

Segmentname	Erklärung
Demografie	
Geschlecht	
Sociodemographic gender: gender_man	Männer
Sociodemographic gender: gender_woman	Frauen
Alter	
Sociodemographic age: 16-17	16-17 Jahre
Sociodemographic age: 18-19	18-19 Jahre
Sociodemographic age: 20-29	20-29 Jahre
Sociodemographic age: 30-39	30-39 Jahre
Sociodemographic age: 40-49	40-49 Jahre
Sociodemographic age: 50-59	50-59 Jahre
Sociodemographic age: >59	> 59 Jahre
Haushaltsnettoeinkommen	
Sociodemographic earning: earning_<500	HHNE < 500 €
Sociodemographic earning: earning_500-1500	HHNE 500-1500 €
Sociodemographic earning: earning_1500-2500	HHNE 1500-2500 €
Sociodemographic earning: earning_2500-4000	HHNE 2500-4000 €
Sociodemographic earning: earning_>4000	HHNE > 4000 €
Haupeinkommensbezieher (HEB)	
Sociodemographic topearner: topearner_no	Befragter ist HEB: nein
Sociodemographic topearner: topearner_yes	Befragter ist HEB: ja
Haushaltsführender (HHF)	
Sociodemographic homeleader: homeleader_no	Befragter ist HHF: nein
Sociodemographic homeleader: homeleader_yes	Befragter ist HHF: ja
Berufsstatus	
Sociodemographic job: job_fulltime	Vollzeit berufstätig
Sociodemographic job: job_not_working	Nicht berufstätig
Sociodemographic job: job_part_time	Teilw. Berufstätig
Sociodemographic job: job_retired	Rentner
Sociodemographic job: job_school	Schüler
Sociodemographic job: job_student	Studenten
Sociodemographic job: job_unemployed	zurzeit arbeitslos
Sociodemographic job status: job_status_employed	Angestellte
Sociodemographic job status: job_status_official	Beamte
Sociodemographic job status: job_status_self_employed	Selbständig
Sociodemographic job status: job_status_worker	Arbeiter
Schulabschluss	
Sociodemographic graduation: graduation_no	Schulabschluss: nein
Sociodemographic graduation: graduation_yes	Schulabschluss: ja
Ausbildung	
Sociodemographic education: education_no_university	Lehre mit Abschluss / Gewerbe-, Fachschule m. Abschl., Meister
Sociodemographic education: education_trainy_or_less	noch in Lehre / andere Berufsausbildung / Rest
Sociodemographic education: education_university_technical_college	Fachhochschulabschluss / Hochschulabschluss
Wohnsituation	
Sociodemographic living: living_owner_flat	Wohnungsbesitzer
Sociodemographic living: living_owner_home	Eigenheimbesitzer
Sociodemographic living: living_rent	Wohne zur Miete/ Untermiete
Familienstand	
Sociodemographic status: status_partnered_married	Partner/Verheiratet
Sociodemographic status: status_single	Single
Familie mit Kindern	
Interests kids3: kids<3_years	Hörer, die mit Kindern unter 3 Jahre in einem Haushalt leben
Interests kids3: no_kids<3_years	keine Kinder <3
Interests kids6: kids<6_years	Kinder <6
Interests kids6: no_kids<6_years	keine Kinder <6
Interests kids14: kids<14_years	Kinder <14
Interests kids14: no_kids<14_years	keine Kinder <14
Kinderwunsch	
Interests baby: want_baby_pregnant	Nutzer mit Kinderwunsch und Interesse an Babybedarf und Schwangerschaftsthemen
Interessen & Kaufabsichten	
Haus & Einrichtung	
Interests home deco: home_deco	Nutzer mit Interesse an Basteln und Dekorieren sowie Hobby-Handarbeit wie Stricken und Nähen
Interests home garden: home_garden	Nutzer, die sich für Themen wie Garten, Pflanzen, Kräuter und Bäume, Gartengestaltung und Landschaftsbau interessieren
Interests home handyman: home_handyman	Heimwerkaffine Nutzer mit Interesse an Werkzeugen, Renovierungsarbeiten sowie Möbelbau und Holzarbeiten
Interests home builder: home_builder	Haus- und Gartenbesitzer sowie Interessierte an Bauen, Wohnen, Baufinanzierung, Heimwerken und Renovieren
Interests kitchen-furniture: kitchen-furniture	Nutzer, die beabsichtigen eine Küche zu kaufen
Business	
Interests career: career	Karriereorientierte sowie jobinteressierte Nutzer, die sich für berufliche Werdegänge und Entwicklungen wie Seminare und Bildungsmöglichkeiten interessieren
Interests economy: economy	Nutzer mit erhöhtem Interesse an wirtschaftlichen Themen wie Börseninformationen, Versicherungen, Kredite, Immobilien, Geldanlagen
Interests insurance: insurance	Nutzer, die sich vermehrt mit dem Thema Versicherungen auseinandersetzen, dazu zählen u.a. Renten-, Kranken-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen
Automobil	
Interests cars: cars	Beinhaltet Automobil- und Kfz-Interessierte, die sowohl an Neuwagen als auch an Gebrauchtwagen sowie an Kfz-Zubehör wie Ersatz- und Reparaturteile sowie Reifen interessiert sind
Interests new cars: new_cars	Neuwageninteressierte unter Berücksichtigung von Automobilmarken und Informationen der Automobilbranche
Interests Brand: SEAT	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke SEAT haben
Interests Brand: BMW	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke BMW haben
Interests: e-mobility	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an Elektromobilität haben
Intention new car 3y: new_car_3y	Neuwagenkäufer in den nächsten drei Jahren
Intention drivers license: drivers_license	Besitzer eines Führerscheins
Consumer Electronics	
Interests mobile contract: mobile_contract	Kaufabsicht eines Mobilfunkgeräts oder Mobilfunktarifs in den nächsten 9 Monaten
Owner mobile contract: mobile_contract	Besitzer eines Mobilfunkvertrags
Interests computer: computer	Nutzer mit Interesse an Computern, Computerzubehör, Software und Hardware, Netzwerktechnologien, Rechnerkomponenten sowie Programmierthemen
Interests hifi tv: hifi_tv	Nutzer mit Interesse an TV und HiFi, Konsolen, Heimkinos, Musikanlagen und -systeme

Segmentname	Erklärung
Interests photo: photo	Nutzer mit Interesse an Kameras, Photographie, Kunst und technischem Zubehör
Interests audio-streaming: r83	Nutzer, die Audio-Streaming Dienste nutzen
Interests mobile tech: mobile_tech	Nutzer mit Interesse an Smartphones, Tablets sowie deren Technologie, Apps und Zubehör
Entertainment	
Intention pay tv: pay_tv	Nutzer die mindestens einen PayTV Sender abonniert haben
Intention no tv: no_tv	Nutzer, die kein lineares TV schauen
Intention newspaper: newspaper	Nutzer, die regelmässig eine Tageszeitung lesen
Interests casual gaming: casual gaming	Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames
Interests hardcore gaming: hardcore gaming	Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames
Interests gambling: gambling	Nutzer mit Interesse an Glücksspiel, Lotto und systemischen Wetten wie Sport- oder Pferdewetten
Interests dating: dating	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Partnersuche, Flirten und Dating
Interests entertainment: entertainment	Nutzer mit Interesse an Kino, Film, DVDs, Musik, TV und Literatur sowie die dazugehörigen Programme und Kritiken
Interests film: film	Film-, Kino- und TV-interessierte sowie Nutzer mit Interesse an Streamingdiensten und Serien
Interests literature: literature	Nutzer mit medienunabhängigem Interesse an Literatur und Autoren, Lesungen und Literaturkritiken sowie e-Books, Biographien, Romanliteratur sowie Sachbücher
Interests art culture: art_culture	Nutzer mit Interesse an Kunst, Kultur und Literatur sowie Museen und Ausstellungen, Theater, Opern, Musicals und Konzerten
Interests music: music	Nutzer mit Interesse an Musik, Festivals, Konzerten, Charts, Musikinstrumenten sowie an Streamingdiensten - Weiterhin sind Nutzer enthalten, die Interesse an unterschiedlichen Musikgenres wie klassischer oder elektronischer Musik sowie Rock & Pop haben, ebenso wie DJs und Bands
Audio	
Interests pop rock: pop rock	Hörer von Pop & Rock Musik
Interests hip hop rap: hip hop rap	Hörer von Hip-Hop & Rap Musik
Interests classic jazz: classic jazz	Hörer von Klassik & Jazz Musik
Interests oldies: oldies	Hörer von Oldies Musik
Interests schlager: schlager	Hörer von Schlager Musik
Interests electro: electro	Hörer von elektronischer Musik
Interests podcast: podcast	Hörer von Podcasts & Hörspielen
Fashion & Lifestyle	
Interests fashion: fashion	Mode- und Fashioninteressierte sowie Trendsetter und Fashionvictims mit erhöhtem Interesse an Trendberichten, Modeshops und Blogs, Kleidung, Accessoires und Shoppingthemen
Interests beauty: beauty	Nutzer, die sich für Beautyprodukte wie Make-Up, Pflegeserien und -produkte für Körper und Haare sowie für Düfte, Körperkult, Diäten und Frisuren interessieren
Interests boulevard: boulevard	Nutzer mit hohem Interesse an Klatsch und Tratsch wie das Leben von Prominenten, Royals und Stars sowie deren Lifestyle und Beziehungen
Interests food: food	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Essen und Trinken, Kochen, Backen und Ernährung sowie Ernährungstrends, Diäten und dazugehörige Rezepte
Interests food & drinks: coffee capsule machines	Nutzer, die überdurchschnittlich hohes Interesse an Kapselmaschinen und Kapselmaschinenzubehör aufweisen.
Interests food & drinks: barbecue	Nutzer, die zur Kategorie "Griller" gehören und sich überdurchschnittlich für das Thema Grillen interessieren.
Interests food & drinks: vegan	Nutzer, die zur Kategorie Veganer gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegane Ernährung interessieren.
Interests food & drinks: vegetarian	Nutzer, die zur Kategorie Vegetarier gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegetarische Ernährung interessieren.
Interests food & drinks: diet & weightloss	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Diäten und Gewichtskontrolle
Interests nature: nature	Nutzer mit Interesse an umweltrelevanten Themen wie Natur, Erderwärmung, Umweltschutz, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien
Verhalten / Sinus Milieus	
Interests health nature: health_nature	LoHaS: Nutzer mit Interesse an Gesundheit und Nachhaltigkeit, Fitness und gesunder Ernährung sowie Klimawandel und Umweltschutz - Dabei handelt es sich um Nutzer mit einem erhöhten HHNE, höherem Bildungsstand und einem Interesse an qualitativ hochwertigen Produkten
Interests young urban: young_urban	Young Urban Professionals: Junge Erwachsene mit gutem Einkommen, in Städten lebend und unverheiratet
Interests early adopter: early_adopter	Early Adopter: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art schneller als andere adaptieren
Interests late follower: late_follower	Late Follower: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art später als andere adaptieren
Intention pets: pets	Nutzer, die ein Haustier besitzen
Intention pets: dogs	Hundebesitzer
Intention pets: cats	Katzenbesitzer
Gesundheit	
Interests health: health	Nutzer die sich über Krankheiten, Symptome, Sport und Ernährung sowie über Medikamente, Alternativmedizin, Allergien, Sport und Ernährung informieren
Interests medicines: medicines	Käufer von Medikamenten
Sport	
Interests outdoor: outdoor	Bewegungsaktive Nutzer mit Interesse an Wandern, Fahrradtouren sowie anderen Outdoor Aktivitäten, Vielreisende, Abenteuerurlauber und sportlich Aktive
Location sport fitness: sport_fitness	Nutzer, die regelmäßig Fitness betreiben
Interests sports activity: sports activity	Sportlich aktive Nutzer mit Interesse an Laufen, Klettern, Fahrradfahren und weiteren unterschiedlichen Sportarten sowie an entsprechenden Sportartikeln
Interests sports news: sports_news	Nutzer mit Interesse an Sportevents, Sportnews und -berichterstattung
Interests wintersport: ski/snowboard	Umfasst Nutzer mit Interesse an Ski fahren, Snowboard fahren
Interests soccer: soccer	Umfasst Nutzer mit Interesse an Fussball, Fussballvereinen und -berichterstattungen sowie Fan- und Sportartikeln
Reisen	
Interests all inclusive travel: all_inclusive_travel	Interessenten für Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Cluburlaube und Familienurlaube
Interests individual travel: individual_travel	Nutzer mit Interesse an Flügen, Hotels, Urlaubs- und individueller Reiseplanung wie Backpacking und Camping
Interests city travel: city_travel	Nutzer mit Interesse an Städtereisen, Kurz- und Wochnenedtrips, Kulturen, Museen, Denkmälern und historischer Stadtgeschichte
FMCG	
Intention beer drinking: beer_drinking	Käufer von Bier
Intention coffee drinking: coffee_drinking	Nutzer die regelmässig Kaffee trinken
Shopping	
Interests online shopping: online_shopping	Nutzer, die Produkte überwiegend online kaufen
Interests smart shopping: smart_shopping	Nutzer, die Schnäppchenaffin sind, auf Preisvergleichsportalen recherchieren und günstige Angebote bevorzugen
Interests luxury: luxury	Luxusaffine mit Interesse an hochpreisigen Produkten wie Designartikel, Schmuck, Uhren, hochpreisige Autos und Immobilien
Interests eyeglasses: eyeglasses	Nutzer mit Sehhilfen (Brille / Kontaktlinsen)
Interests hearing aid: hearing_aid	Nutzer mit Hörhilfen
Gastronomie	
Location fast food mcd: fast_food_mcd	Nutzer, die regelmässig bei McDonalds essen
Location fast food bk: fast_food_bk	Nutzer, die regelmässig bei Burger King essen
Pendler	
Location gas shell: gas_shell	Nutzer, die regelmässig bei Shell tanken
Location gas aral: gas_aral	Nutzer, die regelmässig bei Aral tanken
Location commuter 10 30: commuter_10-30	Nutzer, die regelmässig 10-30 Kilometer pendeln
Location commuter 30: commuter_>30	Nutzer, die regelmässig mehr als 30 Kilometer pendeln
Location frequent traveller: frequent_traveller	Nutzer, die regelmässig zwischen Flughäfen pendeln
B2B	
B2B General	Beinhaltet Nutzer, die zur Kategorie Businessinteressierte gehören und sich überdurchschnittlich für Wirtschaft, Online Marketing und B2B interessieren
B2B Construction	Hoch und Tiefbau, Bau-Branche und sonstiges Ausbaugewerbe