

Januar - Dezember 2002

# RMS Werbetrend



# Inhaltsverzeichnis

## Neuaufnahme von Radiosendern durch Nielsen Media Research

- 2001/ 2002 Seite 3

## Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar - Dezember 2001/2002 in T€uro Seite 4
- Grafik Seite 5
- Dezember 2001/2002 in T€uro Seite 6

## Marktanteile der Gattungen

- Januar - Dezember 2001/2002 in % Seite 7

## Marktanteile im Radio

- Januar - Dezember 2001/2002 in % nach Werbeaufwendungen Seite 8
- Januar - Dezember 2001/2002 in % nach Sekundenvolumen Seite 8

## Entwicklung der privaten Radios

- Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002 Seite 9
- Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach Sekunden 2002 Seite 10
- Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002 Seite 11

## Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Radios

- Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002 Seite 12
- Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach Sekunden 2002 Seite 13
- Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002 Seite 14

## TOP 10 Radios

- Januar - Dezember 2002 nach T€uro Seite 15
- Januar - Dezember 2002 nach Sekunden Seite 15

## Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

- Januar - Dezember 2002 in T€uro
- Mediasplit Seite 16
- Mediasplit 2001 Seite 16b
- Grafik Seite 17
- Marktanteil an Gattungen Seite 18

## Top 20 Firmen im Radio

- Januar - Dezember 2002 in T€uro
- Mediasplit Seite 19
- Mediasplit 2001 Seite 19b
- Grafik Seite 20
- Marktanteil an Gattungen Seite 21

## Pro-Kopf-Werbeaufwendungen in den Gattungen

- Januar - Dezember in €uro 2000/2001 Seite 22

## Entwicklung über 5 Jahre in Mio.€uro pro Monat

- Grafik Seite 23

## Fazit

Seite 24

Vertrauliche Information. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung - auch nur in Teilen - nur mit schriftlicher Genehmigung der RMS

## Neuaufnahme von Radiosendern durch Nielsen Media Research GmbH

	2001	2002
Sender	Erfassung ab	Erfassung ab
ENERGY Sachsen	Juli	
planet radio	Juli	
RADIO NORA	Juli	
RADIO Wir von hier	Juli	
InfoRADIO	November	
JAM FM		Januar
LandesWelle Thüringen		Januar
SR 1 Europawelle		Januar
SR 3 Saarlandwelle		April
98 8 KISS FM		April
oldie.fm		August

## Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - Dezember 2001/2002 in T€uro

Gattungen	2001		2002		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	3.618.030	21,1	3.512.356	21,5	-105.674	-2,9
PZ	4.147.569	24,2	3.849.416	23,5	-298.153	-7,2
FZ	396.093	2,3	400.821	2,4	4.728	1,2
TV	7.566.357	44,2	7.248.812	44,3	-317.545	-4,2
<b>Radio **</b>	<b>933.742</b>	<b>5,5</b>	<b>897.284</b>	<b>5,5</b>	<b>-36.458</b>	<b>-3,9</b>
Plakat *	467.210	2,7	464.304	2,8	-2.906	-0,6
Gesamt	17.129.001	100,0	16.372.992	100,0	-756.008	-4,4

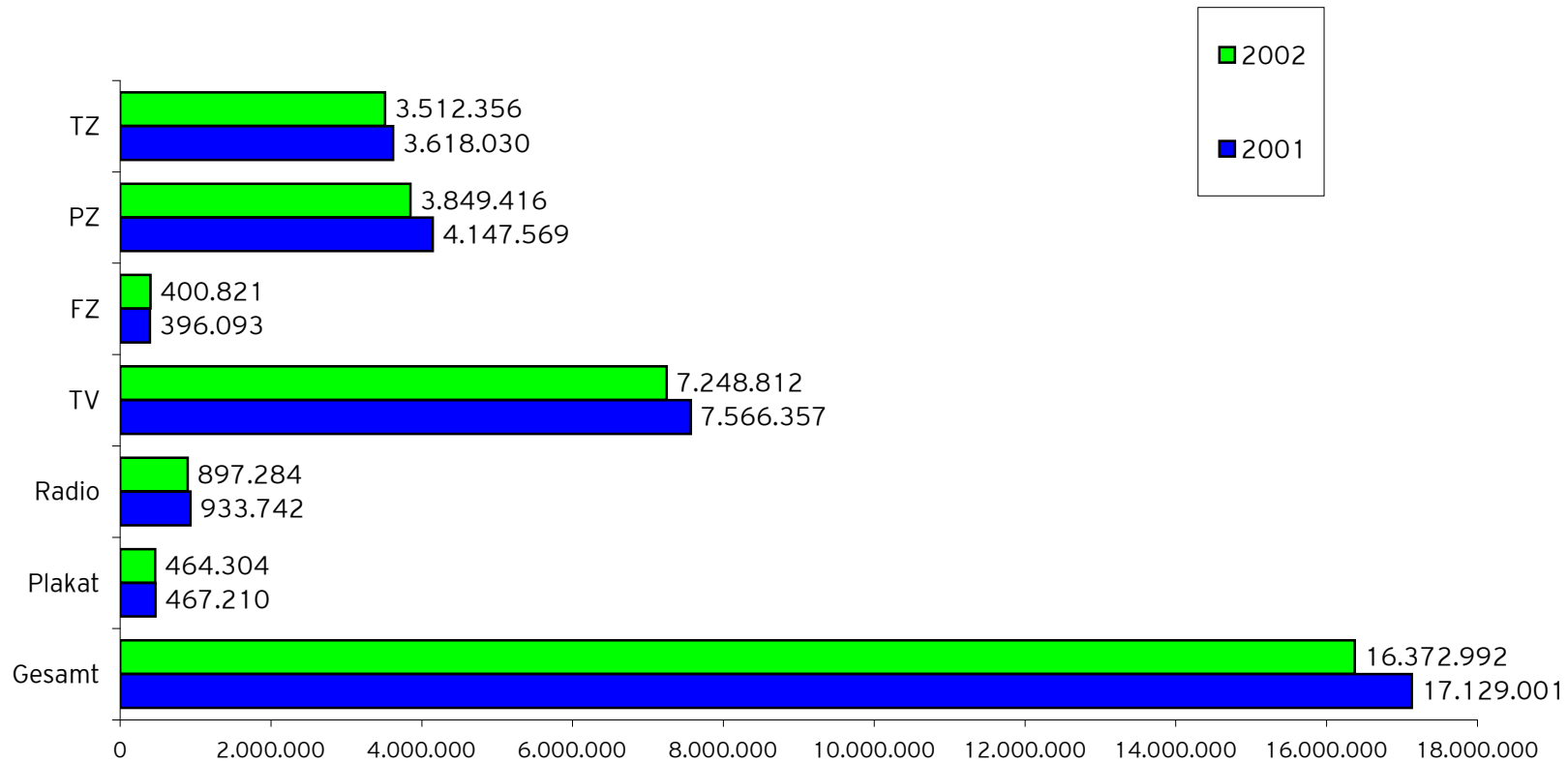
Private**	653.284	3,8	630.708	3,9	-22.576	-3,5
<b>RMS **</b>	<b>570.100</b>	<b>3,3</b>	<b>550.826</b>	<b>3,4</b>	<b>-19.274</b>	<b>-3,4</b>
Rest Private **	83.184	0,5	79.882	0,5	-3.301	-4,0
Öffentlich-Rechtliche**	280.458	1,6	266.575	1,6	-13.883	-5,0
Radio **	933.742	5,5	897.284	5,5	-36.458	-3,9

\* Durch die sukzessiv erfolgte Methodenumstellung bei der Erfassung der Daten für die Gattung Plakat im 1.Quartal 2001 sind die Daten 2002 nicht mit denen vom Vorjahr zu vergleichen.

\*\* Werte inkl. Umsätze von neu erfaßten Sendern ab Juli 2001 (siehe hierzu Seite 3 ).

# Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar - Dezember 2001/2002 in T€uro



## Werbeaufwendungen nach Gattungen

Dezember 2001/2002 in T€uro

Gattungen	2001		2002		Differenz	
	absolut	Marktanteil in %	absolut	Marktanteil in %	absolut	in %
TZ	308.126	21,6	308.189	21,5	63	0,0
PZ	349.135	24,5	324.180	22,6	-24.955	-7,1
FZ	23.885	1,7	23.757	1,7	-128	-0,5
TV	649.548	45,6	684.126	47,7	34.578	5,3
<b>Radio **</b>	<b>67.157</b>	<b>4,7</b>	<b>63.254</b>	<b>4,4</b>	<b>-3.904</b>	<b>-5,8</b>
Plakat *	28.036	2,0	30.960	2,2	2.924	10,4
Gesamt	1.425.886	100,0	1.434.464	100,0	8.578	0,6

Private **	47.983	3,4	45.428	3,2	-2.555	-5,3
<b>RMS **</b>	<b>41.861</b>	<b>2,9</b>	<b>40.290</b>	<b>2,8</b>	<b>-1.570</b>	<b>-3,8</b>
Rest Private **	6.122	0,4	5.137	0,4	-985	-16,1
Öffentlich-Rechtliche**	19.174	1,3	17.826	1,2	-1.348	-7,0
Radio **	67.157	4,7	63.254	4,4	-3.904	-5,8

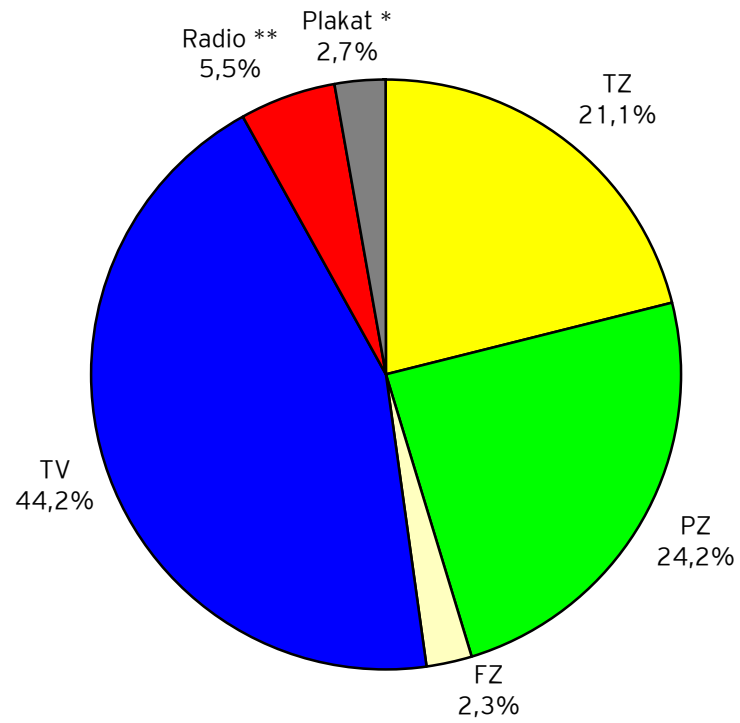
\* Durch die sukzessiv erfolgte Methodenumstellung bei der Erfassung der Daten für die Gattung Plakat im 1.Quartal 2001 sind die Daten 2002 nicht mit denen vom Vorjahr zu vergleichen.

\*\* Werte inkl. Umsätze von neu erfaßten Sendern ab Juli 2001 (siehe hierzu Seite 3 ).

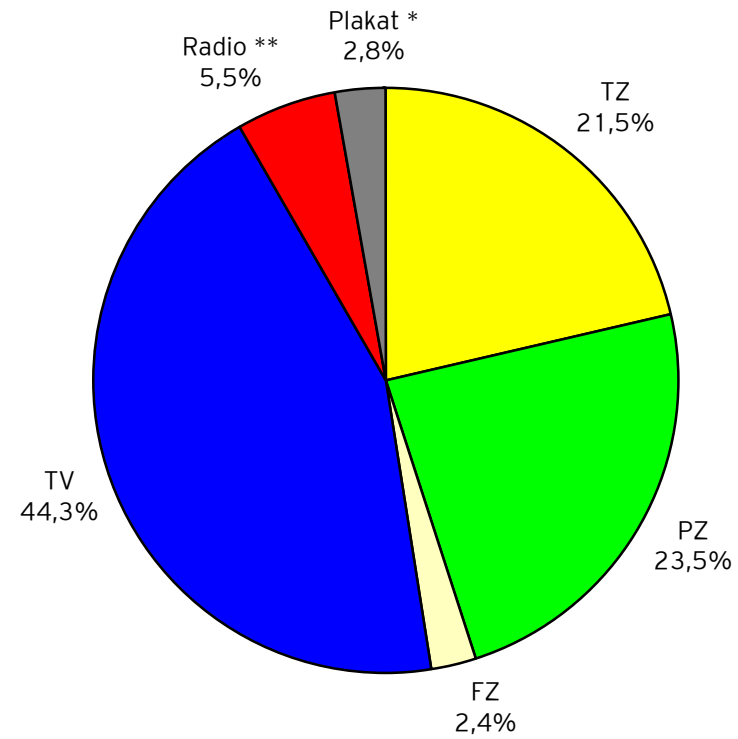
# Marktanteile der Gattungen

Januar - Dezember 2001/2002 in %

2001

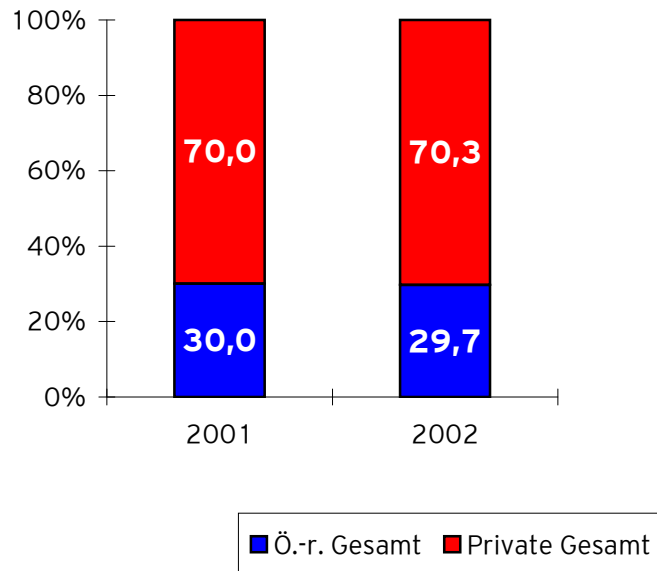


2002

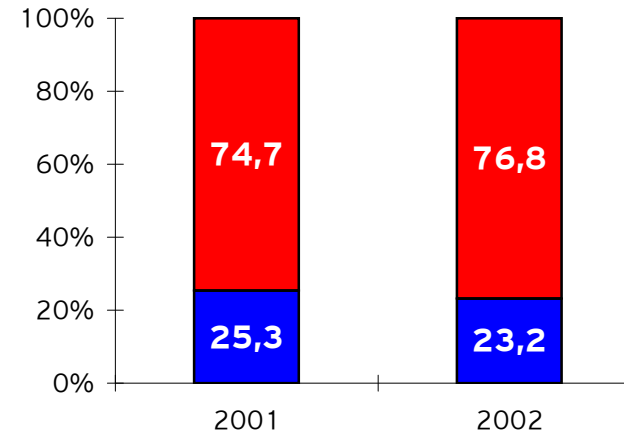


## Marktanteile im Radio

Januar - Dezember 2001/2002 in % nach Werbeaufwendungen



Januar - Dezember 2001/2002 in % nach Sekundenvolumen



# Entwicklung der privaten Radios

Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Marktanteil in % Private	Gesamt	absolut	Marktanteil in % Private	Gesamt	absolut	in %
radio NRW	70.877	10,8	7,6	62.389	9,9	7,0	-8.488	-12,0
ANTENNE BAYERN	59.699	9,1	6,4	54.445	8,6	6,1	-5.254	-8,8
HIT RADIO FFH	52.834	8,1	5,7	46.748	7,4	5,2	-6.086	-11,5
Radio-Kombi Baden-Württemberg	45.483	7,0	4,9	41.245	6,5	4,6	-4.238	-9,3
radio ffn	34.024	5,2	3,6	32.551	5,2	3,6	-1.473	-4,3
Hit-Radio Antenne	31.265	4,8	3,3	31.248	5,0	3,5	-18	-0,1
HIT-RADIO RPR Eins	34.866	5,3	3,7	30.007	4,8	3,3	-4.859	-13,9
RADIO PSR	22.652	3,5	2,4	28.959	4,6	3,2	6.307	27,8
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	21.587	3,3	2,3	26.322	4,2	2,9	4.735	21,9
94`3 r.s.2	24.051	3,7	2,6	23.883	3,8	2,7	-167	-0,7
radio SAW	24.876	3,8	2,7	23.789	3,8	2,7	-1.087	-4,4
Radio Hamburg	24.207	3,7	2,6	21.300	3,4	2,4	-2.907	-12,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24.502	3,8	2,6	21.080	3,3	2,3	-3.422	-14,0
104.6 RTL Berlin	21.270	3,3	2,3	19.467	3,1	2,2	-1.802	-8,5
BAYERN FUNKPAKET	19.418	3,0	2,1	19.417	3,1	2,2	-1	0,0
RTL RADIO	19.748	3,0	2,1	18.901	3,0	2,1	-847	-4,3
BB RADIO	13.586	2,1	1,5	16.704	2,6	1,9	3.118	23,0
ANTENNE THÜRINGEN	15.503	2,4	1,7	14.391	2,3	1,6	-1.112	-7,2
RPR Zwei	13.868	2,1	1,5	13.246	2,1	1,5	-622	-4,5
Hit-Radio Antenne Sachsen	11.133	1,7	1,2	10.398	1,6	1,2	-735	-6,6
ENERGY 103,4 Berlin	11.124	1,7	1,2	9.856	1,6	1,1	-1.268	-11,4
BERLINER RUNDFUNK 91!4	14.549	2,2	1,6	8.625	1,4	1,0	-5.925	-40,7
SPREERADIO 105,5	8.405	1,3	0,9	7.895	1,3	0,9	-510	-6,1
HUNDERT,6	6.736	1,0	0,7	6.125	1,0	0,7	-611	-9,1
ENERGY Sachsen	2.395	0,4	0,3	5.501	0,9	0,6	3.106	129,7
planet radio	2.603	0,4	0,3	4.941	0,8	0,6	2.338	89,8
LandesWelle Thüringen	0	0,0	0,0	4.467	0,7	0,5	4.467	-
Hit-Radio Brocken	4.621	0,7	0,5	4.222	0,7	0,5	-399	-8,6
98 8 KISS FM	0	0,0	0,0	4.147	0,7	0,5	4.147	-
oldie.fm	0	0,0	0,0	3.358	0,5	0,4	3.358	-
alster radio	6.882	1,1	0,7	3.348	0,5	0,4	-3.535	-51,4
delta radio	4.214	0,6	0,5	3.159	0,5	0,4	-1.055	-25,0
RADIO Wir von hier	1.536	0,2	0,2	2.960	0,5	0,3	1.424	92,7
RADIO NORA	1.891	0,3	0,2	2.585	0,4	0,3	694	36,7
Oldie 95	2.877	0,4	0,3	1.700	0,3	0,2	-1.178	-40,9
JAM FM	0	0,0	0,0	1.329	0,2	0,1	1.329	-
<b>Private Gesamt</b>	<b>653.284</b>	<b>100,0</b>	<b>70,0</b>	<b>630.708</b>	<b>100,0</b>	<b>70,3</b>	<b>-22.576</b>	<b>-3,5</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>933.742</b>		<b>100,0</b>	<b>897.284</b>		<b>100,0</b>	<b>-36.458</b>	<b>-3,9</b>

# Entwicklung der privaten Radios

Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach Sekunden 2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Marktanteil in % Private	Gesamt	absolut	Marktanteil in % Private	Gesamt	absolut	in %
RTL RADIO	2.895.575	8,9	6,7	2.993.607	8,4	6,5	98.032	3,4
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	1.488.478	4,6	3,4	2.129.405	6,0	4,6	640.927	43,1
94`3 r.s.2	1.555.517	4,8	3,6	1.575.241	4,4	3,4	19.724	1,3
SPREERADIO 105,5	1.160.528	3,6	2,7	1.460.203	4,1	3,2	299.675	25,8
HIT RADIO FFH	1.472.527	4,5	3,4	1.449.219	4,1	3,1	-23.308	-1,6
Hit-Radio Antenne	1.230.859	3,8	2,8	1.448.822	4,1	3,1	217.963	17,7
BB RADIO	1.037.473	3,2	2,4	1.420.524	4,0	3,1	383.051	36,9
104.6 RTL Berlin	1.532.704	4,7	3,5	1.363.901	3,8	3,0	-168.803	-11,0
RADIO PSR	974.052	3,0	2,2	1.358.742	3,8	2,9	384.690	39,5
HIT-RADIO RPR Eins	1.353.993	4,2	3,1	1.287.264	3,6	2,8	-66.729	-4,9
Radio Hamburg	1.384.599	4,3	3,2	1.110.775	3,1	2,4	-273.824	-19,8
radio SAW	1.012.347	3,1	2,3	1.035.033	2,9	2,2	22.686	2,2
ENERGY 103,4 Berlin	1.049.667	3,2	2,4	1.030.598	2,9	2,2	-19.069	-1,8
BERLINER RUNDFUNK 91!4	1.302.039	4,0	3,0	997.477	2,8	2,2	-304.562	-23,4
ANTENNE BAYERN	1.165.599	3,6	2,7	992.755	2,8	2,2	-172.844	-14,8
alster radio	883.118	2,7	2,0	928.709	2,6	2,0	45.591	5,2
Hit-Radio Antenne Sachsen	766.400	2,4	1,8	915.717	2,6	2,0	149.317	19,5
radio ffn	892.890	2,8	2,1	833.585	2,4	1,8	-59.305	-6,6
RPR Zwei	928.744	2,9	2,1	824.412	2,3	1,8	-104.332	-11,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	893.149	2,8	2,1	794.998	2,2	1,7	-98.151	-11,0
HUNDERT,6	877.985	2,7	2,0	794.718	2,2	1,7	-83.267	-9,5
RADIO Wir von hier	457.231	1,4	1,1	761.524	2,1	1,7	304.293	66,6
planet radio	390.068	1,2	0,9	759.617	2,1	1,6	369.549	94,7
ANTENNE THÜRINGEN	788.193	2,4	1,8	711.682	2,0	1,5	-76.511	-9,7
Radio-Kombi Baden-Württemberg	801.864	2,5	1,8	698.591	2,0	1,5	-103.273	-12,9
98 8 KISS FM	0	0,0	0,0	676.188	1,9	1,5	676.188	-
radio NRW	787.524	2,4	1,8	639.883	1,8	1,4	-147.641	-18,7
Hit-Radio Brocken	999.437	3,1	2,3	592.672	1,7	1,3	-406.765	-40,7
ENERGY Sachsen	288.103	0,9	0,7	569.625	1,6	1,2	281.522	97,7
LandesWelle Thüringen	0	0,0	0,0	566.333	1,6	1,2	566.333	-
delta radio	657.546	2,0	1,5	542.000	1,5	1,2	-115.546	-17,6
RADIO NORA	311.788	1,0	0,7	536.393	1,5	1,2	224.605	72,0
oldie.fm	0	0,0	0,0	535.589	1,5	1,2	535.589	-
Oldie 95	683.766	2,1	1,6	527.536	1,5	1,1	-156.230	-22,8
BAYERN FUNKPAKET	368.260	1,1	0,8	352.402	1,0	0,8	-15.858	-4,3
JAM FM	0	0,0	0,0	232.388	0,7	0,5	232.388	-
<b>Private Gesamt</b>	<b>32.392.023</b>	<b>100,0</b>	<b>74,7</b>	<b>35.448.128</b>	<b>100,0</b>	<b>76,8</b>	<b>3.056.105</b>	<b>9,4</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>43.367.699</b>		<b>100,0</b>	<b>46.143.501</b>		<b>100,0</b>	<b>2.775.802</b>	<b>6,4</b>

# Entwicklung der privaten Radios

Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Private	Marktanteil in % Gesamt	absolut	Private	Marktanteil in % Gesamt	absolut	in %
radio NRW	4.345	9,1	6,5	4.360	9,6	6,9	15	0,3
ANTENNE BAYERN	3.952	8,2	5,9	3.783	8,3	6,0	-169	-4,3
HIT RADIO FFH	3.774	7,9	5,6	3.221	7,1	5,1	-552	-14,6
radio ffn	2.291	4,8	3,4	2.554	5,6	4,0	263	11,5
RADIO PSR	1.525	3,2	2,3	2.452	5,4	3,9	927	60,8
Radio-Kombi Baden-Württemberg	2.794	5,8	4,2	2.397	5,3	3,8	-396	-14,2
Hit-Radio Antenne	1.978	4,1	2,9	2.368	5,2	3,7	390	19,7
HIT-RADIO RPR Eins	3.198	6,7	4,8	2.231	4,9	3,5	-968	-30,3
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	1.778	3,7	2,6	2.038	4,5	3,2	260	14,6
radio SAW	1.719	3,6	2,6	1.810	4,0	2,9	91	5,3
94`3 r.s.2	1.835	3,8	2,7	1.677	3,7	2,7	-157	-8,6
Radio Hamburg	1.736	3,6	2,6	1.443	3,2	2,3	-293	-16,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2.192	4,6	3,3	1.418	3,1	2,2	-775	-35,3
ANTENNE THÜRINGEN	1.064	2,2	1,6	1.342	3,0	2,1	278	26,1
RTL RADIO	1.762	3,7	2,6	1.309	2,9	2,1	-453	-25,7
104.6 RTL Berlin	1.400	2,9	2,1	1.292	2,8	2,0	-108	-7,7
BB RADIO	831	1,7	1,2	1.277	2,8	2,0	446	53,6
BAYERN FUNKPAKET	1.556	3,2	2,3	1.099	2,4	1,7	-457	-29,4
RPR Zwei	1.653	3,4	2,5	1.048	2,3	1,7	-605	-36,6
Hit-Radio Antenne Sachsen	556	1,2	0,8	731	1,6	1,2	175	31,5
oldie.fm	0	0,0	0,0	670	1,5	1,1	670	-
HUNDERT,6	698	1,5	1,0	618	1,4	1,0	-80	-11,4
ENERGY 103,4 Berlin	776	1,6	1,2	615	1,4	1,0	-161	-20,7
BERLINER RUNDFUNK 91!4	1.003	2,1	1,5	567	1,2	0,9	-436	-43,5
SPREERADIO 105,5	769	1,6	1,1	429	0,9	0,7	-339	-44,1
ENERGY Sachsen	387	0,8	0,6	426	0,9	0,7	39	10,1
98 8 KISS FM	0	0,0	0,0	417	0,9	0,7	417	-
Hit-Radio Brocken	335	0,7	0,5	365	0,8	0,6	30	8,9
planet radio	489	1,0	0,7	365	0,8	0,6	-123	-25,2
RADIO Wir von hier	229	0,5	0,3	230	0,5	0,4	2	0,7
alster radio	524	1,1	0,8	213	0,5	0,3	-311	-59,3
delta radio	303	0,6	0,5	208	0,5	0,3	-95	-31,3
RADIO NORA	312	0,6	0,5	149	0,3	0,2	-162	-52,1
LandesWelle Thüringen	0	0,0	0,0	142	0,3	0,2	142	-
Oldie 95	219	0,5	0,3	119	0,3	0,2	-100	-45,7
JAM FM	0	0,0	0,0	40	0,1	0,1	40	-
<b>Private Gesamt</b>	<b>47.983</b>	<b>100,0</b>	<b>71,4</b>	<b>45.428</b>	<b>100,0</b>	<b>71,8</b>	<b>-2.555</b>	<b>-5,3</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>67.157</b>		<b>100,0</b>	<b>63.254</b>		<b>100,0</b>	<b>-3.904</b>	<b>-5,8</b>

## Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Radios

Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	in %
WDR Eins Live	45.611	16,3	4,9	45.085	16,9	5,0	-525	-1,2
SWR 3	35.518	12,7	3,8	33.468	12,6	3,7	-2.049	-5,8
WDR 2	29.758	10,6	3,2	28.508	10,7	3,2	-1.250	-4,2
Bayern 3	27.526	9,8	2,9	27.524	10,3	3,1	-2	0,0
NDR 2	24.232	8,6	2,6	23.872	9,0	2,7	-360	-1,5
hr 3	17.728	6,3	1,9	15.075	5,7	1,7	-2.653	-15,0
Bayern 1	12.011	4,3	1,3	12.323	4,6	1,4	312	2,6
JUMP	11.171	4,0	1,2	11.433	4,3	1,3	262	2,3
MDR 1 Überregional	8.557	3,1	0,9	9.487	3,6	1,1	930	10,9
WDR 4	8.373	3,0	0,9	8.731	3,3	1,0	358	4,3
SWR 1 BW	7.458	2,7	0,8	8.018	3,0	0,9	560	7,5
SWR 4 BW	7.387	2,6	0,8	7.252	2,7	0,8	-136	-1,8
bremen vier	6.177	2,2	0,7	5.550	2,1	0,6	-627	-10,2
Fritz	5.560	2,0	0,6	5.477	2,1	0,6	-83	-1,5
hr 4	4.324	1,5	0,5	3.545	1,3	0,4	-779	-18,0
Antenne Brandenburg	2.576	0,9	0,3	3.341	1,3	0,4	765	29,7
SR 1 Europawelle	0	0,0	0,0	3.261	1,2	0,4	3.261	-
88acht SFB Stadtradio	2.313	0,8	0,2	3.008	1,1	0,3	695	30,1
SR 3 Saarlandwelle	0	0,0	0,0	2.690	1,0	0,3	2.690	-
Radio EINS	2.228	0,8	0,2	2.436	0,9	0,3	208	9,3
SWR 1 RP	1.261	0,4	0,1	1.235	0,5	0,1	-27	-2,1
B5 aktuell	1.630	0,6	0,2	1.223	0,5	0,1	-407	-25,0
SWR 4 RP	1.412	0,5	0,2	1.129	0,4	0,1	-283	-20,1
hr 1	1.311	0,5	0,1	989	0,4	0,1	-322	-24,6
infoRADIO	166	0,1	0,0	928	0,3	0,1	762	458,5
bremen eins	3.816	1,4	0,4	837	0,3	0,1	-2.978	-78,1
Bayern 2 Radio	100	0,0	0,0	94	0,0	0,0	-5	-5,5
Bayern 4 Klassik	75	0,0	0,0	56	0,0	0,0	-19	-25,7
Saarländischer Rundfunk	11.887	4,2	1,3	0	0,0	0,0	-11.887	-100,0
RB 3 Melodie	292	0,1	0,0	0	0,0	0,0	-292	-100,0
<b>Ö.-r. Gesamt</b>	<b>280.458</b>	<b>100,0</b>	<b>30,0</b>	<b>266.575</b>	<b>100,0</b>	<b>29,7</b>	<b>-13.883</b>	<b>-5,0</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>933.742</b>		<b>100,0</b>	<b>897.284</b>		<b>100,0</b>	<b>-36.458</b>	<b>-3,9</b>

Die Programme Radio Bremen Melodie und Radio Bremen Hansawelle sind fusioniert zu Bremen Eins. Alle Umsätze ab Mai 2001 werden diesem Sender zugeordnet.

## Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Radios

Januar - Dezember 2001/2002 sortiert nach Sekunden 2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	in %
Bayern 3	805.116	7,3	1,9	814.679	7,6	1,8	9.563	1,2
SR 1 Europawelle	0	0,0	0,0	728.989	6,8	1,6	728.989	-
bremen vier	884.137	8,1	2,0	721.383	6,7	1,6	-162.754	-18,4
hr 3	800.504	7,3	1,8	639.461	6,0	1,4	-161.043	-20,1
WDR 2	656.083	6,0	1,5	628.803	5,9	1,4	-27.280	-4,2
SWR 1 BW	529.094	4,8	1,2	557.331	5,2	1,2	28.237	5,3
Fritz	552.593	5,0	1,3	549.915	5,1	1,2	-2.678	-0,5
WDR Eins Live	606.000	5,5	1,4	547.020	5,1	1,2	-58.980	-9,7
Radio EINS	492.960	4,5	1,1	525.675	4,9	1,1	32.715	6,6
SWR 3	619.129	5,6	1,4	517.063	4,8	1,1	-102.066	-16,5
SR 3 Saarlandwelle	0	0,0	0,0	499.103	4,7	1,1	499.103	-
NDR 2	448.157	4,1	1,0	460.778	4,3	1,0	12.621	2,8
88acht SFB Stadtradio	358.738	3,3	0,8	437.120	4,1	0,9	78.382	21,8
JUMP	460.497	4,2	1,1	426.092	4,0	0,9	-34.405	-7,5
Antenne Brandenburg	285.776	2,6	0,7	364.390	3,4	0,8	78.614	27,5
SWR 4 BW	365.659	3,3	0,8	346.413	3,2	0,8	-19.246	-5,3
Bayern 1	264.101	2,4	0,6	268.309	2,5	0,6	4.208	1,6
SWR 1 RP	287.534	2,6	0,7	256.366	2,4	0,6	-31.168	-10,8
hr 4	293.013	2,7	0,7	242.400	2,3	0,5	-50.613	-17,3
hr 1	252.931	2,3	0,6	200.521	1,9	0,4	-52.410	-20,7
MDR 1 Überregional	170.082	1,5	0,4	195.105	1,8	0,4	25.023	14,7
bremen eins	557.365	5,1	1,3	187.096	1,7	0,4	-370.269	-66,4
WDR 4	153.939	1,4	0,4	165.839	1,6	0,4	11.900	7,7
infoRADIO	27.042	0,2	0,1	149.463	1,4	0,3	122.421	452,7
B5 aktuell	179.501	1,6	0,4	139.893	1,3	0,3	-39.608	-22,1
SWR 4 RP	141.615	1,3	0,3	98.065	0,9	0,2	-43.550	-30,8
Bayern 2 Radio	19.056	0,2	0,0	18.829	0,2	0,0	-227	-1,2
Bayern 4 Klassik	14.975	0,1	0,0	9.272	0,1	0,0	-5.703	-38,1
Saarländischer Rundfunk	699.661	6,4	1,6	0	0,0	0,0	-699.661	-100,0
RB 3 Melodie	50.418	0,5	0,1	0	0,0	0,0	-50.418	-100,0
<b>Ö.-r. Gesamt</b>	<b>10.975.676</b>	<b>100,0</b>	<b>25,3</b>	<b>10.695.373</b>	<b>100,0</b>	<b>23,2</b>	<b>-280.303</b>	<b>-2,6</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>43.367.699</b>		<b>100,0</b>	<b>46.143.501</b>		<b>100,0</b>	<b>2.775.802</b>	<b>6,4</b>

Die Programme Radio Bremen Melodie und Radio Bremen Hansawelle sind fusioniert zu Bremen Eins. Alle Sekunden ab Mai 2001 werden diesem Sender zugeordnet.

## Entwicklung der öffentlich-rechtlichen Radios

Dezember 2001/2002 sortiert nach T€uro2002

Sender	2001			2002			Differenz	
	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	Ö.-r.	Gesamt	absolut	in %
WDR Eins Live	2.929	15,3	4,4	2.751	15,4	4,3	-178	-6,1
WDR 2	2.023	10,5	3,0	2.077	11,7	3,3	54	2,7
SWR 3	2.094	10,9	3,1	1.772	9,9	2,8	-322	-15,4
Bayern 3	1.873	9,8	2,8	1.743	9,8	2,8	-129	-6,9
NDR 2	1.525	8,0	2,3	1.551	8,7	2,5	27	1,7
hr 3	1.247	6,5	1,9	1.125	6,3	1,8	-122	-9,8
Bayern 1	903	4,7	1,3	926	5,2	1,5	24	2,6
WDR 4	892	4,7	1,3	823	4,6	1,3	-69	-7,8
SWR 1 BW	473	2,5	0,7	618	3,5	1,0	146	30,8
SWR 4 BW	458	2,4	0,7	614	3,4	1,0	156	34,0
MDR 1 Überregional	551	2,9	0,8	561	3,1	0,9	10	1,8
JUMP	777	4,1	1,2	483	2,7	0,8	-294	-37,9
bremen vier	391	2,0	0,6	423	2,4	0,7	32	8,2
hr 4	357	1,9	0,5	349	2,0	0,6	-8	-2,2
Fritz	291	1,5	0,4	310	1,7	0,5	19	6,7
SR 3 Saarlandwelle	0	0,0	0,0	284	1,6	0,4	284	-
SR 1 Europawelle	0	0,0	0,0	280	1,6	0,4	280	-
88acht SFB Stadtradio	180	0,9	0,3	242	1,4	0,4	62	34,3
Antenne Brandenburg	192	1,0	0,3	236	1,3	0,4	44	22,9
Radio EINS	120	0,6	0,2	177	1,0	0,3	57	47,2
SWR 4 RP	86	0,5	0,1	108	0,6	0,2	22	25,2
bremen eins	253	1,3	0,4	98	0,5	0,2	-155	-61,4
hr 1	100	0,5	0,1	82	0,5	0,1	-19	-18,7
B5 aktuell	99	0,5	0,1	76	0,4	0,1	-23	-23,7
SWR 1 RP	96	0,5	0,1	60	0,3	0,1	-36	-37,6
infoRADIO	67	0,3	0,1	47	0,3	0,1	-20	-29,8
Bayern 2 Radio	5	0,0	0,0	9	0,0	0,0	4	96,5
Bayern 4 Klassik	5	0,0	0,0	3	0,0	0,0	-2	-43,2
Saarländischer Rundfunk	1.190	6,2	1,8	0	0,0	0,0	-1.190	-100,0
RB 3 Melodie	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0	-
<b>Ö.-r. Gesamt</b>	<b>19.174</b>	<b>100,0</b>	<b>28,6</b>	<b>17.826</b>	<b>100,0</b>	<b>28,2</b>	<b>-1.348</b>	<b>-7,0</b>
<b>Radio Gesamt</b>	<b>67.157</b>		<b>100,0</b>	<b>63.254</b>		<b>100,0</b>	<b>-3.904</b>	<b>-5,8</b>

Die Programme Radio Bremen Melodie und Radio Bremen Hansawelle sind fusioniert zu Bremen Eins. Alle Umsätze ab Mai 2001 werden diesem Sender zugeordnet.

## TOP 10 Radios

Januar - Dezember 2002 nach T€uro

radio NRW	62.389
ANTENNE BAYERN	54.445
HIT RADIO FFH	46.748
WDR Eins Live	45.085
Radio-Kombi Baden-Württemberg	41.245
SWR 3	33.468
radio ffn	32.551
Hit-Radio Antenne	31.248
HIT-RADIO RPR Eins	30.007
RADIO PSR	28.959

Januar - Dezember 2002 nach Sekunden

RTL RADIO	2.993.607
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	2.129.405
94`3 r.s.2	1.575.241
SPREERADIO 105,5	1.460.203
HIT RADIO FFH	1.449.219
Hit-Radio Antenne	1.448.822
BB RADIO	1.420.524
104.6 RTL Berlin	1.363.901
RADIO PSR	1.358.742
HIT-RADIO RPR Eins	1.287.264

# Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

Januar - Dezember 2002 in T€uro

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Mediasplit											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	1.956.204	192.778	9,9	620.838	31,7	578.608	29,6	507.822	26,0	24.152	1,2	32.006	1,6
HANDEL + VERSAND	1.735.222	107.180	6,2	347.935	20,1	927.969	53,5	287.292	16,6	41.649	2,4	23.197	1,3
AUSBILDUNG + MEDIEN	1.856.736	93.815	5,1	339.957	18,3	630.675	34,0	645.321	34,8	69.063	3,7	77.905	4,2
GETRAENKE	956.710	80.616	8,4	678.367	70,9	26.727	2,8	82.806	8,7	14.395	1,5	73.797	7,7
TOURISTIK	583.841	65.472	11,2	173.685	29,7	211.936	36,3	97.851	16,8	11.540	2,0	23.358	4,0
FINANZEN	1.108.087	64.521	5,8	451.714	40,8	268.387	24,2	286.066	25,8	6.515	0,6	30.884	2,8
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	352.097	56.475	16,0	101.070	28,7	45.157	12,8	119.111	33,8	20.693	5,9	9.591	2,7
ERNAEHRUNG	1.554.813	45.080	2,9	1.347.942	86,7	10.654	0,7	90.037	5,8	27.397	1,8	33.703	2,2
DIENSTLEISTUNGEN	666.121	35.507	5,3	264.061	39,6	131.388	19,7	175.486	26,3	35.062	5,3	24.617	3,7
BUERO + EDV + KOMMUNIKATION	933.332	26.273	2,8	416.077	44,6	191.628	20,5	246.132	26,4	35.347	3,8	17.875	1,9
SONSTIGE WERBUNG	855.367	22.277	2,6	214.765	25,1	284.217	33,2	295.859	34,6	15.268	1,8	22.981	2,7
KUNST + KULTUR	173.775	17.269	9,9	130.846	75,3	5.250	3,0	7.193	4,1	37	0,0	13.180	7,6
BAU-WIRTSCHAFT	151.664	17.243	11,4	32.440	21,4	49.424	32,6	33.518	22,1	15.605	10,3	3.434	2,3
ENERGIE	118.472	16.497	13,9	38.427	32,4	33.901	28,6	13.827	11,7	1.124	0,9	14.697	12,4
AUDIO + VIDEO	351.352	15.605	4,4	262.450	74,7	11.805	3,4	56.038	15,9	2.094	0,6	3.360	1,0
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	315.586	11.611	3,7	78.719	24,9	26.058	8,3	147.203	46,6	15.779	5,0	36.215	11,5
PHARMAZIE	591.191	9.556	1,6	325.865	55,1	23.085	3,9	218.711	37,0	10.561	1,8	3.413	0,6
KOERPERPFLEGE	1.195.698	8.621	0,7	842.274	70,4	5.396	0,5	319.654	26,7	8.103	0,7	11.652	1,0
HAUS-.LAND-.FORST-.JAGD-.WIRT.	111.302	4.959	4,5	61.543	55,3	1.293	1,2	18.746	16,8	21.529	19,3	3.232	2,9
PERSOENLICHER BEDARF	173.811	1.822	1,0	79.165	45,5	19.464	11,2	68.656	39,5	2.824	1,6	1.880	1,1

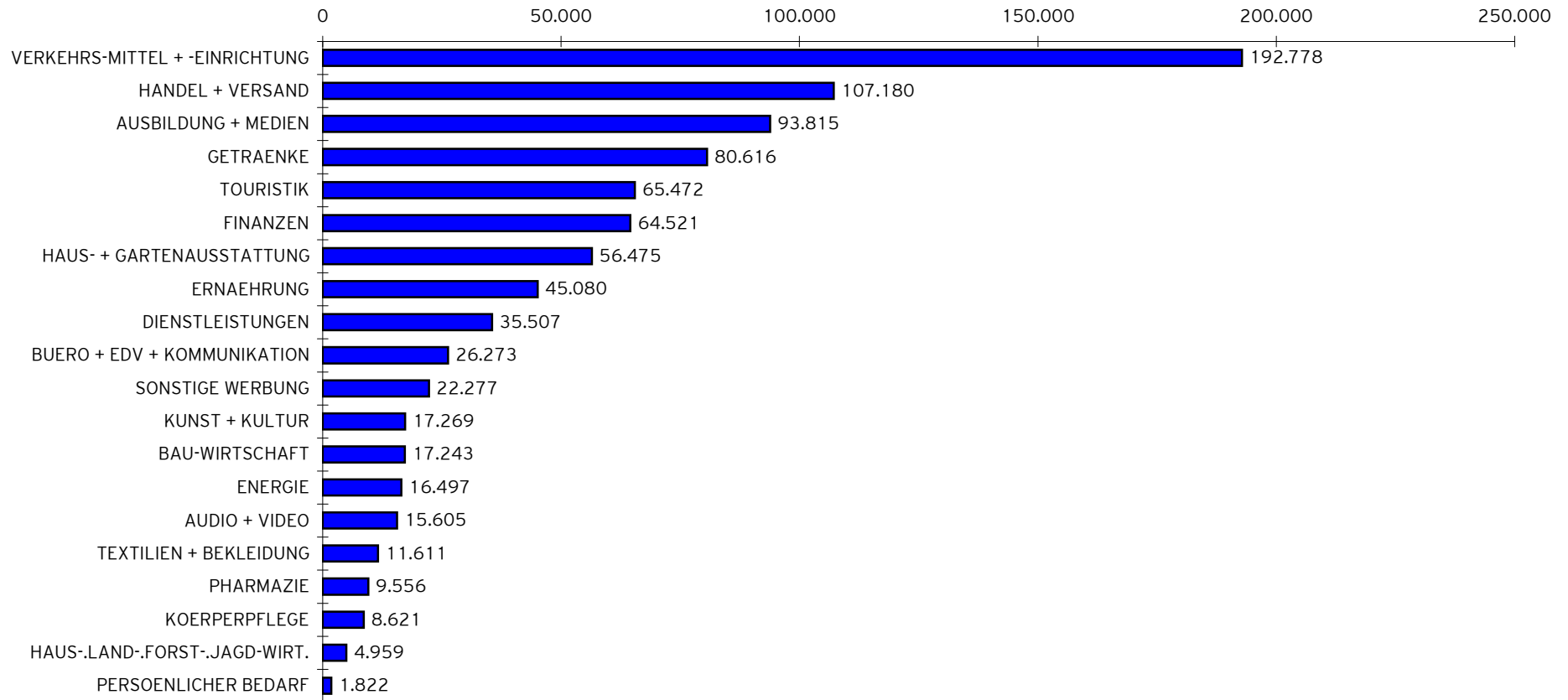
## Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

Januar - Dezember 2001 in T€uro

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Mediasplit											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	1.894.981	175.590	9,3	596.045	31,5	542.485	28,6	523.018	27,6	24.481	1,3	33.363	1,8
AUSBILDUNG + MEDIEN	1.993.191	118.975	6,0	374.858	18,8	678.158	34,0	656.303	32,9	71.231	3,6	93.667	4,7
GETRAENKE	1.056.551	100.423	9,5	734.982	69,6	30.085	2,8	94.811	9,0	13.818	1,3	82.433	7,8
HANDEL + VERSAND	1.715.753	96.611	5,6	461.685	26,9	832.351	48,5	278.104	16,2	30.742	1,8	16.260	0,9
FINANZEN	1.390.642	84.589	6,1	547.149	39,3	376.871	27,1	345.025	24,8	6.641	0,5	30.367	2,2
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	388.579	55.844	14,4	115.815	29,8	50.172	12,9	134.115	34,5	22.302	5,7	10.331	2,7
TOURISTIK	539.614	54.278	10,1	157.045	29,1	195.834	36,3	108.457	20,1	11.492	2,1	12.508	2,3
BUERO + EDV + KOMMUNIKATION	1.331.566	48.782	3,7	603.219	45,3	265.526	19,9	342.787	25,7	44.969	3,4	26.282	2,0
ERNAEHRUNG	1.634.177	48.393	3,0	1.442.510	88,3	11.100	0,7	83.970	5,1	23.686	1,4	24.518	1,5
DIENSTLEISTUNGEN	430.725	30.399	7,1	118.659	27,5	114.459	26,6	122.502	28,4	28.623	6,6	16.084	3,7
ENERGIE	237.437	23.639	10,0	111.993	47,2	47.561	20,0	32.601	13,7	1.223	0,5	20.421	8,6
KUNST + KULTUR	144.538	18.497	12,8	104.503	72,3	4.021	2,8	9.227	6,4	103	0,1	8.187	5,7
AUDIO + VIDEO	316.321	15.814	5,0	227.824	72,0	7.839	2,5	58.063	18,4	2.423	0,8	4.358	1,4
SONSTIGE WERBUNG	967.432	15.686	1,6	278.348	28,8	285.764	29,5	352.954	36,5	15.979	1,7	18.700	1,9
PHARMAZIE	575.466	9.801	1,7	313.069	54,4	27.626	4,8	214.767	37,3	9.209	1,6	994	0,2
BAU-WIRTSCHAFT	182.297	9.692	5,3	49.245	27,0	55.365	30,4	46.494	25,5	17.115	9,4	4.387	2,4
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	301.801	6.038	2,0	62.781	20,8	26.853	8,9	150.267	49,8	16.837	5,6	39.026	12,9
KOERPERPFLEGE	1.090.667	5.713	0,5	707.286	64,8	8.412	0,8	346.340	31,8	8.159	0,7	14.758	1,4
REINIGUNG	314.328	4.411	1,4	297.072	94,5	444	0,1	7.240	2,3	1.941	0,6	3.220	1,0
HAUS-.LAND-.FORST-.JAGD-WIRT.	150.930	4.194	2,8	98.670	65,4	1.298	0,9	21.075	14,0	22.750	15,1	2.944	2,0

# Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

Januar - Dezember 2002 in T€uro



## Top 20 Wirtschaftsbereiche im Radio

Januar - Dezember 2002 in T€uro

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	1.956.204	192.778	21,5	620.838	8,6	578.608	16,5	507.822	13,2	24.152	6,0	32.006	6,9
HANDEL + VERSAND	1.735.222	107.180	11,9	347.935	4,8	927.969	26,4	287.292	7,5	41.649	10,4	23.197	5,0
AUSBILDUNG + MEDIEN	1.856.736	93.815	10,5	339.957	4,7	630.675	18,0	645.321	16,8	69.063	17,2	77.905	16,8
GETRAENKE	956.710	80.616	9,0	678.367	9,4	26.727	0,8	82.806	2,2	14.395	3,6	73.797	15,9
TOURISTIK	583.841	65.472	7,3	173.685	2,4	211.936	6,0	97.851	2,5	11.540	2,9	23.358	5,0
FINANZEN	1.108.087	64.521	7,2	451.714	6,2	268.387	7,6	286.066	7,4	6.515	1,6	30.884	6,7
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	352.097	56.475	6,3	101.070	1,4	45.157	1,3	119.111	3,1	20.693	5,2	9.591	2,1
ERNAEHRUNG	1.554.813	45.080	5,0	1.347.942	18,6	10.654	0,3	90.037	2,3	27.397	6,8	33.703	7,3
DIENSTLEISTUNGEN	666.121	35.507	4,0	264.061	3,6	131.388	3,7	175.486	4,6	35.062	8,7	24.617	5,3
BUERO + EDV + KOMMUNIKATION	933.332	26.273	2,9	416.077	5,7	191.628	5,5	246.132	6,4	35.347	8,8	17.875	3,8
SONSTIGE WERBUNG	855.367	22.277	2,5	214.765	3,0	284.217	8,1	295.859	7,7	15.268	3,8	22.981	4,9
KUNST + KULTUR	173.775	17.269	1,9	130.846	1,8	5.250	0,1	7.193	0,2	37	0,0	13.180	2,8
BAU-WIRTSCHAFT	151.664	17.243	1,9	32.440	0,4	49.424	1,4	33.518	0,9	15.605	3,9	3.434	0,7
ENERGIE	118.472	16.497	1,8	38.427	0,5	33.901	1,0	13.827	0,4	1.124	0,3	14.697	3,2
AUDIO + VIDEO	351.352	15.605	1,7	262.450	3,6	11.805	0,3	56.038	1,5	2.094	0,5	3.360	0,7
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	315.586	11.611	1,3	78.719	1,1	26.058	0,7	147.203	3,8	15.779	3,9	36.215	7,8
PHARMAZIE	591.191	9.556	1,1	325.865	4,5	23.085	0,7	218.711	5,7	10.561	2,6	3.413	0,7
KOERPERPFLEGE	1.195.698	8.621	1,0	842.274	11,6	5.396	0,2	319.654	8,3	8.103	2,0	11.652	2,5
HAUS-.LAND-.FORST-.JAGD-WIRT.	111.302	4.959	0,6	61.543	0,8	1.293	0,0	18.746	0,5	21.529	5,4	3.232	0,7
PERSOENLICHER BEDARF	173.811	1.822	0,2	79.165	1,1	19.464	0,6	68.656	1,8	2.824	0,7	1.880	0,4
Gattungen gesamt	16.372.992	897.284	100,0	7.248.812	100,0	3.512.356	100,0	3.849.416	100,0	400.821	100,0	464.304	100,0

## Top 20 Firmen im Radio

Januar - Dezember 2002 in T€uro

Firma	Gesamt absolut	Mediasplit											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
AC DISTRIB.VERSAND, BERLIN	49.507	25.374	51,3	24.128	48,7	0	0,0	4	0,0	0	0,0	0	0,0
MEDIA MARKT+SATURN VERW.,MNCHN	215.364	23.506	10,9	44.686	20,7	142.242	66,0	2.606	1,2	37	0,0	2.287	1,1
OPEL ADAM AG. RUESSELSHEIM	151.074	23.384	15,5	42.074	27,8	49.151	32,5	32.219	21,3	829	0,5	3.417	2,3
MC DONALD'S DEUTSCHL.,MUENCHEN	106.167	20.048	18,9	75.302	70,9	3.011	2,8	1.045	1,0	0	0,0	6.760	6,4
DT.LOTTO- UND TOTOBLOCK	46.123	20.023	43,4	6.296	13,7	12.748	27,6	2.216	4,8	1	0,0	4.839	10,5
FIAT AUTOMOBIL AG, FRANKFURT	99.744	19.888	19,9	21.325	21,4	31.860	31,9	23.955	24,0	1.321	1,3	1.395	1,4
RENAULT NISSAN DT.-NISSAN,BRUEHL	54.385	16.890	31,1	12.417	22,8	14.000	25,7	8.738	16,1	404	0,7	1.937	3,6
FORD WERKE, KOELN	115.485	13.906	12,0	51.060	44,2	30.369	26,3	17.550	15,2	833	0,7	1.767	1,5
MAZDA MOTORS DT., LEVERKUSEN	52.269	10.283	19,7	15.459	29,6	14.798	28,3	11.657	22,3	73	0,1	0	0,0
CITROEN, KOELN	103.128	10.008	9,7	48.245	46,8	32.310	31,3	11.626	11,3	866	0,8	71	0,1
COCA-COLA, ESSEN	65.503	9.703	14,8	51.454	78,6	2.621	4,0	245	0,4	549	0,8	931	1,4
SPRINGER VERLAG, HAMBURG	185.493	9.062	4,9	34.317	18,5	71.020	38,3	52.247	28,2	2.719	1,5	16.127	8,7
DT.RENAULT, BRUEHL	125.035	8.964	7,2	45.703	36,6	42.252	33,8	25.823	20,7	1.193	1,0	1.100	0,9
DT.TELEKOM AG, BONN	96.004	8.962	9,3	49.509	51,6	18.209	19,0	10.105	10,5	1.890	2,0	7.329	7,6
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	145.993	8.928	6,1	62.153	42,6	28.712	19,7	41.171	28,2	123	0,1	4.906	3,4
FERRERO, FRANKFURT	232.946	8.807	3,8	219.186	94,1	618	0,3	3.826	1,6	62	0,0	447	0,2
DAIMLER CHRYSLER, STUTTGART	141.974	8.672	6,1	47.763	33,6	44.060	31,0	37.542	26,4	2.630	1,9	1.305	0,9
OERT.UNTERHALT.VERANSTALTUNGEN	41.546	8.635	20,8	21.433	51,6	15	0,0	7.608	18,3	0	0,0	3.855	9,3
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	100.250	8.439	8,4	46.112	46,0	13.804	13,8	31.863	31,8	7	0,0	25	0,0
ALLTOURS FLUGREISEN, KLEVE	8.573	8.114	94,6	0	0,0	377	4,4	37	0,4	46	0,5	0	0,0

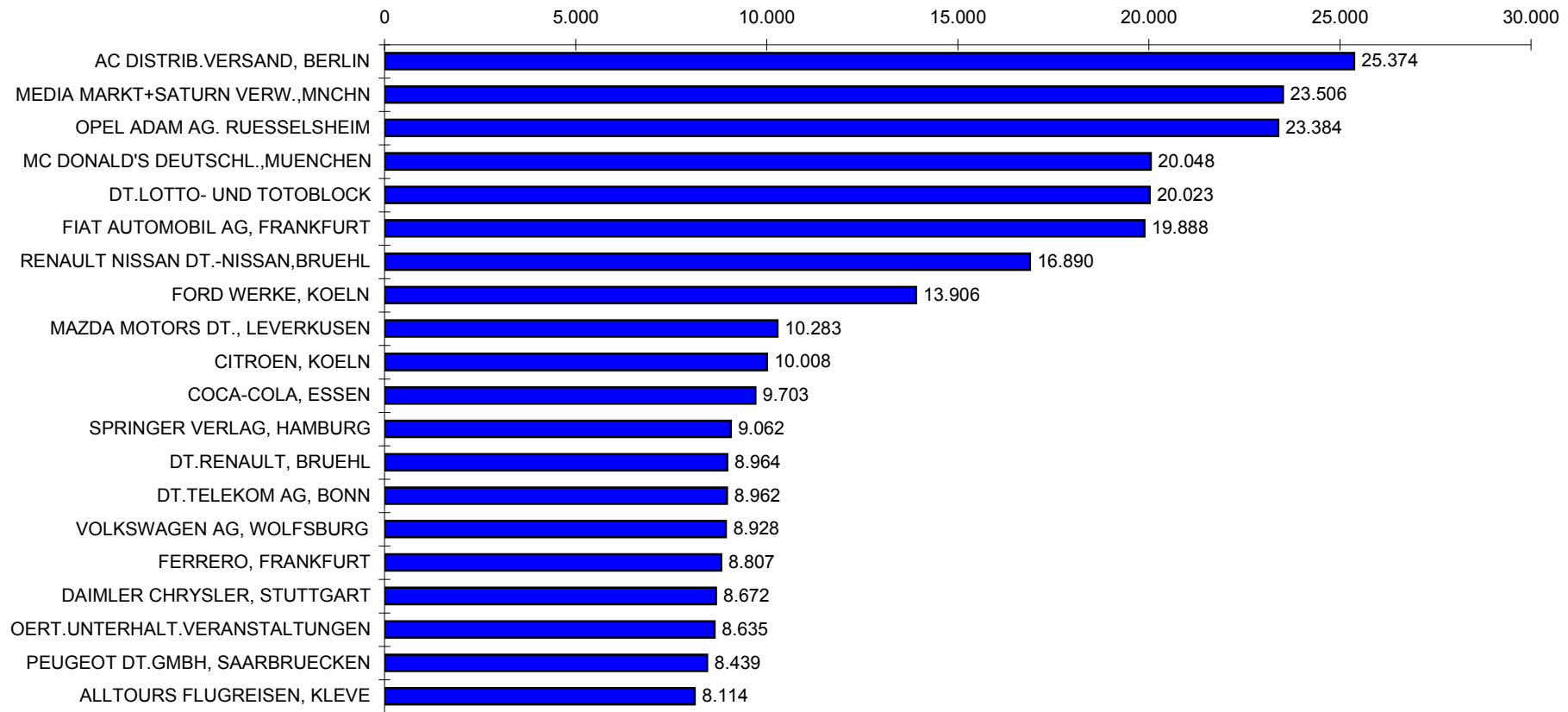
## Top 20 Firmen im Radio

Januar - Dezember 2001 in T€uro

Firma	Gesamt absolut	Mediasplit											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
FIAT AUTOMOBIL AG, FRANKFURT	95.787	27.666	28,9	26.380	27,5	25.400	26,5	14.436	15,1	1.538	1,6	367	0,4
DT.LOTTO- UND TOTOBLOCK	48.790	24.665	50,6	6.904	14,2	9.208	18,9	2.925	6,0	3	0,0	5.084	10,4
MEDIA MARKT+SATURN VERW.,MNCHN	198.982	23.134	11,6	42.221	21,2	126.045	63,3	4.566	2,3	30	0,0	2.986	1,5
MC DONALD'S DEUTSCHL.,MUENCHEN	100.353	18.685	18,6	79.546	79,3	614	0,6	1.204	1,2	0	0,0	304	0,3
PREMIERE MEDIEN, UNTERFOEHRING	115.065	16.963	14,7	72.956	63,4	10.242	8,9	9.371	8,1	170	0,1	5.363	4,7
AC DISTRIB.VERSAND, BERLIN	45.057	16.150	35,8	28.907	64,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
COCA-COLA, ESSEN	118.470	14.642	12,4	88.438	74,7	2.256	1,9	1.517	1,3	442	0,4	11.175	9,4
DT.RENAULT, BRUEHL	128.896	13.916	10,8	44.588	34,6	37.415	29,0	27.836	21,6	913	0,7	4.228	3,3
SPRINGER VERLAG, HAMBURG	155.630	13.321	8,6	33.733	21,7	44.146	28,4	47.432	30,5	2.395	1,5	14.602	9,4
NISSAN MOTOR, NEUSS	46.449	13.065	28,1	10.436	22,5	13.371	28,8	9.576	20,6	0	0,0	0	0,0
FORD WERKE, KOELN	135.332	12.434	9,2	60.541	44,7	33.704	24,9	24.992	18,5	758	0,6	2.904	2,1
CITROEN, KOELN	82.596	10.970	13,3	38.994	47,2	25.245	30,6	6.760	8,2	587	0,7	39	0,0
OPEL ADAM AG. RUESSELSHEIM	137.086	10.366	7,6	46.875	34,2	44.198	32,2	33.223	24,2	783	0,6	1.640	1,2
MAZDA MOTORS DT., LEVERKUSEN	36.242	9.740	26,9	5.034	13,9	13.677	37,7	7.052	19,5	42	0,1	696	1,9
DT.TELEKOM AG, BONN	104.972	8.993	8,6	56.670	54,0	25.645	24,4	7.936	7,6	603	0,6	5.126	4,9
KARSTADT, ESSEN	73.249	7.993	10,9	28.661	39,1	31.503	43,0	4.944	6,7	5	0,0	143	0,2
FERRERO, FRANKFURT	234.102	7.660	3,3	222.611	95,1	574	0,2	2.521	1,1	63	0,0	673	0,3
POSTBANK, BONN	36.228	7.522	20,8	10.650	29,4	10.868	30,0	6.250	17,3	303	0,8	635	1,8
VERB.DT.ADRESSBUCH-VERLEG.,DDF	22.087	7.216	32,7	7.823	35,4	2.405	10,9	2.251	10,2	50	0,2	2.342	10,6
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	107.691	7.018	6,5	45.970	42,7	16.944	15,7	37.473	34,8	272	0,3	14	0,0

# Top 20 Firmen im Radio

Top 20 Firmen im Radio



## Top 20 Firmen im Radio

Januar - Dezember 2002 in T€uro

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen											
		Radio		TV		TZ		PZ		FZ		Plakat	
		absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%	absolut	%
AC DISTRIB.VERSAND, BERLIN	49.507	25.374	2,8	24.128	0,3	0	0,0	4	0,0	0	0,0	0	0,0
MEDIA MARKT+SATURN VERW.,MNCHN	215.364	23.506	2,6	44.686	0,6	142.242	4,0	2.606	0,1	37	0,0	2.287	0,5
OPEL ADAM AG. RUESSELSHEIM	151.074	23.384	2,6	42.074	0,6	49.151	1,4	32.219	0,8	829	0,2	3.417	0,7
MC DONALD'S DEUTSCHL.,MUENCHEN	106.167	20.048	2,2	75.302	1,0	3.011	0,1	1.045	0,0	0	0,0	6.760	1,5
DT.LOTTO- UND TOTOBLOCK	46.123	20.023	2,2	6.296	0,1	12.748	0,4	2.216	0,1	1	0,0	4.839	1,0
FIAT AUTOMOBIL AG, FRANKFURT	99.744	19.888	2,2	21.325	0,3	31.860	0,9	23.955	0,6	1.321	0,3	1.395	0,3
RENAULT NISSAN DT.-NISSAN,BRUEHL	54.385	16.890	1,9	12.417	0,2	14.000	0,4	8.738	0,2	404	0,1	1.937	0,4
FORD WERKE, KOELN	115.485	13.906	1,5	51.060	0,7	30.369	0,9	17.550	0,5	833	0,2	1.767	0,4
MAZDA MOTORS DT., LEVERKUSEN	52.269	10.283	1,1	15.459	0,2	14.798	0,4	11.657	0,3	73	0,0	0	0,0
CITROEN, KOELN	103.128	10.008	1,1	48.245	0,7	32.310	0,9	11.626	0,3	866	0,2	71	0,0
COCA-COLA, ESSEN	65.503	9.703	1,1	51.454	0,7	2.621	0,1	245	0,0	549	0,1	931	0,2
SPRINGER VERLAG, HAMBURG	185.493	9.062	1,0	34.317	0,5	71.020	2,0	52.247	1,4	2.719	0,7	16.127	3,5
DT.RENAULT, BRUEHL	125.035	8.964	1,0	45.703	0,6	42.252	1,2	25.823	0,7	1.193	0,3	1.100	0,2
DT.TELEKOM AG, BONN	96.004	8.962	1,0	49.509	0,7	18.209	0,5	10.105	0,3	1.890	0,5	7.329	1,6
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	145.993	8.928	1,0	62.153	0,9	28.712	0,8	41.171	1,1	123	0,0	4.906	1,1
FERRERO, FRANKFURT	232.946	8.807	1,0	219.186	3,0	618	0,0	3.826	0,1	62	0,0	447	0,1
DAIMLER CHRYSLER, STUTTGART	141.974	8.672	1,0	47.763	0,7	44.060	1,3	37.542	1,0	2.630	0,7	1.305	0,3
OERT.UNTERHALT.VERANSTALTUNGEN	41.546	8.635	1,0	21.433	0,3	15	0,0	7.608	0,2	0	0,0	3.855	0,8
PEUGEOT DT.GMBH, SAARBRUECKEN	100.250	8.439	0,9	46.112	0,6	13.804	0,4	31.863	0,8	7	0,0	25	0,0
ALLTOURS FLUGREISEN, KLEVE	8.573	8.114	0,9	0	0,0	377	0,0	37	0,0	46	0,0	0	0,0
Gattungen gesamt	16.372.992	897.284	100,0	7.248.812	100,0	3.512.356	100,0	3.849.416	100,0	400.821	100,0	464.304	100,0

## Pro-Kopf-Werbeaufwendungen in den Gattungen

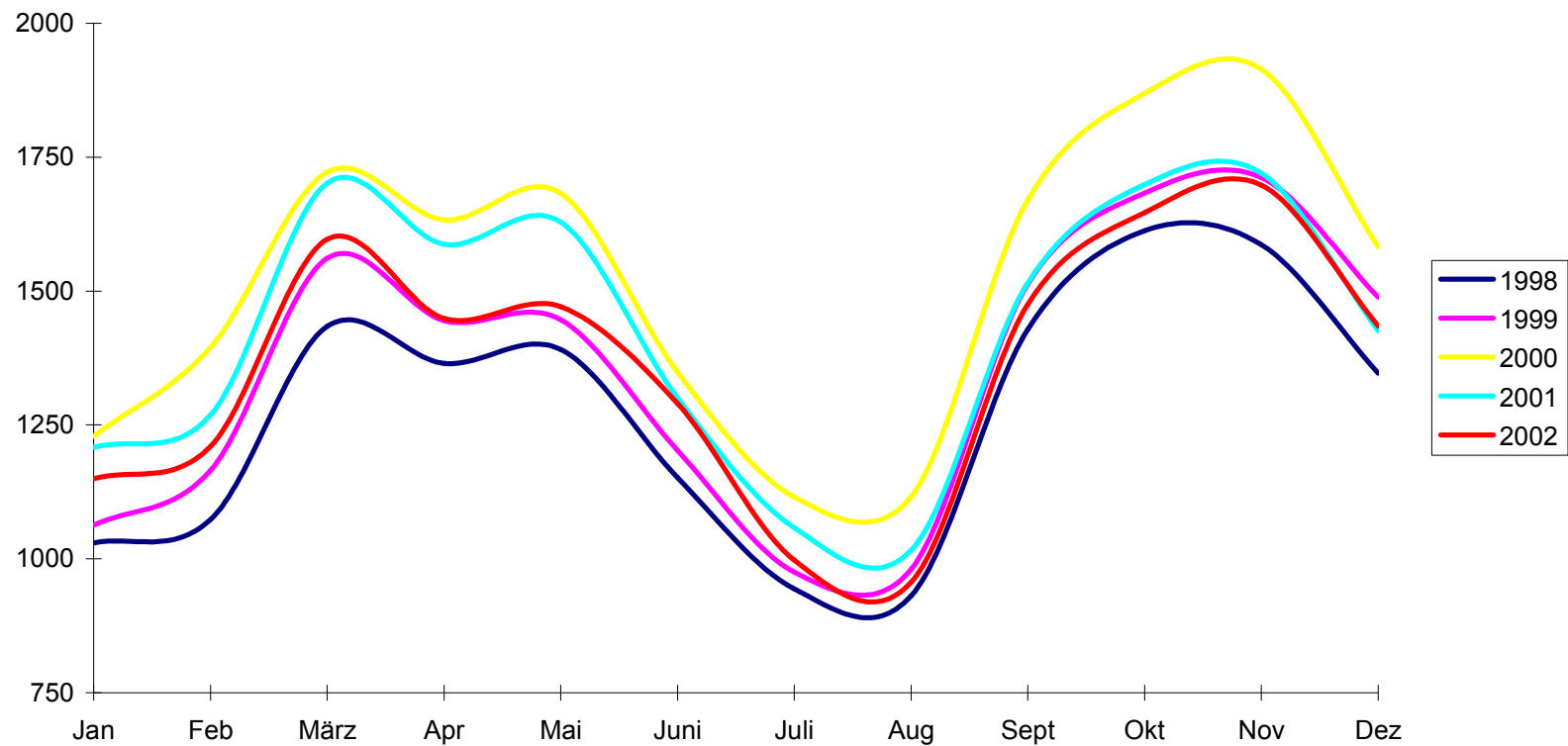
Januar - Dezember in €uro

Gattung	2001	2002
TZ	56,31	54,66
PZ	64,55	59,91
FZ	6,16	6,24
TV	117,76	112,81
Radio	14,53	13,96
Plakat	7,27	7,23
Gesamt	266,58	254,82

Potenzial nach ma 2002 Radio II, ZG 14 Jahre +

## Entwicklung über 5 Jahre in Mio.€uro pro Monat

Bruttowerbeaufwendungen im saisonalen Verlauf



# Fazit

Das Jahr 2002 schließt mit einem Rückgang der Bruttowerbeinvestitionen im Vergleich zum Vorjahr um 4,4%.

Die Bruttowerbeaufwendungen im Dezember 2002 sind erstmals seit 24 Monaten nicht weiter rückläufig.

Auch im Jahr 2002 konnten- trotz anhaltend schlechter Wirtschaftslage- die privaten Radios ihren Marktanteil innerhalb der Gattung Radio weiterhin leicht steigern.

Der Marktanteil der Gattung Radio liegt bei 5,5%.

