

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Pre-Stream Spot & Companion Banner

Seite
1/2

Stand
Februar 2024

Browser und Mobile Audio Ad

Länge:	max. 30.000 Millisekunden
Format:	MP3
Bitrate:	mind. 128 Kbit, max. 44,1 kHz, mind. 32 kHz
Lautstärke:	-6db (unter digital 0)

Browser und Mobile Display Ad (synchron zum Audiospot)

Banner-Größe: 300 x 250 Pixel; 1024 x 1024 Pixel*;

Beide Formate sind für Digital Audio Buchungen obligatorisch.

Format: JPG oder GIF

Animation: nur 300x250 als GIF möglich

Dateigröße: max. 250 KB

URL: Standard-URL oder ClickTag ist erforderlich

*das Format 1024x1024 wird nicht für programmatische Buchungen benötigt

Hinweis: Nutzen Sie in Ihren Spots keine Smartspeaker-Befehle (z.B. „Alexa“, „Ok Google“), um eine ungewollte direkte Ansprache der Smartspeaker zu vermeiden.

Trackingmöglichkeiten

Mögliche 3rd-Party-Tags: Click Command, ausschließlich 1x1 Tracking Pixel

Dieser kann beispielsweise in dieser Form vorliegen:

<http://ad-emea.doubleclick.net/ad/N1567.VMKTR.zmm/Z7922494;sz=1x1;ord={timestamp}?>

Achtung: Pro Placement (Browser oder Mobile) kann nur ein Impression-Tracking und ein Click Command hinterlegt werden. Es ist keine Differenzierung nach Bannergrößen möglich!

Hinweis zum Tracking:

Bei Pre-Stream Spot & Companion Banner Kampagnen wird das Tracking serverseitig ausgeführt. Das bedeutet, dass die Tracking-URLs von der IP-Adresse des RMS-Adservers aufgerufen werden. Hierdurch kann es zu Zählerdifferenzen kommen, da einige Adserver auf Agentur- bzw. Kundenseite diese Aufrufe aufgrund der einzelnen IP-Adresse ausfiltern und verwerfen.

Notwendige Elemente

- Audio Ad
- Display Ads
- Verlinkung des Display Ads
- Trackinglink (wenn Tracking gewünscht)

Wichtig

Bitte achten Sie darauf, dass die Werbemittel spätestens zwei Werktage vor Start der Kampagne vorliegen und an werbemitteldigital@rms.de geschickt werden.