

Marianne Bullwinkel wird neue Geschäftsführerin bei RMS

Hamburg, 19. Juni 2019

Marianne Bullwinkel wird neue Sprecherin der Geschäftsführung bei RMS. Die Gesellschafter des führenden Audiovermarkters haben die 51-Jährige in ihrer heutigen Gremiensitzung zum 1. Oktober als Geschäftsführerin bestellt. Sie folgt auf Matthias Wahl, der seinen Vertrag aus privaten Gründen nicht verlängert hatte.

Marianne Bullwinkel ist seit Mai 2017 als Country Manager DACH für das Geschäft des Instant-Messenger-Dienstes Snap Inc. im deutschsprachigen Raum verantwortlich. Davor war sie in gleicher Funktion bei Facebook tätig.

Die erfahrene Medienmanagerin aus Wuppertal startete ihre Agenturlaufbahn bei Zenith More Media, gefolgt von Initiative Media. Dort stieg als 29-Jährige zur Geschäftsführerin von Initiative Deutschland auf. Nach 22 Jahren auf Agenturseite wechselte sie zur Verlagsgruppe Handelsblatt, wo sie als Geschäftsführerin die Vermarktungseinheit IQ Media leitete und das Vertriebs- und Produktmarketing von „Handelsblatt“ und „Wirtschaftswoche“ verantwortete. Danach wechselte sie als DACH-Chefin zu Facebook.

Marianne Bullwinkel war in zahlreichen Jurys der Kommunikationswirtschaft vertreten, darunter Cannes Lions und GWA Effie. Darüber hinaus wurde sie selbst mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als „Die 100 Top Frauen der Wirtschaft“ (Handelsblatt) und „Top 100 Manager“ (W&V).

Kai Fischer, Aufsichtsratsvorsitzender von RMS: „Es freut mich außerordentlich, dass Marianne Bullwinkel noch in diesem Jahr die Spitzenposition bei RMS übernehmen wird. Es gibt kaum eine Mediapersönlichkeit, die über eine ähnliche Bandbreite, Expertise und Erfahrung verfügt wie sie. Sie kennt das Mediageschäft aus vielen Perspektiven, in ihrer fast 30-jährigen Karriere hat sie den Beginn des Privatfernsehens ebenso miterlebt wie die nachhaltigen Veränderungen durch das Internet und die Hinwendung zur mobilen Mediennutzung. Darüber hinaus ist sie eine in der Werbebranche vielfach ausgezeichnete und anerkannte Persönlichkeit mit einem weitreichenden Netzwerk aus langjährigen Kontakten. Sie ist die absolute Idealbesetzung und unsere Wunschkandidatin, um die führende Marktposition von RMS weiter zu stärken und auszubauen.“

Marianne Bullwinkel: „Ich freue mich unheimlich, dass ich ab Herbst die Chance haben werde, die dynamische Entwicklung im Audiomarkt mitzugestalten. Für mich schließt sich ein Kreis: Als Mediaplanerin war ich Radio-Expertin, und bis heute ist Radio für mich ein faszinierendes Medium. Ich hätte mir damals nicht träumen lassen, einmal an der Spitze des führenden Radiovermarkters zu stehen. Die Relevanz des Radios als einem der wenigen verbleibenden Massenmedien, gepaart mit den innovativen Entwicklungen im digitalen Markt, machen die Aufgabe bei RMS so spannend.“

Pressekontakt

RMS Radio Marketing
Service GmbH & Co. KG

Kirsten Schade
Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin

T. 040. 23890-153
F. 040. 23890-650
M. 0175. 9346079
schade@rms.de