



Presseinformation RMS

Deutsche Bahn fährt auf Radio ab

Dreiwöchige Radiopromotion auf Radio Hamburg und 94,3 rs2 // Vorteile der schnellen Verbindung Hamburg - Berlin durch Hörergeschichten erlebbar gemacht

Hamburg, 12. Juni 2009

Die Deutsche Bahn kündigt die Wiedereröffnung der Bahnstrecke Hamburg - Berlin ab dem 8.6.2009 in einer dreiwöchigen Radiopromotion auf den RMS-Sendern Radio Hamburg und 94,3 rs2 (Berlin) an. Persönliche Geschichten von Hörern setzen einprägsam und glaubhaft in Szene, welche Vorteile die schnelle Verbindung von nur 1 1/2 Stunden hat. Ab dem 14. Juni sind Reisende auf der Strecke wieder rund 40 Minuten schneller in der anderen Stadt - Zeit, die sie für sich nutzen können.

Nach Berlin zum shoppen, nach Hamburg zur Familie

In Kooperation mit Radio Hamburg verlost die Deutsche Bahn zwei Wochen lang täglich von Montag bis Samstag je einen Shopping-Tagestrip von Hamburg nach Berlin - und zurück. 94,3 rs2 sucht gemeinsam mit dem Unternehmen die spannendsten Pendlergeschichten zwischen Berlin und Hamburg. Ob Pärchen, Familien oder Freunde - jeder darf sich mit seiner persönlichen Story bewerben.

Deutsche Bahn von Moderatoren in gesamte Show integriert

Die Gewinnaktionen der Deutschen Bahn präsentieren sich komplett im Gewand von Radio Hamburg und 94,3 rs2. So werden sämtliche Trailer im Senderdesign gestaltet. Darüber hinaus führen die bekannten Moderatoren während ihrer Shows durch das Gewinnspiel und sprechen mit den Gewinnanwärtern. Auch Werbebotschaften zu Angeboten der Deutschen Bahn werden mitkommuniziert. Weitere Informationen finden die Hörer auf den jeweiligen Sender-Websites, die über eine Verlinkung zur Website der Deutschen Bahn führen.

Andreas Fuhlish, Sprecher der Geschäftsführung von RMS, sieht Radiopromotions als zukunftsfähiges Tool für eine strategische Markenführung: „Unser Promotionpaket für die Deutsche Bahn beweist, dass Radio zielgerichtet einsetzbar ist. Die persönlichen Geschichten der Hörer machen den Vorteil der schnellen Verbindung hautnah erlebbar und untermauern den USP des Produktes. Parallel stützt die Präsentation durch den bekannten Radiomoderator die Glaubwürdigkeit der Information enorm. Darüber hinaus war für die Deutsche Bahn entscheidend, dass die Aktion im Radio zeitlich und räumlich exakt auszusteuern war.“

Kontakt für Journalisten:

RMS
Fabian Menzel

RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Werbezeiten sowie der Online- und Audioangebote von 150 privaten Radiosendern im ganzen Bundesgebiet. Darüber hinaus umfasst das Sender-Portfolio von RMS führende deutsche Webradios. Zusammen mit RMS Austria, die 42 österreichische Sender betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2008 laut Nielsen Media Research 821 Millionen Euro. Geleitet wird das Unternehmen von Andreas Fuhlish, 40, Sprecher der Geschäftsführung. RMS unterhält Büros in allen großen deutschen Agenturstädten. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. www.rms.de.



Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
T. 0 40.2 38 90-1 53
F. 0 40.2 38 90-6 50
menzel@rms.de

RMS ist der führende Audiovermarkter im deutschen Radiowerbemarkt. Das Unternehmen steht für die erfolgreiche nationale Vermarktung der Werbezeiten sowie der Online- und Audioangebote von 150 privaten Radiosendern im ganzen Bundesgebiet. Darüber hinaus umfasst das Sender-Portfolio von RMS führende deutsche Webradios. Zusammen mit RMS Austria, die 42 österreichische Sender betreut, ist RMS der größte Audiovermarkter Europas. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2008 laut Nielsen Media Research 821 Millionen Euro. Geleitet wird das Unternehmen von Andreas Fuhlich, 40, Sprecher der Geschäftsführung. RMS unterhält Büros in allen großen deutschen Agenturstädten. Sitz des Unternehmens ist Hamburg. www.rms.de.