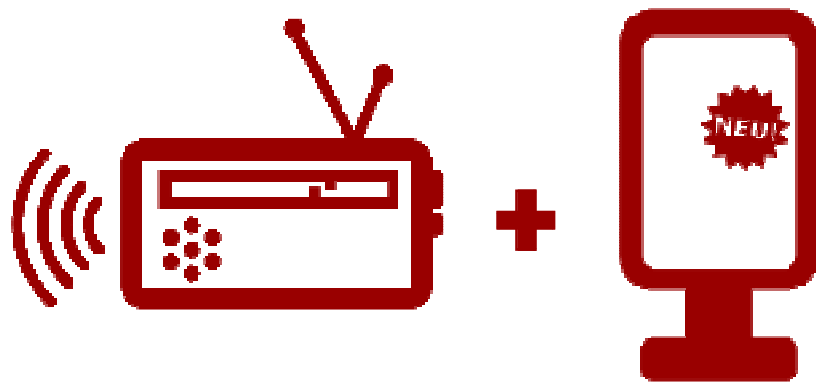


# Das exklusive Plakat-Hörfunk-Paket Kunden **AKTIV**ieren!



**= Ihr Zugang zur  
mobilen Zielgruppen**



# Ausgangssituation

Das erreichen Sie mit der AKTIVierungs-Kombi

- Sehr schnelle Steigerung des Abverkaufs
- Hohe Kampagnenreichweite mit Fokus auf Ihre Zielgruppe
- Generierung einer hohen Kontaktdichte
- Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung Ihrer Marke
- Wirtschaftliche Ansprache von mobilen und kaufkräftigen Konsumenten

# Die **AKTIVierungs-Kombi**

## Gemeinsame Stärke mit exklusivem Angebot



Der Außenwerber Ströer und der Radiovermarkter RMS bieten erstmalig ein cross-mediales Kombinationsprodukt an – die **AKTIVierungs-Kombi**

## Die **AKTIV**ierungs-Kombi Steigerung der Werbewirkung

- **Das Bild zum Hörfunkspot**
  - Halbtages-Belegung von Mega-Light-Plakaten in der Drive Time von 6-12 Uhr
- **Die Information zum Plakat**
  - Gleichzeitige, attraktive Spotplatzierung im Hörfunk mit exklusiven Konditionen



# AKTIVierungs-Kombi

Individuelle Stärken – gemeinsame Schlagkraft

## Stärken Plakat

- Visibility
- Hohe, regionale Reichweite
- Aufmerksamkeitsstarker Motivwechsel
- Exakte regionale Aussteuerung

## Stärken Hörfunk

- Nationale Reichweite
- Hohe Nutzungsdauer
- Hörerbindung
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Besonders wirtschaftlich

# AKTIVierungs-Kombi

Individuelle Stärken – gemeinsame Schlagkraft

## Gemeinsame Stärken Plakat und Hörfunk

- Setzen von Handlungsimpulsen
- Junge und mobile Zielgruppen
- Berufstätige Zielgruppen mit niedriger TV-Nutzung
- Kreative Vielfalt
- National buchbar – regional (aus-)steuerbar
- Schneller Reichweiteaufbau
- Hohe Kontaktdichte

# AKTIVierungs-Kombi

## Rahmendaten Plakatkampagne

- 9m<sup>2</sup> Motivfläche (18/1 Format)
- 84 Städte (Orte ab 100.000 Einwohner zzgl. regional wichtige Städte)
- 1.588 Plakatflächen
- Überwiegend Halbnetze, teilweise Vollnetze
- Belegungszeitraum 1 Woche
- Halbtagesbelegung 6-12 Uhr
- Kosten: brutto 349 T€
- Individualisierungen möglich



# AKTIVierungs-Kombi

## Rahmendaten Hörfunkkampagne

- 30-Sekunden-Spot
- RMS SUPER KOMBI
- Single-Spot-Platzierung\* ohne Aufschlag (sonst 25%)
- Belegungszeitraum 1 Woche, Mo-Fr 6-12 Uhr, gesamt 14 Spots
- Kosten brutto 330 T€
- Individualisierungen möglich (Regionalkombis, Stunden- und Tagesauswahl)



# AKTIVierungs-Kombi

## Leistungswerte national

		Plakat	Hörfunk
<b>Zielgruppe</b>		PKW-Selbstfahrer, 20-59 Jahre (Potenzial: 36,1 Mio. Personen)	
<b>Reichweite</b>	%	24,8	57,7
<b>Kontakte</b>	Ø	4,0	4,6
	GRP	100	265
	Mio.	33,1	95,6
<b>TKP</b>	€	9,97	3,42

# AKTIVierungs-Kombi

## Leistungswerte Kampagnengebiet\*

		Plakat	Hörfunk
<b>Zielgruppe</b>		PKW-Selbstfahrer, 20-59 Jahre (Potenzial: 10,7 Mio. Personen)	
<b>Reichweite</b>	%	56,9	53,2
<b>Kontakte</b>	Ø	4,5	4,3
	GRP	255	230
	Mio.	20,9	24,5
<b>TKP</b>	€	15,79	13,33

# AKTIVierungs-Kombi

## Leistungswerte

### Plakat

	Basis Ts d.	NRW %	ØKontakte	GRP	GRP Index
<b>Basis</b>	33.190	21,8	4,0	99,0	100
Schleswig-Holstein	1.226	29,3	3,6	104,5	105
Hamburg	532	57,7	5,2	300,1	300
Niedersachsen	3.300	25,4	4,1	102,8	103
Bremen	200	56,4	3,8	213,7	214
Nordrhein-Westfalen	6.826	34,8	4,1	143,6	144
Hessen	2.378	22,6	4,2	94,8	95
Rheinland-Pfalz	1.675	14,1	3,8	53,0	53
Baden-Württemberg	4.298	16,4	4,2	69,4	69
Bayern	5.454	18,7	3,6	66,9	67
Saarland	453	10,8	3,3	35,8	36
Berlin	906	53,3	4,4	232,0	232
Brandenburg	1.081	11,6	3,7	42,7	43
Mecklenburg-Vorpommern	813	15,5	3,3	50,6	51
Sachsen	1.757	29,0	3,7	108,2	108
Sachsen-Anhalt	1.118	23,1	4,0	93,0	93
Thüringen	1.103	15,2	4,5	68,1	68

### Hörfunk

	NRW %	Ø-Kontakte	GRP	GRP Ind.
<b>Gesamt</b>	57,7	4,6	265	100
Schleswig-Holstein	64,8	5,4	349	132
Hamburg	57,9	4,7	274	103
Niedersachsen	58,6	4,6	270	102
Bremen	48,8	3,8	186	70
Nordrhein-Westfalen	50,3	4,1	206	78
Hessen	61,8	4,7	289	109
Rheinland-Pfalz	58,8	4,3	255	96
Baden-Württemberg	54,5	4,4	239	90
Bayern	66,0	5,3	347	131
Saarland	23,7	2,5	60	23
Berlin	50,4	3,7	188	71
Brandenburg	60,8	4,7	284	107
Mecklenburg-Vorpommern	53,7	3,4	181	68
Sachsen	55,8	4,4	246	93
Sachsen-Anhalt	66,7	5,0	332	125
Thüringen	72,1	5,0	361	136

**Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe!**  
Ströer und RMS unterstützen Sie bei  
Ihrer Kampagne.

# RMS Radio Marketing Service

## **Julia Schleuning**

Head of Business  
Development

Ströer Sales & Services  
GmbH

Ströer Allee 1  
50999 Köln

T. 0 22 36.96 45-0

F. 0 12 23.40 56-70

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de)

## **Dr. Lars Peters**

Spezialvermarktung

RMS Radio Marketing  
Service GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg

T. 0 40.23 89 0-333

F. 0 40.23 89 0-395

[www.rms.de](http://www.rms.de)

[peters@rms.de](mailto:peters@rms.de)