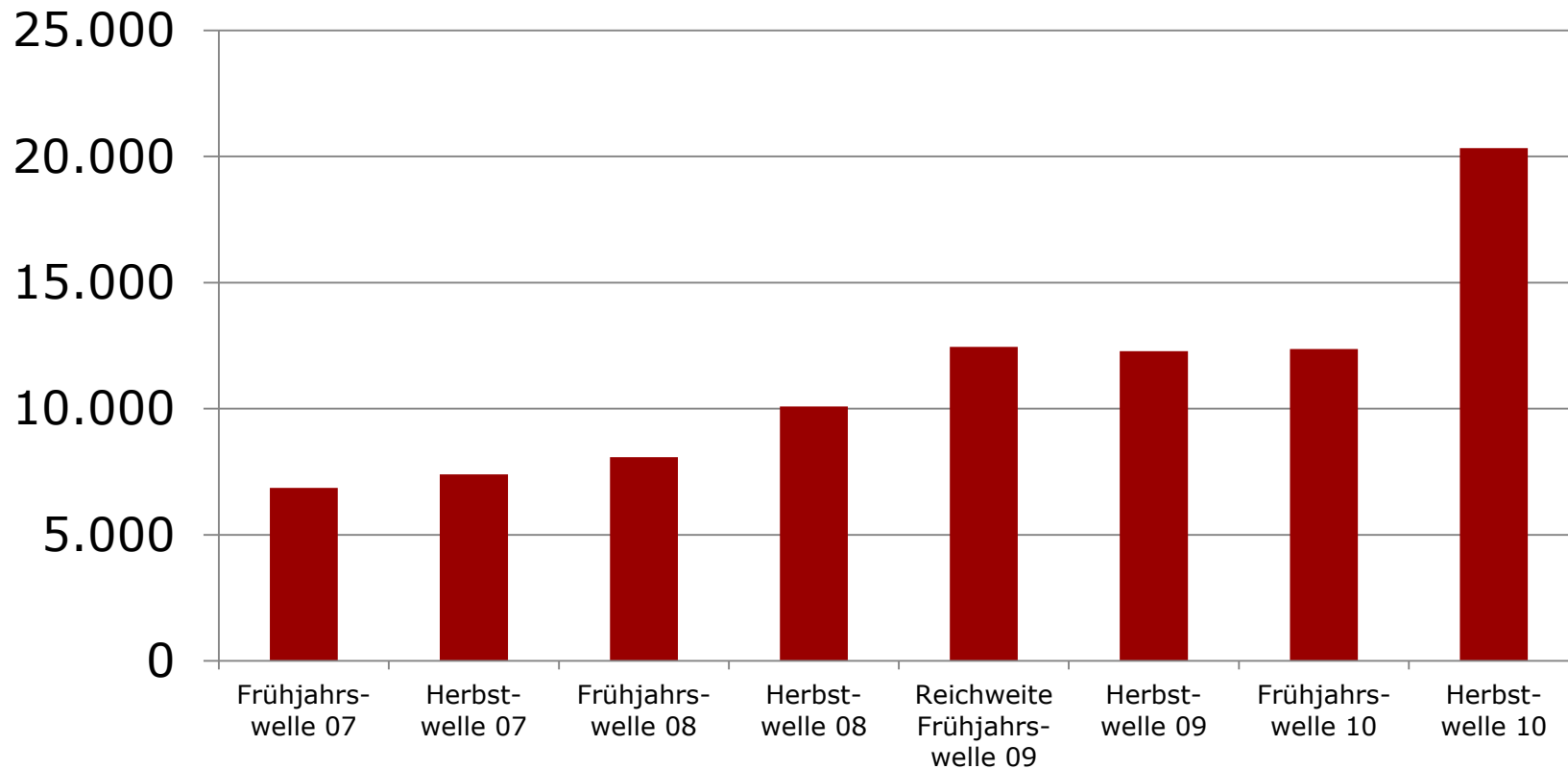


Webradio – Entwicklung der Hörerzahlen

Radionutzung über das Internet wächst



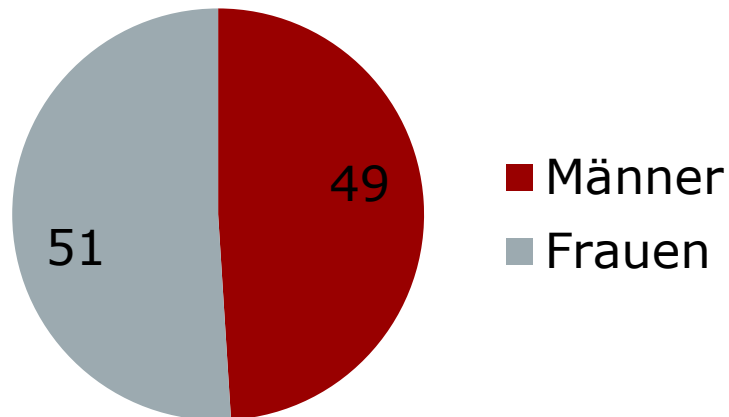
Quelle: ab ma 2008 R II D+EU 10+, ab 2010 Deutschsprachige 10+.

Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweiten-Veränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Gewinne oder -verluste zu. [Reichweite in Tsd.]

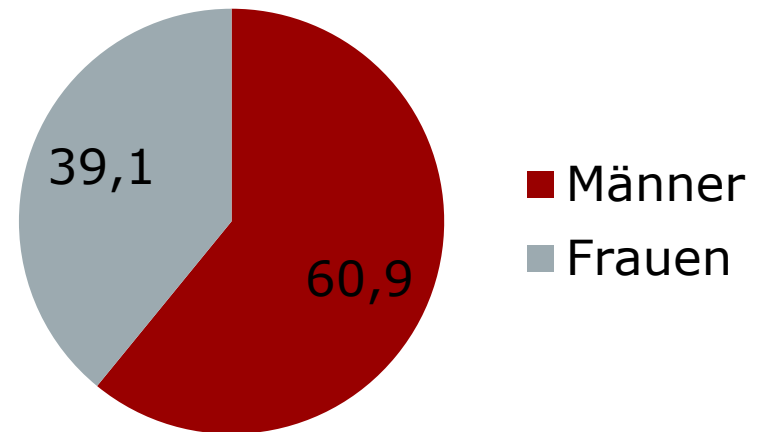
Webradio – attraktive Zielgruppen

Webradionutzer sind überwiegend männlich

Gesamtbevölkerung



Webradionutzer

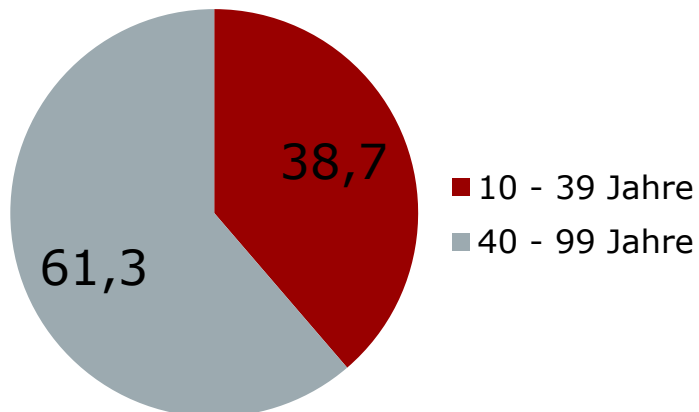


Quelle: ma 2011 Radio I (Hörer Gestern),
Wellenkennzeichen: Herbstwelle 10
Basis: Deutschsprachige 10+

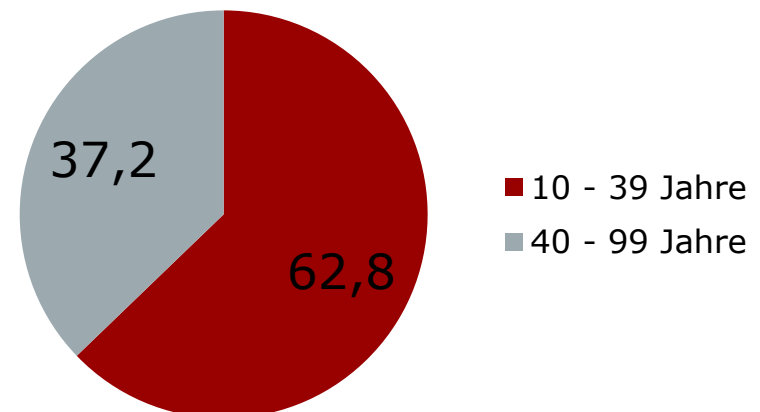
Webradio – attraktive Zielgruppen

Webradionutzer sind jung

Gesamtbevölkerung



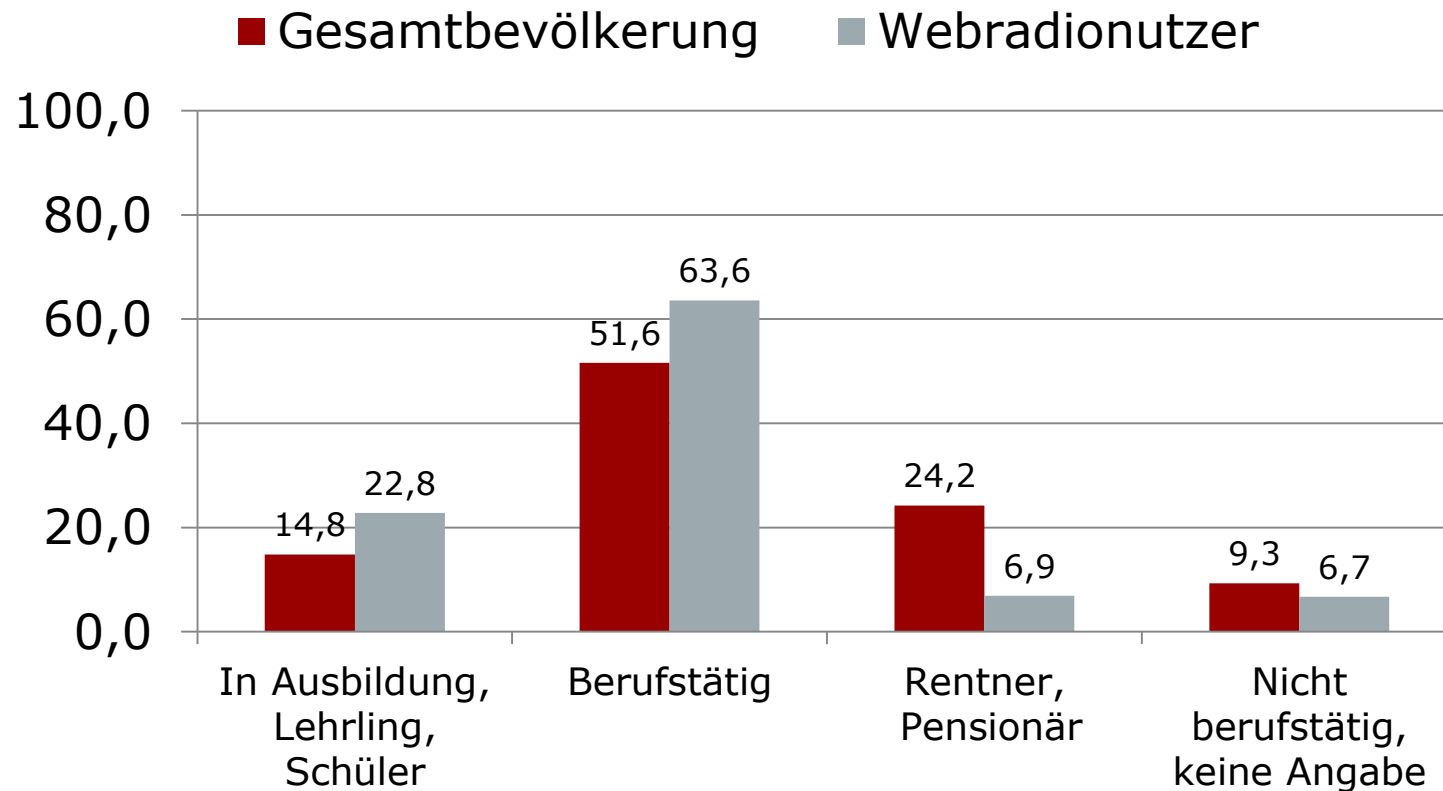
Webradionutzer



Quelle: ma 2011 Radio I (Hörer Gestern),
Wellenkennzeichen: Herbstwelle 10
Basis: Deutschsprachige 10+ [Angaben in %]

Webradio – attraktive Zielgruppen

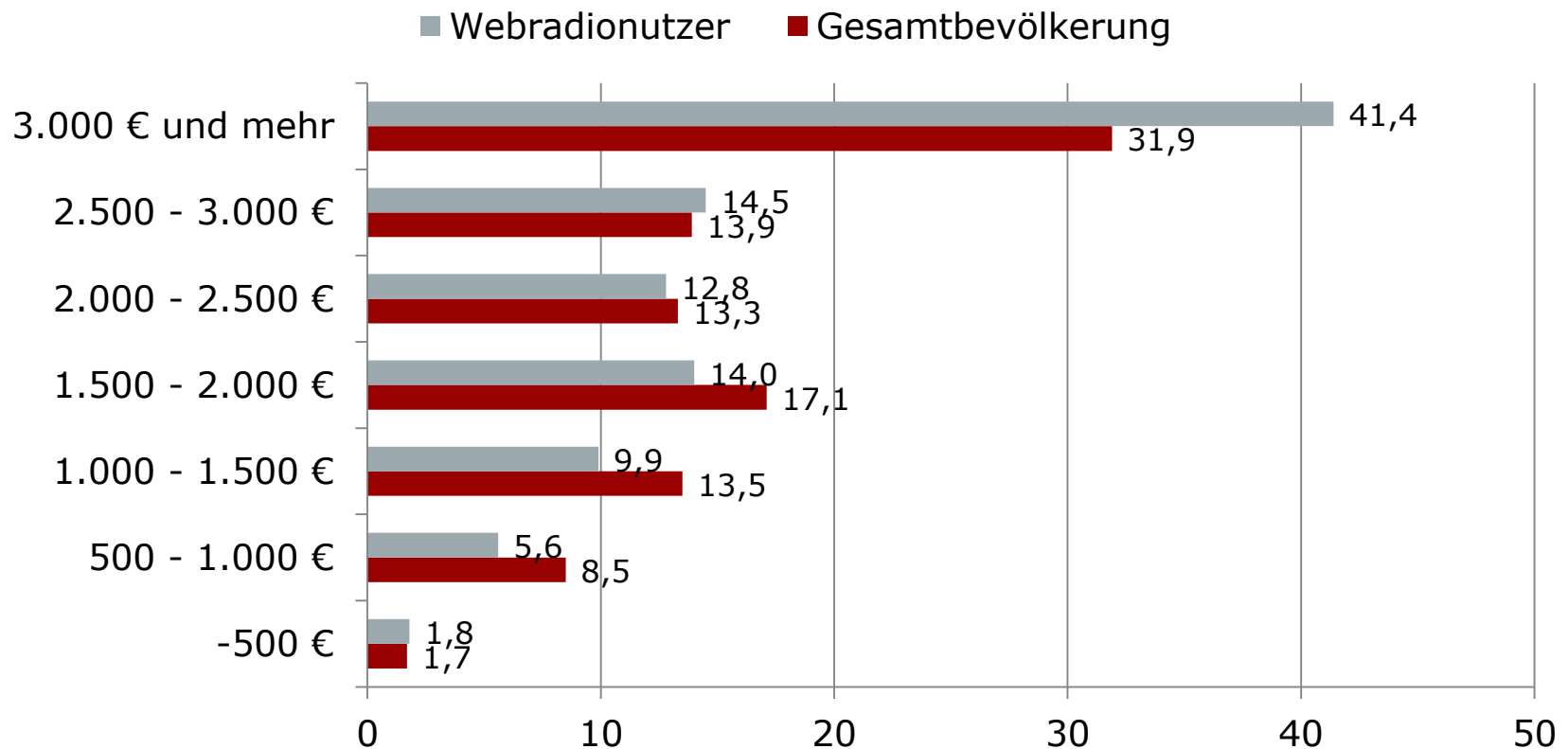
Webradionutzer sind berufstätig oder in Ausbildung



Quelle: ma 2011 Radio I (Hörer Gestern),
Wellenkennzeichen: Herbstwelle 10
Basis: Deutschsprachige 10+ [Angaben in %]

Webradio – attraktive Zielgruppen

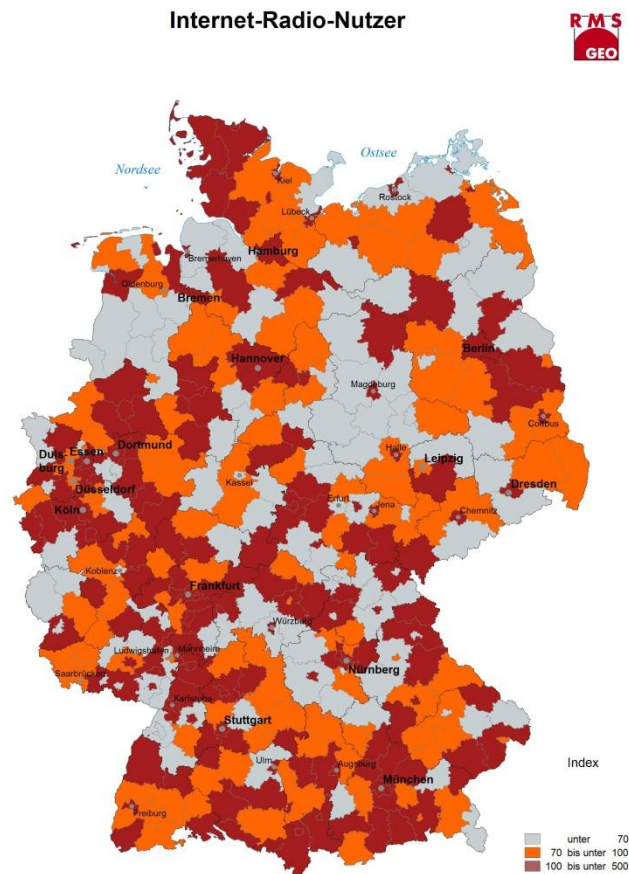
Webradionutzer verfügen über ein hohes HHNE



Quelle: ma 2011 Radio I (Hörer Gestern),
Wellenkennzeichen: Herbstwelle 10
Basis: Deutschsprachige 10+ [Angaben in %]

Webradio – attraktive Zielgruppen

Verbreitung



Gesamt: Wellenkennzeichen: ma 2011 RT Herbstwelle 10 gesamt (ma Radio + ma Radio Kinder)
ma 2011 Radio I (Hörer gestern)

- Internetradiounutzer sind urban.
- Webradiounutzung ist abhängig vom DSL-Anschluss / Flatrate.
- Verbreitung in der Fläche steigt.