

RMS Werbetrend Juli 2009



Agenda

Werbeaufwendungen nach Gattungen

- Januar-Juli 2008/2009 in T€	Seite	3
- Grafik	Seite	4
- Juli 2008/2009 in T€	Seite	5

Marktanteile der Gattungen

- Januar - Juli 2008/2009 in %	Seite	6
--------------------------------	-------	---

Marktanteile im Radio

- Januar - Juli 2008/2009 in % nach Werbeaufwendungen	Seite	7
- Januar - Juli 2008/2009 in % nach Sekundenvolumen	Seite	7

Entwicklung der Radiosender

- Januar - Juli 2008/2009 sortiert nach T€ 2009	Seite	8
- Januar - Juli 2008/2009 sortiert nach Sekunden 2009	Seite	12
- Juli 2008/2009 sortiert nach T€ 2009	Seite	16

Top 20 WB im Radio

- Januar - Juli 2009 in T€	Seite	20
- Mediasplit	Seite	21
- Marktanteile		

Top 20 Firmen im Radio

- Januar - Juli 2009 in T€	Seite	22
- Mediasplit	Seite	23
- Marktanteile		

Zuordnung nach Vermarkter

- gemäß Nielsen Media Research	Seite	24
--------------------------------	-------	----



Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-Juli 2008/ 2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
TZ	2.943.015	25,7	2.952.563	26,5	9.548	0,3
PZ	2.210.795	19,3	1.879.808	16,9	-330.987	-15,0
FZ	244.942	2,1	224.591	2,0	-20.350	-8,3
TV	4.852.196	42,4	4.826.575	43,3	-25.621	-0,5
Radio	722.632	6,3	728.876	6,5	6.245	0,9
PI	441.827	3,9	498.906	4,5	57.079	12,9
Kino	38.649	0,3	31.153	0,3	-7.496	-19,4
Gesamt	11.454.055	100,0	11.142.472	100,0	-311.582	-2,7

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS*	464.351	4,1	450.427	4,0	-13.925	-3,0
Sonstige Private*	71.037	0,6	67.070	0,6	-3.967	-5,6
Öffentlich-Rechtliche*	187.243	1,6	211.380	1,9	24.136	12,9
Radio	722.632	6,3	728.876	6,5	6.245	0,9

* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-19

Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

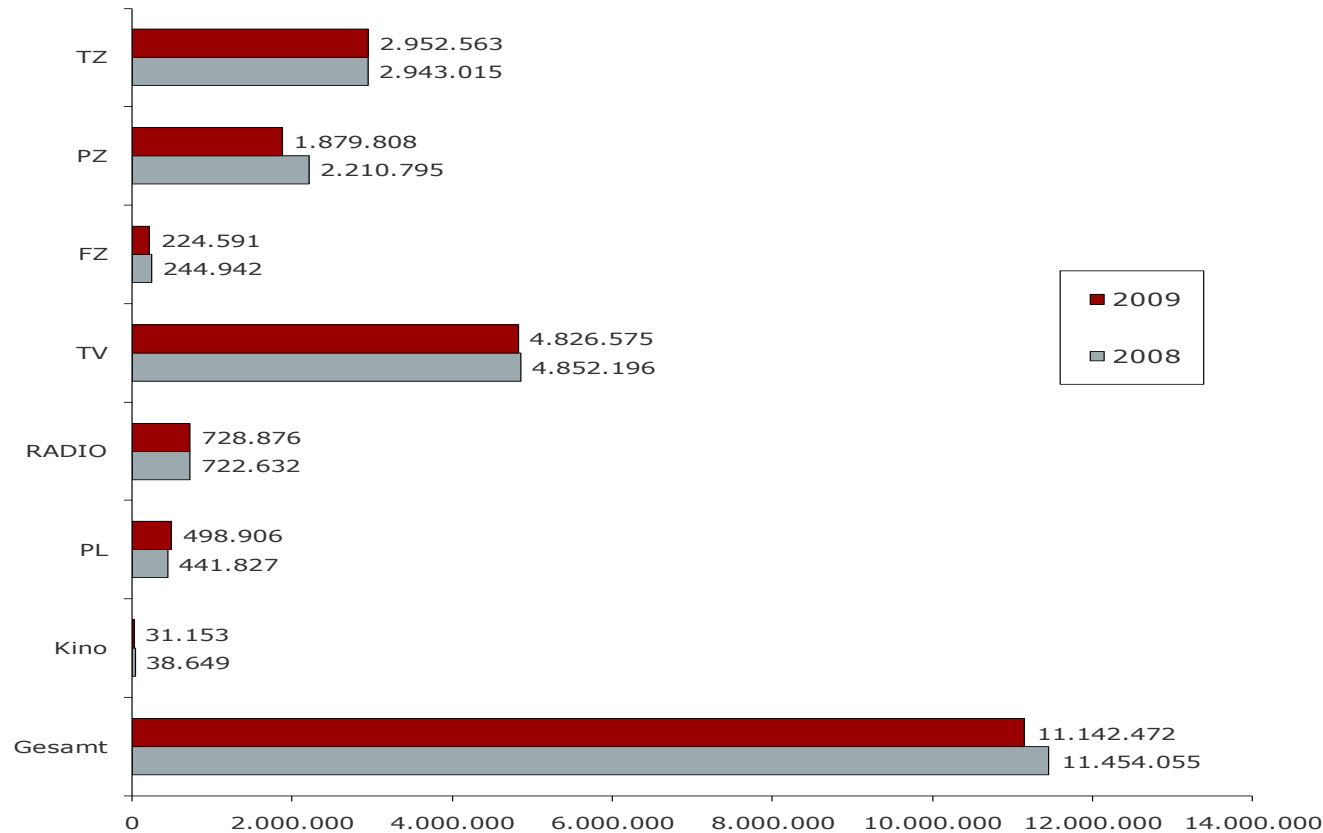
RMS**	464.351	4,1	450.427	4,0	-13.925	-3,0
Euro Klassik**	10.853	0,1	8.930	0,1	-1.923	-17,7
AS&S Radio**	247.427	2,2	269.520	2,4	22.093	8,9
Radio	722.632	6,3	728.876	6,5	6.245	0,9

** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 24

Quelle: Nielsen Media Research

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Januar-Juli 2008/ 2009 in T€



Quelle: Nielsen Media Research

Werbeaufwendungen nach Gattungen

Juli 2008/ 2009 in T€

Gattungen	2008		2009		Differenz	
	absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
TZ	358.548	27,1	389.809	28,8	31.261	8,7
PZ	248.277	18,8	224.841	16,6	-23.436	-9,4
FZ	28.907	2,2	27.084	2,0	-1.823	-6,3
TV	532.831	40,3	524.710	38,8	-8.122	-1,5
Radio	95.526	7,2	102.534	7,6	7.008	7,3
PI	55.488	4,2	77.478	5,7	21.990	39,6
Kino	3.163	0,2	5.228	0,4	2.065	65,3
Gesamt	1.322.740	100,0	1.351.684	100,0	28.943	2,2

Zuordnung nach Senderfamilien (gemäß RMS)

RMS*	62.847	4,8	64.986	4,8	2.138	3,4
Sonstige Private*	9.678	0,7	9.626	0,7	-52	-0,5
Öffentlich-Rechtliche*	23.000	1,7	27.922	2,1	4.922	21,4
Radio	95.526	7,2	102.534	7,6	7.008	7,3

* Zuordnung der Senderfamilien siehe Seite 8-19

Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

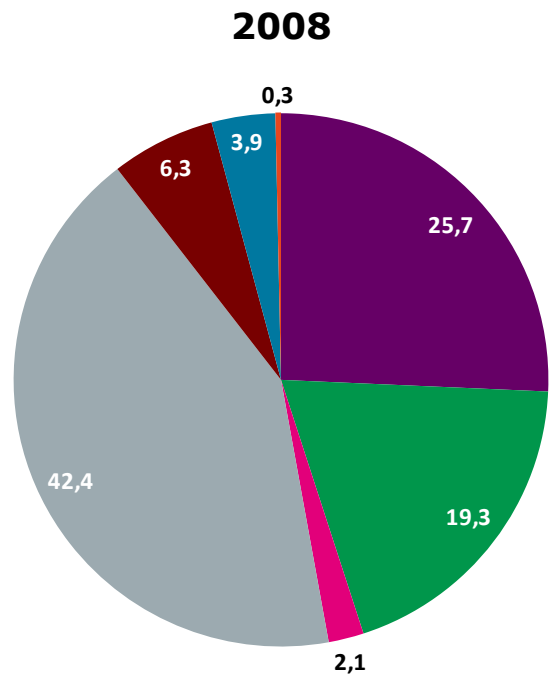
RMS**	62.847	4,8	64.986	4,8	2.138	3,4
Euro Klassik**	1.682	0,1	1.180	0,1	-502	-29,9
AS&S Radio**	30.997	2,3	36.369	2,7	5.372	17,3
Radio	95.526	7,2	102.534	7,6	7.008	7,3

** Zuordnung der Vermarkter siehe Seite 24

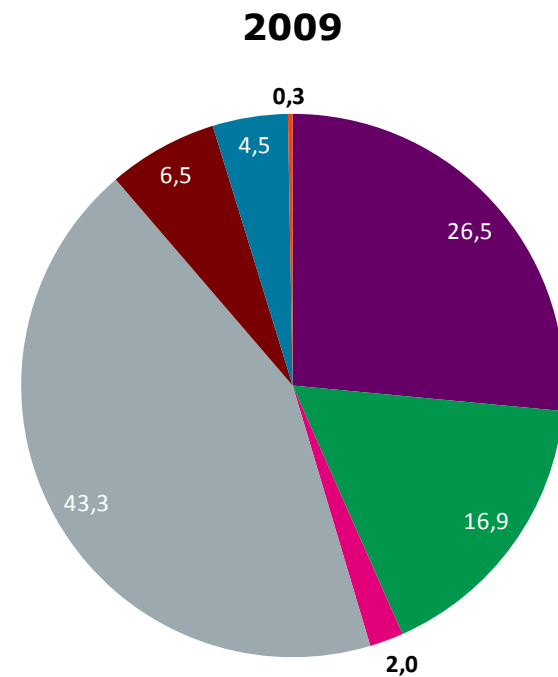
Quelle: Nielsen Media Research

Marktanteile der Gattungen

Januar-Juli 2008/ 2009 in %



■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ PI ■ Kino



■ TZ ■ PZ ■ FZ ■ TV ■ Radio ■ PI ■ Kino

Quelle: Nielsen Media Research

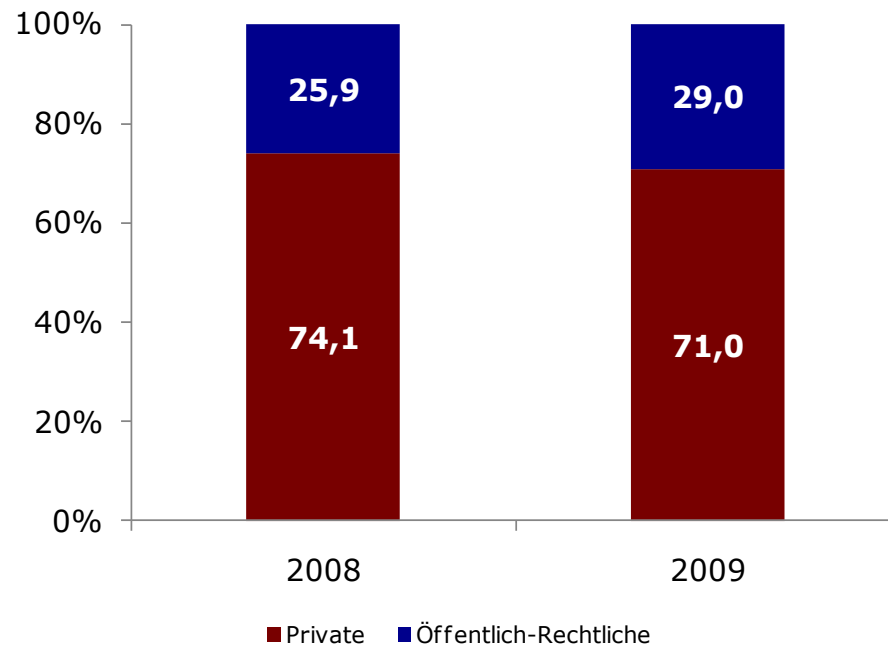
RMS. Der Audiovermarkter.



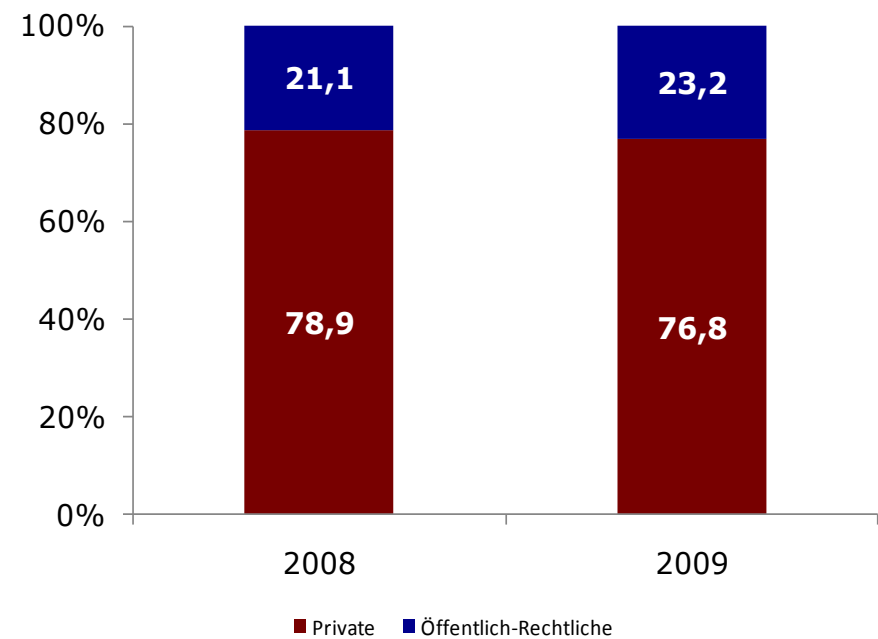
Marktanteile im Radio

Januar-Juli 2008/ 2009 in T€

nach Werbeaufwendungen



nach Sekundenvolumen



Quelle: Nielsen Media Research

Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
1	ANTENNE BAYERN	RMS	46.918	6,5	46.113	6,3	-805	-1,7
2	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	46.485	6,4	44.345	6,1	-2.140	-4,6
3	radio NRW	RMS	43.153	6,0	42.602	5,8	-552	-1,3
4	HIT RADIO FFH	RMS	32.594	4,5	31.934	4,4	-659	-2,0
5	1LIVE	Öffentl.-rechtl.	26.225	3,6	28.697	3,9	2.472	9,4
6	radio ffn	RMS	25.991	3,6	23.506	3,2	-2.484	-9,6
7	Hit-Radio Antenne	RMS	22.731	3,1	23.280	3,2	549	2,4
8	SWR3	Öffentl.-rechtl.	22.806	3,2	22.301	3,1	-505	-2,2
9	WDR2	Öffentl.-rechtl.	17.317	2,4	20.534	2,8	3.217	18,6
10	Radio Schleswig-Holstein	RMS	17.886	2,5	18.813	2,6	926	5,2
11	Bayern 3	Öffentl.-rechtl.	19.623	2,7	18.551	2,5	-1.073	-5,5
12	RPR 1.	RMS	20.630	2,9	18.197	2,5	-2.433	-11,8
13	radio SAW	RMS	17.805	2,5	17.476	2,4	-329	-1,8
14	Radio Hamburg	RMS	18.256	2,5	15.940	2,2	-2.317	-12,7
15	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	14.654	2,0	15.112	2,1	458	3,1
16	RADIO PSR	RMS	15.150	2,1	15.062	2,1	-88	-0,6
17	BB RADIO	RMS	13.269	1,8	14.645	2,0	1.376	10,4
18	BAYERN FUNKPAKET	RMS	13.661	1,9	13.373	1,8	-288	-2,1
19	Bayern 1	Öffentl.-rechtl.	6.648	0,9	12.502	1,7	5.854	88,1
20	94,3 rs2	RMS	10.602	1,5	11.907	1,6	1.306	12,3

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
21	hr3	Öffentl.-rechtl.	13.829	1,9	11.461	1,6	-2.369	-17,1
22	104.6 RTL	Sonstige Private	10.566	1,5	11.455	1,6	889	8,4
23	WDR4	Öffentl.-rechtl.	6.293	0,9	10.972	1,5	4.679	74,3
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	10.175	1,4	10.811	1,5	635	6,2
25	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	13.089	1,8	10.694	1,5	-2.395	-18,3
26	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	11.181	1,5	10.012	1,4	-1.169	-10,5
27	MDR 1 überregional	Öffentl.-rechtl.	5.285	0,7	9.970	1,4	4.685	88,7
28	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	10.865	1,5	9.969	1,4	-895	-8,2
29	Rheinland Kombi Köln	RMS	10.922	1,5	9.710	1,3	-1.212	-11,1
30	SWR1 BW	Öffentl.-rechtl.	8.521	1,2	9.241	1,3	721	8,5
31	bigFM Hot Music Radio	RMS	8.766	1,2	8.750	1,2	-16	-0,2
32	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	8.418	1,2	8.625	1,2	208	2,5
33	FUNK-KOMBI WEST	RMS	9.389	1,3	8.595	1,2	-795	-8,5
34	Klassik Radio national	Sonstige Private	10.126	1,4	8.339	1,1	-1.787	-17,6
35	JUMP	Öffentl.-rechtl.	6.801	0,9	6.639	0,9	-162	-2,4
36	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	Sonstige Private	5.770	0,8	6.495	0,9	724	12,6
37	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	7.255	1,0	6.397	0,9	-858	-11,8
38	R.SA	RMS	5.449	0,8	5.786	0,8	337	6,2
39	radioeins	Öffentl.-rechtl.	5.101	0,7	5.287	0,7	186	3,6
40	planet radio	RMS	5.265	0,7	5.211	0,7	-55	-1,0

Quelle: Nielsen Media Research

Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
41	SWR4 BW	Öffentl.-rechtl.	3.159	0,4	5.178	0,7	2.018	63,9
42	105` 5 Spreeradio	Sonstige Private	4.192	0,6	4.989	0,7	797	19,0
43	ENERGY Berlin	Sonstige Private	5.076	0,7	4.939	0,7	-137	-2,7
44	Bremen Vier	Öffentl.-rechtl.	4.579	0,6	4.626	0,6	47	1,0
45	Radio Salü	Sonstige Private	4.300	0,6	4.433	0,6	134	3,1
46	KISS FM	RMS	5.159	0,7	4.395	0,6	-764	-14,8
47	RADIO 21	Sonstige Private	4.836	0,7	4.336	0,6	-500	-10,3
48	LandesWelle Thüringen	RMS	4.125	0,6	4.316	0,6	191	4,6
49	Radio Brocken	Sonstige Private	4.149	0,6	4.140	0,6	-10	-0,2
50	delta radio	RMS	4.181	0,6	3.986	0,5	-195	-4,7
51	ENERGY Sachsen	RMS	4.192	0,6	3.886	0,5	-306	-7,3
52	89.0 RTL	Sonstige Private	4.151	0,6	3.786	0,5	-364	-8,8
53	hr4	Öffentl.-rechtl.	2.484	0,3	3.701	0,5	1.217	49,0
54	Oldie 95	RMS	2.685	0,4	3.414	0,5	729	27,1
55	hr1	Öffentl.-rechtl.	1.786	0,2	3.247	0,4	1.461	81,8
56	Radio NORA	RMS	3.557	0,5	3.136	0,4	-421	-11,8
57	RTL RADIO	Sonstige Private	5.535	0,8	2.989	0,4	-2.546	-46,0
58	Fritz	Öffentl.-rechtl.	3.759	0,5	2.961	0,4	-798	-21,2
59	SWR4 RP	Öffentl.-rechtl.	1.382	0,2	2.782	0,4	1.400	101,3
60	SWR1 RP	Öffentl.-rechtl.	2.385	0,3	2.741	0,4	356	14,9

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
61	SR 1 Europawelle	Öffentl.-rechtl.	2.887	0,4	2.654	0,4	-233	-8,1
62	ENERGY Hamburg	Sonstige Private	2.709	0,4	2.624	0,4	-86	-3,2
63	Antenne Brandenburg	Öffentl.-rechtl.	2.405	0,3	2.590	0,4	185	7,7
64	Bremen Eins	Öffentl.-rechtl.	1.714	0,2	2.316	0,3	602	35,1
65	ENERGY Bremen	RMS	1.800	0,2	1.937	0,3	137	7,6
66	SR 3 Saarlandwelle	Öffentl.-rechtl.	1.957	0,3	1.918	0,3	-39	-2,0
67	radio BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	1.491	0,2	1.600	0,2	109	7,3
68	JAM FM national	Sonstige Private	1.645	0,2	1.557	0,2	-87	-5,3
69	You FM	Öffentl.-rechtl.	1.429	0,2	1.545	0,2	116	8,1
70	Inforadio	Öffentl.-rechtl.	1.421	0,2	1.240	0,2	-181	-12,8
71	B5 aktuell	Öffentl.-rechtl.	1.149	0,2	910	0,1	-239	-20,8
72	Klassik Radio Berlin	Sonstige Private	727	0,1	591	0,1	-137	-18,8
73	Bayern2Radio	Öffentl.-rechtl.	105	0,0	77	0,0	-27	-26,2
74	Bayern 4 Klassik	Öffentl.-rechtl.	48	0,0	27	0,0	-21	-44,5
	Private		535.388	74,1	517.497	71,0	-17.892	-3,3
	Öffentlich-Rechtliche		187.243	25,9	211.380	29,0	24.136	12,9
	Radio gesamt		722.632	100,0	728.876	100,0	6.245	0,9

Quelle: Nielsen Media Research

Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
1	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	1.256.834	3,3	1.167.250	3,1	-89.584	-7,1
2	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	Sonstige Private	1.003.714	2,7	1.155.692	3,0	151.978	15,1
3	BB RADIO	RMS	1.251.190	3,3	1.132.454	3,0	-118.736	-9,5
4	94,3 rs2	RMS	959.900	2,6	1.106.618	2,9	146.718	15,3
5	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	982.302	2,6	1.073.575	2,8	91.273	9,3
6	104.6 RTL	Sonstige Private	1.079.058	2,9	1.072.018	2,8	-7.040	-0,7
7	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	978.283	2,6	997.976	2,6	19.693	2,0
8	radio SAW	RMS	842.079	2,2	905.616	2,4	63.537	7,5
9	RADIO 21	Sonstige Private	840.068	2,2	818.960	2,2	-21.108	-2,5
10	Hit-Radio Antenne	RMS	878.429	2,3	805.463	2,1	-72.966	-8,3
11	RPR 1.	RMS	835.950	2,2	801.866	2,1	-34.084	-4,1
12	HIT RADIO FFH	RMS	824.793	2,2	791.728	2,1	-33.065	-4,0
13	105`5 Spreeradio	Sonstige Private	640.087	1,7	790.768	2,1	150.681	23,5
14	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	783.100	2,1	786.958	2,1	3.858	0,5
15	ENERGY Berlin	Sonstige Private	686.965	1,8	765.199	2,0	78.234	11,4
16	Radio Hamburg	RMS	783.359	2,1	747.504	2,0	-35.855	-4,6
17	RADIO PSR	RMS	719.143	1,9	708.581	1,9	-10.562	-1,5
18	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	789.842	2,1	704.977	1,9	-84.865	-10,7
19	KISS FM	RMS	606.540	1,6	699.128	1,8	92.588	15,3
20	ENERGY Hamburg	Sonstige Private	745.236	2,0	690.384	1,8	-54.852	-7,4

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
21	Radio Schleswig-Holstein	RMS	675.244	1,8	684.588	1,8	9.344	1,4
22	Radio Salü	Sonstige Private	713.892	1,9	681.440	1,8	-32.452	-4,5
23	ANTENNE BAYERN	RMS	670.131	1,8	653.935	1,7	-16.196	-2,4
24	R.SA	RMS	582.515	1,5	628.890	1,7	46.375	8,0
25	radio ffn	RMS	667.990	1,8	609.774	1,6	-58.216	-8,7
26	Oldie 95	RMS	543.124	1,4	603.888	1,6	60.764	11,2
27	ENERGY Sachsen	RMS	601.872	1,6	595.395	1,6	-6.477	-1,1
28	planet radio	RMS	587.155	1,6	586.196	1,5	-959	-0,2
29	LandesWelle Thüringen	RMS	666.548	1,8	581.974	1,5	-84.574	-12,7
30	hr3	Öffentl.-rechtl.	542.326	1,4	558.845	1,5	16.519	3,0
31	bigFM Hot Music Radio	RMS	564.749	1,5	555.180	1,5	-9.569	-1,7
32	radioeins	Öffentl.-rechtl.	570.585	1,5	549.664	1,4	-20.921	-3,7
33	SR 1 Europawelle	Öffentl.-rechtl.	547.086	1,5	510.548	1,3	-36.538	-6,7
34	radio NRW	RMS	492.236	1,3	510.037	1,3	17.801	3,6
35	WDR2	Öffentl.-rechtl.	442.153	1,2	501.973	1,3	59.820	13,5
36	Radio NORA	RMS	563.633	1,5	499.728	1,3	-63.905	-11,3
37	delta radio	RMS	545.098	1,5	490.235	1,3	-54.863	-10,1
38	ENERGY Bremen	RMS	466.157	1,2	490.167	1,3	24.010	5,2
39	SWR1 BW	Öffentl.-rechtl.	448.265	1,2	475.977	1,3	27.712	6,2
40	Bremen Vier	Öffentl.-rechtl.	469.946	1,3	471.024	1,2	1.078	0,2

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
41	Radio Brocken	Sonstige Private	471.046	1,3	463.701	1,2	-7.345	-1,6
42	Bayern 3	Öffentl.-rechtl.	476.351	1,3	450.596	1,2	-25.755	-5,4
43	hr1	Öffentl.-rechtl.	284.365	0,8	446.582	1,2	162.217	57,0
44	89.0 RTL	Sonstige Private	477.858	1,3	436.403	1,1	-41.455	-8,7
45	Klassik Radio national	Sonstige Private	514.242	1,4	410.290	1,1	-103.952	-20,2
46	1LIVE	Öffentl.-rechtl.	329.824	0,9	367.596	1,0	37.772	11,5
47	SWR1 RP	Öffentl.-rechtl.	343.741	0,9	360.655	0,9	16.914	4,9
48	SR 3 Saarlandwelle	Öffentl.-rechtl.	352.308	0,9	344.862	0,9	-7.446	-2,1
49	Fritz	Öffentl.-rechtl.	360.984	1,0	339.350	0,9	-21.634	-6,0
50	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	381.294	1,0	325.068	0,9	-56.226	-14,7
51	JAM FM national	Sonstige Private	282.336	0,8	322.185	0,8	39.849	14,1
52	Bremen Eins	Öffentl.-rechtl.	238.173	0,6	315.448	0,8	77.275	32,4
53	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	300.645	0,8	313.640	0,8	12.995	4,3
54	SWR3	Öffentl.-rechtl.	305.114	0,8	300.789	0,8	-4.325	-1,4
55	Rheinland Kombi Köln	RMS	303.403	0,8	285.762	0,8	-17.641	-5,8
56	RTL RADIO	Sonstige Private	487.312	1,3	274.004	0,7	-213.308	-43,8
57	JUMP	Öffentl.-rechtl.	265.712	0,7	260.729	0,7	-4.983	-1,9
58	Bayern 1	Öffentl.-rechtl.	147.315	0,4	256.065	0,7	108.750	73,8
59	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	267.530	0,7	254.319	0,7	-13.211	-4,9
60	BAYERN FUNKPAKET	RMS	266.532	0,7	246.808	0,6	-19.724	-7,4

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Januar-Juli 2008/ 2009 sortiert nach Sekunden 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
61	You FM	Öffentl.-rechtl.	221.017	0,6	243.948	0,6	22.931	10,4
62	SWR4 BW	Öffentl.-rechtl.	145.794	0,4	236.962	0,6	91.168	62,5
63	hr4	Öffentl.-rechtl.	150.077	0,4	236.191	0,6	86.114	57,4
64	MDR 1 überregional	Öffentl.-rechtl.	113.728	0,3	224.752	0,6	111.024	97,6
65	radio BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	204.813	0,5	223.162	0,6	18.349	9,0
66	SWR4 RP	Öffentl.-rechtl.	113.137	0,3	209.389	0,6	96.252	85,1
67	WDR4	Öffentl.-rechtl.	106.190	0,3	201.655	0,5	95.465	89,9
68	FUNK-KOMBI WEST	RMS	215.236	0,6	193.929	0,5	-21.307	-9,9
69	Inforadio	Öffentl.-rechtl.	192.358	0,5	176.218	0,5	-16.140	-8,4
70	Antenne Brandenburg	Öffentl.-rechtl.	172.203	0,5	155.867	0,4	-16.336	-9,5
71	Klassik Radio Berlin	Sonstige Private	144.796	0,4	130.078	0,3	-14.718	-10,2
72	B5 aktuell	Öffentl.-rechtl.	83.842	0,2	71.595	0,2	-12.247	-14,6
73	Bayern2Radio	Öffentl.-rechtl.	12.166	0,0	9.464	0,0	-2.702	-22,2
74	Bayern 4 Klassik	Öffentl.-rechtl.	8.476	0,0	4.828	0,0	-3.648	-43,0
	Private		29.638.801	78,9	29.236.689	76,8	-402.112	-1,4
	Öffentlich-Rechtliche		7.948.694	21,1	8.818.374	23,2	869.680	10,9
	Radio gesamt		37.587.495	100,0	38.055.063	100,0	467.568	1,2

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
1	Radio-Kombi Baden-Württemberg	RMS	6.878	7,2	7.336	7,2	458	6,7
2	ANTENNE BAYERN	RMS	7.125	7,5	7.158	7,0	34	0,5
3	radio NRW	RMS	5.549	5,8	5.812	5,7	263	4,7
4	HIT RADIO FFH	RMS	3.545	3,7	4.273	4,2	727	20,5
5	1LIVE	Öffentl.-rechtl.	3.748	3,9	4.271	4,2	523	14,0
6	Hit-Radio Antenne	RMS	3.085	3,2	3.191	3,1	106	3,4
7	radio ffn	RMS	3.861	4,0	3.141	3,1	-720	-18,6
8	RPR 1.	RMS	3.023	3,2	2.870	2,8	-153	-5,1
9	RADIO PSR	RMS	2.425	2,5	2.771	2,7	346	14,3
10	Radio Schleswig-Holstein	RMS	2.730	2,9	2.717	2,7	-13	-0,5
11	SWR3	Öffentl.-rechtl.	2.483	2,6	2.641	2,6	158	6,4
12	radio SAW	RMS	2.098	2,2	2.606	2,5	509	24,3
13	Bayern 3	Öffentl.-rechtl.	2.468	2,6	2.557	2,5	90	3,6
14	WDR2	Öffentl.-rechtl.	2.057	2,2	2.451	2,4	394	19,2
15	BB RADIO	RMS	1.653	1,7	2.237	2,2	585	35,4
16	Radio Hamburg	RMS	2.165	2,3	2.150	2,1	-14	-0,7
17	NDR 2	Öffentl.-rechtl.	1.958	2,0	2.102	2,1	144	7,4
18	Bayern 1	Öffentl.-rechtl.	800	0,8	1.780	1,7	980	122,5
19	94,3 rs2	RMS	1.688	1,8	1.780	1,7	92	5,5
20	104.6 RTL	Sonstige Private	1.320	1,4	1.651	1,6	331	25,1

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
21	hr3	Öffentl.-rechtl.	1.415	1,5	1.644	1,6	228	16,1
22	BAYERN FUNKPAKET	RMS	1.846	1,9	1.636	1,6	-210	-11,4
23	WDR4	Öffentl.-rechtl.	531	0,6	1.617	1,6	1.085	204,2
24	BERLINER RUNDFUNK 91!4	RMS	1.413	1,5	1.497	1,5	84	5,9
25	ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RMS	1.293	1,4	1.419	1,4	126	9,7
26	Westfunk Kombi Ruhr plus	RMS	1.025	1,1	1.381	1,3	357	34,8
27	ANTENNE THÜRINGEN	RMS	1.547	1,6	1.300	1,3	-247	-16,0
28	bigFM Hot Music Radio	RMS	1.442	1,5	1.283	1,3	-159	-11,0
29	MDR 1 überregional	Öffentl.-rechtl.	876	0,9	1.237	1,2	361	41,2
30	SWR1 BW	Öffentl.-rechtl.	1.169	1,2	1.198	1,2	30	2,5
31	Lokalfunk Kombi Westfalen	RMS	1.294	1,4	1.172	1,1	-122	-9,5
32	Klassik Radio national	Sonstige Private	1.582	1,7	1.101	1,1	-482	-30,4
33	R.SA	RMS	794	0,8	1.065	1,0	272	34,2
34	Rheinland Kombi Köln	RMS	977	1,0	940	0,9	-37	-3,7
35	Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	Sonstige Private	940	1,0	923	0,9	-17	-1,8
36	FUNK-KOMBI WEST	RMS	989	1,0	917	0,9	-72	-7,2
37	HITRADIO RTL SACHSEN	Sonstige Private	890	0,9	898	0,9	8	0,9
38	JUMP	Öffentl.-rechtl.	923	1,0	787	0,8	-136	-14,7
39	RADIO 21	Sonstige Private	595	0,6	748	0,7	153	25,7
40	planet radio	RMS	689	0,7	718	0,7	29	4,2

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
41	ENERGY Berlin	Sonstige Private	735	0,8	677	0,7	-59	-8,0
42	radioeins	Öffentl.-rechtl.	645	0,7	667	0,7	22	3,4
43	KISS FM	RMS	760	0,8	660	0,6	-100	-13,2
44	105`5 Spreeradio	Sonstige Private	497	0,5	653	0,6	157	31,5
45	delta radio	RMS	686	0,7	632	0,6	-54	-7,8
46	Radio Brocken	Sonstige Private	563	0,6	620	0,6	56	10,0
47	SWR4 BW	Öffentl.-rechtl.	442	0,5	606	0,6	164	37,2
48	Radio Salü	Sonstige Private	451	0,5	600	0,6	148	32,8
49	LandesWelle Thüringen	RMS	514	0,5	593	0,6	79	15,3
50	89.0 RTL	Sonstige Private	482	0,5	573	0,6	91	18,8
51	ENERGY Sachsen	RMS	596	0,6	556	0,5	-40	-6,7
52	Bremen Vier	Öffentl.-rechtl.	603	0,6	546	0,5	-57	-9,4
53	RTL RADIO	Sonstige Private	986	1,0	511	0,5	-474	-48,1
54	Oldie 95	RMS	330	0,3	466	0,5	136	41,4
55	Radio NORA	RMS	584	0,6	461	0,4	-123	-21,0
56	hr4	Öffentl.-rechtl.	228	0,2	442	0,4	214	94,2
57	hr1	Öffentl.-rechtl.	158	0,2	419	0,4	261	164,9
58	Fritz	Öffentl.-rechtl.	478	0,5	415	0,4	-63	-13,1
59	ENERGY Hamburg	Sonstige Private	315	0,3	371	0,4	55	17,4
60	SWR4 RP	Öffentl.-rechtl.	171	0,2	370	0,4	200	116,9

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Entwicklung der Radioangebote

Juli 2008/ 2009 sortiert nach T€ 2009

Sender		Senderfamilie	2008		2009		Differenz	
			absolut	MA %	absolut	MA %	absolut	in %
61	Antenne Brandenburg	Öffentl.-rechtl.	254	0,3	366	0,4	112	44,1
62	SWR1 RP	Öffentl.-rechtl.	292	0,3	360	0,4	68	23,1
63	SR 1 Europawelle	Öffentl.-rechtl.	317	0,3	323	0,3	6	1,9
64	ENERGY Bremen	RMS	245	0,3	245	0,2	0	0,1
65	SR 3 Saarlandwelle	Öffentl.-rechtl.	191	0,2	238	0,2	46	24,2
66	Bremen Eins	Öffentl.-rechtl.	184	0,2	237	0,2	53	28,7
67	JAM FM national	Sonstige Private	222	0,2	223	0,2	1	0,6
68	You FM	Öffentl.-rechtl.	174	0,2	214	0,2	40	23,1
69	radio BERLIN 88,8	Öffentl.-rechtl.	153	0,2	174	0,2	20	13,2
70	Inforadio	Öffentl.-rechtl.	129	0,1	122	0,1	-7	-5,7
71	B5 aktuell	Öffentl.-rechtl.	138	0,1	115	0,1	-23	-16,5
72	Klassik Radio Berlin	Sonstige Private	99	0,1	79	0,1	-20	-20,4
73	Bayern2Radio	Öffentl.-rechtl.	10	0,0	18	0,0	8	82,8
74	Bayern 4 Klassik	Öffentl.-rechtl.	6	0,0	5	0,0	-1	-21,4
	Private		72.526	75,9	74.612	72,8	2.087	2,9
	Öffentlich-Rechtliche		23.000	24,1	27.922	27,2	4.922	21,4
	Radio gesamt		95.526	100,0	102.534	100,0	7.008	7,3

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Top 20 WB im Radio - Mediasplit

Januar-Juli 2009 in T€

WB	Gesamt absolut	Mediasplit						
		Radio %	TV %	TZ %	PZ %	FZ %	PI %	Online %
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	1.071.883	12,6	34,7	26,5	13,9	1,1	4,4	6,9
MEDIEN	2.077.412	4,4	22,3	42,8	21,9	3,0	2,6	3,0
HANDEL + VERSAND	1.576.676	5,6	20,3	57,3	6,5	0,9	2,8	6,5
DIENSTLEISTUNGEN	751.625	7,7	31,9	17,1	14,0	2,6	6,1	20,5
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	227.673	24,6	27,4	16,6	20,4	3,9	2,6	4,5
TOURISTIK + GASTRONOMIE	517.424	10,3	20,4	34,1	14,1	1,0	9,6	10,5
GETRAENKE	514.232	9,0	66,1	3,6	6,8	1,2	10,5	2,9
BAU-WIRTSCHAFT	135.688	24,9	29,5	26,0	8,4	5,9	3,7	1,6
ERNAEHRUNG	1.057.160	3,1	86,7	1,3	4,5	1,4	1,6	1,4
FINANZEN	640.694	4,9	45,5	18,2	14,4	0,6	4,7	11,8
TELEKOMMUNIKATION	545.419	3,3	56,1	7,2	7,0	0,2	9,7	16,4
ENERGIE	103.799	12,8	31,6	29,9	7,4	0,6	10,5	7,3
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	402.004	2,8	55,1	2,1	34,9	2,4	0,9	1,8
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	299.912	3,7	16,6	36,8	27,7	4,1	7,6	3,6
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	69.470	8,3	48,9	1,3	17,7	21,2	2,0	0,7
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	54.458	10,5	21,1	28,5	18,8	1,4	12,2	7,6
KUNST + KULTUR	39.705	8,7	31,9	36,6	7,4	0,0	14,8	0,6
FOTO + OPTIK	74.069	3,2	47,0	31,1	13,4	0,3	3,2	1,8
FREIZEIT + SPORT	15.259	15,6	2,2	12,9	59,4	0,2	9,0	0,8
COMPUTER + BUERO	105.608	1,7	16,6	11,0	39,1	7,2	1,5	22,9
Gattungen gesamt	11.967.057	6,1	40,3	24,7	15,7	1,9	4,2	7,2

Quelle: Nielsen Media Research

Top 20 WB im Radio – Marktanteile

Januar-Juli 2009 in T€

Wirtschaftsbereiche	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen						
		Radio %	TV %	TZ %	PZ %	FZ %	PI %	Online %
KRAFTFAHRZEUG-MARKT	1.071.883	18,5	7,7	9,6	7,9	5,5	9,4	8,6
MEDIEN	2.077.412	12,6	9,6	30,1	24,2	27,8	10,7	7,3
HANDEL + VERSAND	1.576.676	12,1	6,6	30,6	5,4	6,5	8,7	12,1
DIENSTLEISTUNGEN	751.625	8,0	5,0	4,3	5,6	8,8	9,2	18,0
HAUS- + GARTENAUSSTATTUNG	227.673	7,7	1,3	1,3	2,5	4,0	1,2	1,2
TOURISTIK + GASTRONOMIE	517.424	7,3	2,2	6,0	3,9	2,3	10,0	6,3
GETRAENKE	514.232	6,3	7,0	0,6	1,8	2,8	10,8	1,8
BAU-WIRTSCHAFT	135.688	4,6	0,8	1,2	0,6	3,6	1,0	0,2
ERNAEHRUNG	1.057.160	4,5	19,0	0,5	2,5	6,4	3,4	1,8
FINANZEN	640.694	4,3	6,0	4,0	4,9	1,7	6,0	8,8
TELEKOMMUNIKATION	545.419	2,5	6,3	1,3	2,0	0,5	10,6	10,5
ENERGIE	103.799	1,8	0,7	1,0	0,4	0,3	2,2	0,9
GESUNDHEIT + PHARMAZIE	402.004	1,5	4,6	0,3	7,5	4,3	0,7	0,8
TEXTILIEN + BEKLEIDUNG	299.912	1,5	1,0	3,7	4,4	5,5	4,6	1,2
HAUS-,LAND-,FORST-,JAGD-WIRT.	69.470	0,8	0,7	0,0	0,7	6,5	0,3	0,1
VERKEHRS-MITTEL + -EINRICHTUNG	54.458	0,8	0,2	0,5	0,5	0,3	1,3	0,5
KUNST + KULTUR	39.705	0,5	0,3	0,5	0,2	0,0	1,2	0,0
FOTO + OPTIK	74.069	0,3	0,7	0,8	0,5	0,1	0,5	0,2
FREIZEIT + SPORT	15.259	0,3	0,0	0,1	0,5	0,0	0,3	0,0
COMPUTER + BUERO	105.608	0,2	0,4	0,4	2,2	3,4	0,3	2,8
Gattungen gesamt	11.967.057	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Top 20 Firmen im Radio - Mediasplit

Januar-Juli 2009 in T€

Firma	Gesamt absolut	Mediasplit						
		Radio %	TV %	TZ %	PZ %	FZ %	PI %	Online %
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	241.397	8,2	24,9	52,4	1,1	0,0	8,0	5,5
CARGLASS, KOELN	30.140	60,0	39,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	60.492	27,4	23,0	34,4	8,9	0,3	0,0	6,0
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	84.236	15,6	58,7	2,7	2,0	0,0	5,3	15,7
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	29.830	43,0	51,3	2,8	0,3	0,0	1,0	1,7
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	15.018	82,0	11,5	0,9	2,1	0,0	3,5	0,0
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	26.901	44,4	4,2	30,8	8,3	0,0	12,5	0,0
FORD WERKE, KOELN	58.157	18,8	38,8	24,3	11,1	0,4	0,1	6,5
CITROEN DT., KOELN	69.147	14,1	41,1	28,6	8,3	0,8	0,2	6,9
OBI, WERMELSKIRCHEN	29.101	29,8	60,5	8,5	0,0	0,0	1,2	0,0
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	126.356	5,7	24,3	28,5	17,8	0,7	16,0	6,9
RENAULT DT.AG, BRUEHL	106.583	6,7	52,3	18,8	4,2	0,4	12,3	5,3
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	47.091	14,6	53,9	7,7	8,7	0,0	1,9	13,2
ALLTOURS FLUGREISEN, KLEVE	8.064	85,1	7,6	4,4	2,0	0,1	0,7	0,0
T-HOME DT., BONN	103.930	6,6	41,2	15,6	6,8	0,1	4,2	25,4
CHEVROLET DEUTSCHLAND, RUESSELSHEIM	14.171	47,6	11,4	19,3	8,7	0,1	0,9	12,0
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERM., FRANKFURT	53.386	12,6	54,3	20,3	6,5	1,9	0,2	4,2
BMW, MUENCHEN	53.277	12,2	16,7	44,8	15,0	0,1	2,4	8,7
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	6.599	95,9	0,2	0,0	0,2	0,0	3,7	0,0
HARIBO, BONN	23.921	26,4	68,5	0,0	0,4	0,8	0,0	3,9
Gattungen gesamt	11.967.057	6,1	40,3	24,7	15,7	1,9	4,2	7,2

Quelle: Nielsen Media Research

Top 20 Firmen im Radio - Marktanteile

Januar-Juli 2009 in T€

Firma	Gesamt absolut	Marktanteil an Gattungen						
		Radio %	TV %	TZ %	PZ %	FZ %	PI %	Online %
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	241.397	2,7	1,2	4,3	0,1	0,0	3,9	1,5
CARGLASS, KOELN	30.140	2,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OPEL ADAM, RUESSELSHEIM	60.492	2,3	0,3	0,7	0,3	0,1	0,0	0,4
MC DONALD'S DT., MUENCHEN	84.236	1,8	1,0	0,1	0,1	0,0	0,9	1,5
REAL,- SB-WARENHAUS, MOENCHENGLADBACH	29.830	1,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
PRAKTIKER BAU+HEIMW.MAERKTE, KIRKEL	15.018	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
TOTO-LOTTO GESELLSCHAFTEN	26.901	1,6	0,0	0,3	0,1	0,0	0,7	0,0
FORD WERKE, KOELN	58.157	1,5	0,5	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4
CITROEN DT., KOELN	69.147	1,3	0,6	0,7	0,3	0,3	0,0	0,6
OBI, WERMELSKIRCHEN	29.101	1,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	126.356	1,0	0,6	1,2	1,2	0,4	4,0	1,0
RENAULT DT.AG, BRUEHL	106.583	1,0	1,2	0,7	0,2	0,2	2,6	0,7
IKEA DEUTSCHLAND, HOFHEIM	47.091	0,9	0,5	0,1	0,2	0,0	0,2	0,7
ALLTOURS FLUGREISEN, KLEVE	8.064	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
T-HOME DT., BONN	103.930	0,9	0,9	0,6	0,4	0,1	0,9	3,1
CHEVROLET DEUTSCHLAND, RUESSELSHEIM	14.171	0,9	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
FIAT GROUP AUTOMOBILES GERM., FRANKFURT	53.386	0,9	0,6	0,4	0,2	0,5	0,0	0,3
BMW, MUENCHEN	53.277	0,9	0,2	0,8	0,4	0,0	0,3	0,5
HOEFFNER MOEBELGESELLSCHAFT, SCHOENEFELD	6.599	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
HARIBO, BONN	23.921	0,9	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Gattungen gesamt	11.967.057	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quelle: Nielsen Media Research

RMS. Der Audiovermarkter.



Zuordnung nach Vermarkter (gemäß Nielsen Media Research)

RMS		AS&S		Euro Klassik
94,3 rs2	Radio NORA	104.6 RTL	MDR 1 überregional	Klassik Radio Berlin
ANTENNE BAYERN	radio NRW	105`5 Spreeradio	NDR 2	Klassik Radio national
ANTENNE MECKLENBURG-VORPOMMERN	RADIO PSR	1LIVE	RADIO 21	
ANTENNE THÜRINGEN	radio SAW	89.0 RTL	radio BERLIN 88,8	
BAYERN FUNKPAKET	Radio Schleswig-Holstein	Antenne Brandenburg	Radio Brocken	
BB RADIO	Rheinland Kombi Köln	B5 aktuell	Radio Salü	
BERLINER RUNDFUNK	RPR 1.	Bayern 1	radioeins	
bigFM Hot Music Radio	Westfunk Kombi Ruhr plus	Bayern 3	RTL RADIO	
delta radio		Bayern 4 Klassik	SR 1 Europawelle	
ENERGY Bremen		Bayern2Radio	SR 3 Saarlandwelle	
ENERGY Sachsen		Bremen Eins	SWR1 BW	
FUNK-KOMBI WEST		Bremen Vier	SWR1 RP	
HIT RADIO FFH		Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	SWR3	
Hit-Radio Antenne		ENERGY Berlin	SWR4 BW	
KISS FM		ENERGY Hamburg	SWR4 RP	
LandesWelle Thüringen		Fritz	WDR2	
Lokalfunk Kombi Westfalen		HITRADIO RTL SACHSEN	WDR4	
Oldie 95		hr1	You FM	
planet radio		hr3		
R.SA		hr4		
radio ffn		Inforadio		
Radio Hamburg		JAM FM national		
Radio-Kombi Baden-Württemberg		JUMP		

Quelle: Nielsen Media Research