RMS	2.535	2,9	-	2,2	2.517	2,9	-	2,1	-18	-0,7
16	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	3.722	4,3	-	3,2	2.442	2,8	-	2,0	-1.281	-34,4
17	RADIO PSR	RMS	2.428	2,8	-	2,1	2.374	2,7	-	2,0	-54	-2,2
18	Klassik Radio national	Sonstige Private	0	0,0	-	0,0	2.191	2,5	-	1,8	2.191	
19	hr3	Öffentlich-Rechtliche	1.933	-	6,5	1,7	2.130	-	6,4	1,8	196	10,1
20	BB RADIO	RMS	2.530	2,9	-	2,2	2.106	2,4	-	1,7	-424	-16,8
21	94,3 rs2	RMS	2.335	2,7	-	2,0	2.063	2,4	-	1,7	-272	-11,6
22	104.6 RTL	Sonstige Private	2.237	2,6	-	1,9	2.048	2,3	-	1,7	-189	-8,5
23	bigFM Hot Music Radio	RMS	1.557	1,8	-	1,3	1.976	2,3	-	1,6	419	26,9
24	BERLINER RUNDFUNK 9114	RMS	1.433	1,7	-	1,2	1.843	2,1	-	1,5	410	28,6
25	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	2.145	2,5	-	1,9	1.836	2,1	-	1,5	-309	-14,4
26	MDR 1 überregional	Öffentlich-Rechtliche	1.356	-	4,6	1,2	1.789	-	5,4	1,5	434	32,0
27	BAYERN FUNKPAKET	RMS	1.952	2,3	-	1,7	1.787	2,0	-	1,5	-165	-8,5
28	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	1.691	2,0	-	1,5	1.721	2,0	-	1,4	30	1,8
29	Rheinland Kombi Köln	RMS	1.410	1,6	-	1,2	1.652	1,9	-	1,4	242	17,1
30	Bayem 1	Öffentlich-Rechtliche	1.083	-	3,6	0,9	1.615	-	4,8	1,3	532	49,1
31	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	1.300	1,5	-	1,1	1.470	1,7	-	1,2	170	13,1
32	FUNK-KOMBI WEST	RMS	1.361	1,6	-	1,2	1.383	1,6	-	1,1	23	1,7
33	SWR1 BW	Öffentlich-Rechtliche	1.233	-	4,1	1,1	1.303	-	3,9	1,1	70	5,7
34	JUMP	Öffentlich-Rechtliche	1.213	-	4,1	1,0	1.224	-	3,7	1,0	11	0,9
35	WDR4	Öffentlich-Rechtliche	918	-	3,1	0,8	1.139	-	3,4	0,9	221	24,1
36	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	1.165	1,4	-	1,0	1.101	1,3	-	0,9	-64	-5,5
37	KISS FM	RMS	910	1,1	-	0,8	1.088	1,2	-	0,9	178	19,5

Entwicklung der Radioangebote

Dezember 2007/2008 sortiert nach T€ 2008

Sender	Senderfamilie	2007 Marktanteile in %				2008 Marktanteile in %				Differenz	
		absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	Privat	Ö-R	Gesamt	absolut	in %
38	ENERGY Berlin	1.104	1,3	-	1,0	1.072	1,2	-	0,9	-32	-2,9
39	Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	744	0,9	-	0,6	997	1,1	-	0,8	253	34,0
40	planet radio	925	1,1	-	0,8	982	1,1	-	0,8	57	6,1
41	R.SA	947	1,1	-	0,8	911	1,0	-	0,8	-36	-3,8
42	Bremen Vier	750	-	2,5	0,6	874	-	2,6	0,7	124	16,5
43	Radio Salü	597	0,7	-	0,5	870	1,0	-	0,7	273	45,6
44	radioeins	772	-	2,6	0,7	823	-	2,5	0,7	50	6,5
45	delta radio	653	0,8	-	0,6	816	0,9	-	0,7	163	24,9
46	105'5 Spreeradio	647	0,8	-	0,6	801	0,9	-	0,7	154	23,8
47	ENERGY Sachsen	777	0,9	-	0,7	800	0,9	-	0,7	23	2,9
48	RADIO 21	686	0,8	-	0,6	746	0,9	-	0,6	60	8,7
49	LandesWelle Thüringen	865	1,0	-	0,7	726	0,8	-	0,6	-139	-16,0
50	Radio NORA	517	0,6	-	0,4	637	0,7	-	0,5	120	23,3
51	89.0 RTL	606	0,7	-	0,5	629	0,7	-	0,5	23	3,8
52	Fritz	458	-	1,5	0,4	612	-	1,8	0,5	154	33,7
53	Radio Brocken	654	0,8	-	0,6	589	0,7	-	0,5	-66	-10,0
54	SWR4 BW	573	-	1,9	0,5	567	-	1,7	0,5	-6	-1,0
55	RTL RADIO	996	1,2	-	0,9	566	0,6	-	0,5	-431	-43,2
56	Oldie 95	381	0,4	-	0,3	507	0,6	-	0,4	127	33,3
57	SR 1 Europawelle	461	-	1,5	0,4	507	-	1,5	0,4	46	9,9
58	ENERGY Hamburg	491	0,6	-	0,4	478	0,5	-	0,4	-12	-2,5
59	hr4	438	-	1,5	0,4	454	-	1,4	0,4	15	3,5
60	SWR1 RP	355	-	1,2	0,3	411	-	1,2	0,3	57	16,0
61	Antenne Brandenburg	377	-	1,3	0,3	406	-	1,2	0,3	30	7,8
62	SR 3 Saarlandwelle	365	-	1,2	0,3	399	-	1,2	0,3	34	9,4
63	hr1	272	-	0,9	0,2	398	-	1,2	0,3	125	46,1
64	ENERGY Bremen	299	0,3	-	0,3	335	0,4	-	0,3	36	12,2
65	Bremen Eins	271	-	0,9	0,2	329	-	1,0	0,3	58	21,6
66	JAM FM national	348	0,4	-	0,3	305	0,3	-	0,3	-42	-12,1
67	SWR4 RP	178	-	0,6	0,2	305	-	0,9	0,3	127	71,4
68	You FM	0	-	0,0	0,0	251	-	0,8	0,2	251	
69	radio BERLIN 88.8	209	-	0,7	0,2	224	-	0,7	0,2	15	7,2
70	B5 aktuell	185	-	0,6	0,2	198	-	0,6	0,2	13	7,2
71	Klassik Radio Berlin	0	0,0	-	0,0	193	0,2	-	0,2	193	
72	Inforadio	177	-	0,6	0,2	193	-	0,6	0,2	16	9,0
73	Bayem2Radio	26	-	0,1	0,0	31	-	0,1	0,0	5	20,6
74	Bayem 4 Klassik	13	-	0,0	0,0	5	-	0,0	0,0	-8	-60,9
	Private	86.040	100,0		74,3	87.520	100,0		72,4	1.480	1,7
	Öffentlich-Rechtliche	29.760		100,0	25,7	33.441		100,0	27,6	3.681	12,4
	Radio gesamt	115.800			100,0	120.961			100,0	5.161	4,5

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Mediasplit

Januar – Dezember 2008 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt		Media split											
			Radio		TV *		TZ		PZ		FZ		PI	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	1.939.578	100,0	242.070	12,5	703.722	36,3	555.406	28,6	349.859	18,0	32.709	1,7	55.811	2,9
MEDIEN	3.717.800	100,0	176.551	4,7	782.677	21,1	1.682.474	45,3	862.082	23,2	114.488	3,1	99.529	2,7
HANDEL + VERSAND	2.528.669	100,0	154.729	6,1	526.364	20,8	1.528.922	60,5	223.347	8,8	24.087	1,0	71.220	2,8
DIENSTLEISTUNGEN	1.081.858	100,0	96.131	8,9	416.433	38,5	237.772	22,0	221.098	20,4	38.181	3,5	72.243	6,7
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	392.940	100,0	91.183	23,2	94.122	24,0	64.940	16,5	112.278	28,6	19.608	5,0	10.810	2,8
TOURISTIK	751.348	100,0	81.597	10,9	223.992	29,8	242.890	32,3	136.286	18,1	10.313	1,4	56.269	7,5
FINANZEN	1.292.627	100,0	75.705	5,9	575.327	44,5	343.995	26,6	241.061	18,6	7.336	0,6	49.204	3,8
GETRAENKE	994.076	100,0	71.887	7,2	684.281	68,8	40.760	4,1	84.769	8,5	12.288	1,2	100.089	10,1
BAU-WIRTSCHAFT	284.850	100,0	53.896	18,9	106.180	37,3	70.321	24,7	27.459	9,6	17.510	6,1	9.484	3,3
TELEKOMMUNIKATION	1.123.129	100,0	48.443	4,3	832.899	74,2	86.166	7,7	87.429	7,8	2.883	0,3	65.310	5,8
ERNAEHRUNG	1.778.727	100,0	43.582	2,5	1.560.019	87,7	18.091	1,0	106.617	6,0	25.227	1,4	25.191	1,4
ENERGIE	307.428	100,0	22.088	7,2	120.445	39,2	102.996	33,5	34.536	11,2	1.718	0,6	25.645	8,3
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	525.132	100,0	17.903	3,4	110.568	21,1	117.088	22,3	216.059	41,1	18.753	3,6	44.760	8,5
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	115.504	100,0	13.456	11,7	25.921	22,4	44.217	38,3	24.115	20,9	1.532	1,3	6.263	5,4
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	670.024	100,0	11.826	1,8	371.020	55,4	14.173	2,1	251.268	37,5	18.110	2,7	3.629	0,5
KUNST + KULTUR	58.062	100,0	8.337	14,4	15.523	26,7	20.331	35,0	5.044	8,7	54	0,1	8.773	15,1
HAUS-, LAND-, FORST-, JAGD-WIRT.	91.212	100,0	7.826	8,6	41.643	45,7	563	0,6	19.025	20,9	19.805	21,7	2.350	2,6
COMPUTER + BUERO	197.776	100,0	5.697	2,9	55.826	28,2	23.539	11,9	93.267	47,2	16.069	8,1	3.378	1,7
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK	262.580	100,0	5.391	2,1	189.779	72,3	16.644	6,3	46.447	17,7	273	0,1	4.047	1,5
FOTO + OPTIK	128.264	100,0	4.514	3,5	67.908	52,9	21.047	16,4	27.509	21,4	396	0,3	6.890	5,4
Gesamt	21.108.360	100,0	1.289.697	6,1	9.124.974	43,2	5.428.494	25,7	3.973.657	18,8	422.902	2,0	795.263	3,8

* mit Sonderwerbformen in 2008

TOP 20 Wirtschaftsbereiche im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar – Dezember 2008 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV *		TZ		PZ		FZ		PI	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	1.939.578	242.070	18,8	703.722	7,7	555.406	10,2	349.859	8,8	32.709	7,7	55.811	7,0
MEDIEN	3.717.800	176.551	13,7	782.677	8,6	1.682.474	31,0	862.082	21,7	114.488	27,1	114.488	14,4
HANDEL + VERSAND	2.528.669	154.729	12,0	526.364	5,8	1.528.922	28,2	223.347	5,6	24.087	5,7	24.087	3,0
DIENSTLEISTUNGEN	1.081.858	96.131	7,5	416.433	4,6	237.772	4,4	221.098	5,6	38.181	9,0	38.181	4,8
HAUS - + GARTENAUSSTATTUNG	392.940	91.183	7,1	94.122	1,0	64.940	1,2	112.278	2,8	19.608	4,6	19.608	2,5
TOURISTIK	751.348	81.597	6,3	223.992	2,5	242.890	4,5	136.286	3,4	10.313	2,4	10.313	1,3
FINANZEN	1.292.627	75.705	5,9	575.327	6,3	343.995	6,3	241.061	6,1	7.336	1,7	7.336	0,9
GETRAENKE	994.076	71.887	5,6	684.281	7,5	40.760	0,8	84.769	2,1	12.288	2,9	12.288	1,5
BAU-WIRTSCHAFT	284.850	53.896	4,2	106.180	1,2	70.321	1,3	27.459	0,7	17.510	4,1	17.510	2,2
TELEKOMMUNIKATION	1.123.129	48.443	3,8	832.899	9,1	86.166	1,6	87.429	2,2	2.883	0,7	2.883	0,4
ERNAEHRUNG	1.778.727	43.582	3,4	1.560.019	17,1	18.091	0,3	106.617	2,7	25.227	6,0	25.227	3,2
ENERGIE	307.428	22.088	1,7	120.445	1,3	102.996	1,9	34.536	0,9	1.718	0,4	1.718	0,2
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	525.132	17.903	1,4	110.568	1,2	117.088	2,2	216.059	5,4	18.753	4,4	18.753	2,4
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	115.504	13.456	1,0	25.921	0,3	44.217	0,8	24.115	0,6	1.532	0,4	1.532	0,2
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	670.024	11.826	0,9	371.020	4,1	14.173	0,3	251.268	6,3	18.110	4,3	18.110	2,3
KUNST + KULTUR	58.062	8.337	0,6	15.523	0,2	20.331	0,4	5.044	0,1	54	0,0	54	0,0
HAUS-,LAND-, FORST-,JAGD-WIRT.	91.212	7.826	0,6	41.643	0,5	563	0,0	19.025	0,5	19.805	4,7	19.805	2,5
COMPUTER + BUERO	197.776	5.697	0,4	55.826	0,6	23.539	0,4	93.267	2,3	16.069	3,8	16.069	2,0
UNTERHALTUNGSELEKTRONIK	262.580	5.391	0,4	189.779	2,1	16.644	0,3	46.447	1,2	273	0,1	273	0,0
FOTO + OPTIK	128.264	4.514	0,3	67.908	0,7	21.047	0,4	27.509	0,7	396	0,1	396	0,0
Gattungen gesamt	21.108.360	1.289.697	100,0	9.124.974	100,0	5.428.494	100,0	3.973.657	100,0	422.902	100,0	795.263	100,0

* mit Sonderwerbformen in 2008

TOP 20 Firmen im Radio - Mediasplit

Januar – Dezember 2008 in T€

Firma	Gesamt		Mediasplit											
			Radio		TV *		TZ		PZ		FZ		PI	
	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLS TADT	479.936	100,0	38.425	8,0	126.231	26,3	282.095	58,8	4.721	1,0	12	0,0	28.454	5,9
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	147.135	100,0	27.645	18,8	40.156	27,3	59.372	40,4	17.501	11,9	1.104	0,8	1.357	0,9
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	149.790	100,0	24.590	16,4	112.403	75,0	2.044	1,4	8.568	5,7	0	0,0	2.185	1,5
CARGLASS AUTOGLAS-SERV., KOELN	24.720	100,0	24.524	99,2	0	0,0	6	0,0	189	0,8	0	0,0	0	0,0
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	47.903	100,0	20.974	43,8	0	0,0	16.487	34,4	4.806	10,0	0	0,0	5.637	11,8
FORD WERKE, KOELN	112.300	100,0	17.923	16,0	38.930	34,7	24.008	21,4	22.317	19,9	759	0,7	8.363	7,4
VOLKS WAGEN AG, WOLFSBURG	201.457	100,0	17.410	8,6	76.538	38,0	59.034	29,3	30.265	15,0	2.484	1,2	15.727	7,8
PRAKTIKER BAU+HEIMW. MAERKTE, KIRKEL	26.545	100,0	15.541	58,5	7.580	28,6	1.595	6,0	447	1,7	0	0,0	1.381	5,2
DAIMLER AG, STUTTGART	142.305	100,0	13.129	9,2	30.862	21,7	72.039	50,6	20.583	14,5	3.800	2,7	1.892	1,3
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	57.880	100,0	13.014	22,5	37.167	64,2	4.378	7,6	0	0,0	0	0,0	3.320	5,7
T-HOME DT., BONN	151.600	100,0	12.814	8,5	102.108	67,4	23.750	15,7	12.163	8,0	446	0,3	318	0,2
OBI, WERMELSKIRCHEN	65.757	100,0	11.778	17,9	48.895	74,4	4.507	6,9	8	0,0	0	0,0	570	0,9
AUDI AG, INGOLSTADT	129.759	100,0	11.706	9,0	20.569	15,9	55.057	42,4	32.544	25,1	337	0,3	9.545	7,4
TOYOTA DT., KOELN	114.576	100,0	10.908	9,5	44.282	38,6	36.894	32,2	22.257	19,4	44	0,0	192	0,2
CITROEN DT., KOELN	89.738	100,0	10.580	11,8	33.069	36,9	30.611	34,1	12.704	14,2	1.280	1,4	1.493	1,7
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBUECKEN	94.704	100,0	10.101	10,7	51.225	54,1	18.535	19,6	13.000	13,7	1.093	1,2	750	0,8
KAUFHOF, KOELN	40.263	100,0	10.002	24,8	489	1,2	11.408	28,3	4.372	10,9	0	0,0	13.992	34,8
KEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	61.053	100,0	9.985	16,4	37.108	60,8	3.991	6,5	9.871	16,2	0	0,0	98	0,2
LN-MOEBELHANDELS GMBH, WUERZBURG	18.896	100,0	9.064	48,0	9.699	51,3	0	0,0	13	0,1	0	0,0	120	0,6
HORNBACH-BAUMARKT-AG, BORNHEIM	38.460	100,0	8.927	23,2	27.210	70,7	1.186	3,1	1.069	2,8	0	0,0	68	0,2
Gesamt	21.108.360	100,0	1.289.697	6,1	9.124.974	43,2	5.428.494	25,7	3.973.657	18,8	422.902	2,0	795.263	3,8

* mit Sonderwerbformen in 2008

TOP 20 Firmen im Radio - Marktanteil an Gattungen

Januar – Dezember 2008 in T€

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV *		TZ		PZ		FZ		PI	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	479.936	38.425	3,0	126.231	1,4	282.095	5,2	4.721	0,1	12	0,0	28.454	3,6
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	147.135	27.645	2,1	40.156	0,4	59.372	1,1	17.501	0,4	1.104	0,3	1.357	0,2
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	149.790	24.590	1,9	112.403	1,2	2.044	0,0	8.568	0,2	0	0,0	2.185	0,3
CARGLASS AUTOGLAS-SERV., KOELN	24.720	24.524	1,9	0	0,0	6	0,0	189	0,0	0	0,0	0	0,0
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	47.903	20.974	1,6	0	0,0	16.487	0,3	4.806	0,1	0	0,0	5.637	0,7
FORD WERKE, KOELN	112.300	17.923	1,4	38.930	0,4	24.008	0,4	22.317	0,6	759	0,2	8.363	1,1
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	201.457	17.410	1,3	76.538	0,8	59.034	1,1	30.265	0,8	2.484	0,6	15.727	2,0
PRAKTIKER BAU+HEIMW. MAERKTE, KIRKEL	26.545	15.541	1,2	7.580	0,1	1.595	0,0	447	0,0	0	0,0	1.381	0,2
DAIMLER AG, STUTTGART	142.305	13.129	1,0	30.862	0,3	72.039	1,3	20.583	0,5	3.800	0,9	1.892	0,2
REAL.-SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	57.880	13.014	1,0	37.167	0,4	4.378	0,1	0	0,0	0	0,0	3.320	0,4
T-HOME DT., BONN	151.600	12.814	1,0	102.108	1,1	23.750	0,4	12.163	0,3	446	0,1	318	0,0
OBI, WERMELSKIRCHEN	65.757	11.778	0,9	48.895	0,5	4.507	0,1	8	0,0	0	0,0	570	0,1
AUDI AG, INGOLSTADT	129.759	11.706	0,9	20.569	0,2	55.057	1,0	32.544	0,8	337	0,1	9.545	1,2
TOYOTA DT., KOELN	114.576	10.908	0,8	44.282	0,5	36.894	0,7	22.257	0,6	44	0,0	192	0,0
CITROEN DT., KOELN	89.738	10.580	0,8	33.069	0,4	30.611	0,6	12.704	0,3	1.280	0,3	1.493	0,2
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	94.704	10.101	0,8	51.225	0,6	18.535	0,3	13.000	0,3	1.093	0,3	750	0,1
KAUFHOF, KOELN	40.263	10.002	0,8	489	0,0	11.408	0,2	4.372	0,1	0	0,0	13.992	1,8
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	61.053	9.985	0,8	37.108	0,4	3.991	0,1	9.871	0,2	0	0,0	98	0,0
LN-MOE BELHANDELS GMBH, WUERZBURG	18.896	9.064	0,7	9.699	0,1	0	0,0	13	0,0	0	0,0	120	0,0
HORNBACH-BAUMARKT-AG, BORNHEIM	38.460	8.927	0,7	27.210	0,3	1.186	0,0	1.069	0,0	0	0,0	68	0,0
Gattungen gesamt	21.108.360	1.289.697	100,0	9.124.974	100,0	5.428.494	100,0	3.973.657	100,0	422.902	100,0	795.263	100,0

* mit Sonderwerbepflichten in 2008

Bruttowerbeaufwendungen im saisonalen Verlauf

Januar – Dezember 2008 in Mio. €

