

Segmentname	Erklärung
<b>Demografie</b>	
<b>Geschlecht</b>	
Sociodemographic gender: gender_man	Männer
Sociodemographic gender: gender_woman	Frauen
<b>Alter</b>	
Sociodemographic age: 16-17	16-17 Jahre
Sociodemographic age: 18-19	18-19 Jahre
Sociodemographic age: 20-29	20-29 Jahre
Sociodemographic age: 30-39	30-39 Jahre
Sociodemographic age: 40-49	40-49 Jahre
Sociodemographic age: 50-59	50-59 Jahre
Sociodemographic age: >59	> 59 Jahre
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
Sociodemographic earning: earning_<500	HHNE < 500 €
Sociodemographic earning: earning_500-1500	HHNE 500-1500 €
Sociodemographic earning: earning_1500-2500	HHNE 1500-2500 €
Sociodemographic earning: earning_2500-4000	HHNE 2500-4000 €
Sociodemographic earning: earning_>4000	HHNE > 4000 €
<b>Haupeinkommensbezieher (HEB)</b>	
Sociodemographic topearner: topearner_no	Befragter ist HEB: nein
Sociodemographic topearner: topearner_yes	Befragter ist HEB: ja
<b>Haushaltsführender (HHF)</b>	
Sociodemographic homeleader: homeleader_no	Befragter ist HHF: nein
Sociodemographic homeleader: homeleader_yes	Befragter ist HHF: ja
<b>Berufsstatus</b>	
Sociodemographic job: job_fulltime	Vollzeit berufstätig
Sociodemographic job: job_not_working	Nicht berufstätig
Sociodemographic job: job_part_time	Teilw. Berufstätig
Sociodemographic job: job_retired	Rentner
Sociodemographic job: job_school	Schüler
Sociodemographic job: job_student	Studenten
Sociodemographic job: job_unemployed	zurzeit arbeitslos
Sociodemographic job status: job_status_employed	Angestellte
Sociodemographic job status: job_status_official	Beamte
Sociodemographic job status: job_status_self_employed	Selbständig
Sociodemographic job status: job_status_worker	Arbeiter
<b>Schulabschluss</b>	
Sociodemographic graduation: graduation_no	Schulabschluss: nein
Sociodemographic graduation: graduation_yes	Schulabschluss: ja
<b>Ausbildung</b>	
Sociodemographic education: education_no_university	Lehre mit Abschluss / Gewerbe-, Fachschule m. Abschl., Meister
Sociodemographic education: education_trainy_or_less	noch in Lehre / andere Berufsausbildung / Rest
Sociodemographic education: education_university_technical_college	Fachhochschulabschluss / Hochschulabschluss
<b>Wohnsituation</b>	
Sociodemographic living: living_owner_flat	Wohnungsbesitzer
Sociodemographic living: living_owner_home	Eigenheimbesitzer
Sociodemographic living: living_rent	Wohne zur Miete/ Untermiete
<b>Familienstand</b>	
Sociodemographic status: status_partnered_married	Partner/Verheiratet
Sociodemographic status: status_single	Single
<b>Familie mit Kindern</b>	
Interests kids3: kids<3_years	Hörer, die mit Kindern unter 3 Jahre in einem Haushalt leben
Interests kids3: no_kids<3_years	keine Kinder <3
Interests kids6: kids<6_years	Kinder <6
Interests kids6: no_kids<6_years	keine Kinder <6
Interests kids14: kids<14_years	Kinder <14
Interests kids14: no_kids<14_years	keine Kinder <14
<b>Kinderwunsch</b>	
Interests baby: want_baby_pregnant	Nutzer mit Kinderwunsch und Interesse an Babybedarf und Schwangerschaftsthemen
<b>Interessen &amp; Kaufabsichten</b>	
<b>Haus &amp; Einrichtung</b>	
Interests home deco: home_deco	Nutzer mit Interesse an Basteln und Dekorieren sowie Hobby-Handarbeit wie Stricken und Nähen
Interests home garden: home_garden	Nutzer, die sich für Themen wie Garten, Pflanzen, Kräuter und Bäume, Gartengestaltung und Landschaftsbau interessieren
Interests home handyman: home_handyman	Heimwerkaffine Nutzer mit Interesse an Werkzeugen, Renovierungsarbeiten sowie Möbelbau und Holzarbeiten
Interests home builder: home_builder	Haus- und Gartenbesitzer sowie Interessierte an Bauen, Wohnen, Baufinanzierung, Heimwerken und Renovieren
Interests kitchen-furniture: kitchen-furniture	Nutzer, die beabsichtigen eine Küche zu kaufen
<b>Business</b>	
Interests career: career	Karriereorientierte sowie jobinteressierte Nutzer, die sich für berufliche Werdegänge und Entwicklungen wie Seminare und Bildungsmöglichkeiten interessieren
Interests economy: economy	Nutzer mit erhöhtem Interesse an wirtschaftlichen Themen wie Börseninformationen, Versicherungen, Kredite, Immobilien, Geldanlagen
Interests insurance: insurance	Nutzer, die sich vermehrt mit dem Thema Versicherungen auseinandersetzen, dazu zählen u.a. Renten-, Kranken-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen
<b>Automobil</b>	
Interests cars: cars	Beinhaltet Automobil- und Kfz-Interessierte, die sowohl an Neuwagen als auch an Gebrauchtwagen sowie an Kfz-Zubehör wie Ersatz- und Reparaturteile sowie Reifen interessiert sind
Interests new cars: new_cars	Neuwageninteressierte unter Berücksichtigung von Automobilmarken und Informationen der Automobilbranche
Interests Brand: SEAT	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke SEAT haben
Interests Brand: BMW	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an der Marke BMW haben
Interests: e-mobility	Beinhaltet Nutzer, die überdurchschnittliches Interesse an Elektromobilität haben
Intention new car 3y: new_car_3y	Neuwagenkäufer in den nächsten drei Jahren
Intention drivers license: drivers_license	Besitzer eines Führerscheins
<b>Consumer Electronics</b>	
Interests mobile contract: mobile_contract	Kaufabsicht eines Mobilfunkgeräts oder Mobilfunktarifs in den nächsten 9 Monaten
Owner mobile contract: mobile_contract	Besitzer eines Mobilfunkvertrags
Interests computer: computer	Nutzer mit Interesse an Computern, Computerzubehör, Software und Hardware, Netzwerktechnologien, Rechnerkomponenten sowie Programmierthemen
Interests hifi tv: hifi_tv	Nutzer mit Interesse an TV und HiFi, Konsolen, Heimkinos, Musikanlagen und -systeme

Segmentname	Erklärung
Interests photo: photo	Nutzer mit Interesse an Kameras, Photographie, Kunst und technischem Zubehör
Interests audio-streaming: r83	Nutzer, die Audio-Streaming Dienste nutzen
Interests mobile tech: mobile_tech	Nutzer mit Interesse an Smartphones, Tablets sowie deren Technologie, Apps und Zubehör
<b>Entertainment</b>	
Intention pay tv: pay_tv	Nutzer die mindestens einen PayTV Sender abonniert haben
Intention no tv: no_tv	Nutzer, die kein lineares TV schauen
Intention newspaper: newspaper	Nutzer, die regelmässig eine Tageszeitung lesen
Interests casual gaming: casual gaming	Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames
Interests hardcore gaming: hardcore gaming	Gamer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames
Interests gambling: gambling	Nutzer mit Interesse an Glücksspiel, Lotto und systemischen Wetten wie Sport- oder Pferdewetten
Interests dating: dating	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Partnersuche, Flirten und Dating
Interests entertainment: entertainment	Nutzer mit Interesse an Kino, Film, DVDs, Musik, TV und Literatur sowie die dazugehörigen Programme und Kritiken
Interests film: film	Film-, Kino- und TV-interessierte sowie Nutzer mit Interesse an Streamingdiensten und Serien
Interests literature: literature	Nutzer mit medienunabhängigem Interesse an Literatur und Autoren, Lesungen und Literaturkritiken sowie e-Books, Biographien, Romanliteratur sowie Sachbücher
Interests art culture: art_culture	Nutzer mit Interesse an Kunst, Kultur und Literatur sowie Museen und Ausstellungen, Theater, Opern, Musicals und Konzerten
Interests music: music	Nutzer mit Interesse an Musik, Festivals, Konzerten, Charts, Musikinstrumenten sowie an Streamingdiensten - Weiterhin sind Nutzer enthalten, die Interesse an unterschiedlichen Musikgenres wie klassischer oder elektronischer Musik sowie Rock & Pop haben, ebenso wie DJs und Bands
<b>Audio</b>	
Interests pop rock: pop rock	Hörer von Pop & Rock Musik
Interests hip hop rap: hip hop rap	Hörer von Hip-Hop & Rap Musik
Interests classic jazz: classic jazz	Hörer von Klassik & Jazz Musik
Interests oldies: oldies	Hörer von Oldies Musik
Interests schlager: schlager	Hörer von Schlager Musik
Interests electro: electro	Hörer von elektronischer Musik
Interests podcast: podcast	Hörer von Podcasts & Hörspielen
<b>Fashion &amp; Lifestyle</b>	
Interests fashion: fashion	Mode- und Fashioninteressierte sowie Trendsetter und Fashionvictims mit erhöhtem Interesse an Trendberichten, Modeshops und Blogs, Kleidung, Accessoires und Shoppingthemen
Interests beauty: beauty	Nutzer, die sich für Beautyprodukte wie Make-Up, Pflegeserien und -produkte für Körper und Haare sowie für Düfte, Körperkult, Diäten und Frisuren interessieren
Interests boulevard: boulevard	Nutzer mit hohem Interesse an Klatsch und Tratsch wie das Leben von Prominenten, Royals und Stars sowie deren Lifestyle und Beziehungen
Interests food: food	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Essen und Trinken, Kochen, Backen und Ernährung sowie Ernährungstrends, Diäten und dazugehörige Rezepte
Interests food & drinks: coffee capsule machines	Nutzer, die überdurchschnittlich hohes Interesse an Kapselmaschinen und Kapselmaschinenzubehör aufweisen.
Interests food & drinks: barbecue	Nutzer, die zur Kategorie "Griller" gehören und sich überdurchschnittlich für das Thema Grillen interessieren.
Interests food & drinks: vegan	Nutzer, die zur Kategorie Veganer gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegane Ernährung interessieren.
Interests food & drinks: vegetarian	Nutzer, die zur Kategorie Vegetarier gehören und sich überdurchschnittlich für eine vegetarische Ernährung interessieren.
Interests food & drinks: diet & weightloss	Nutzer mit Interesse an Themen rund um Diäten und Gewichtskontrolle
Interests nature: nature	Nutzer mit Interesse an umweltrelevanten Themen wie Natur, Erderwärmung, Umweltschutz, Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien
<b>Verhalten / Sinus Milieus</b>	
Interests health nature: health_nature	LoHaS: Nutzer mit Interesse an Gesundheit und Nachhaltigkeit, Fitness und gesunder Ernährung sowie Klimawandel und Umweltschutz - Dabei handelt es sich um Nutzer mit einem erhöhten HHNE, höherem Bildungsstand und einem Interesse an qualitativ hochwertigen Produkten
Interests young urban: young_urban	Young Urban Professionals: Junge Erwachsene mit gutem Einkommen, in Städten lebend und unverheiratet
Interests early adopter: early_adopter	Early Adopter: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art schneller als andere adaptieren
Interests late follower: late_follower	Late Follower: Nutzer, die Neuerungen jedweder Art später als andere adaptieren
Intention pets: pets	Nutzer, die ein Haustier besitzen
Intention pets: dogs	Hundebesitzer
Intention pets: cats	Katzenbesitzer
<b>Gesundheit</b>	
Interests health: health	Nutzer die sich über Krankheiten, Symptome, Sport und Ernährung sowie über Medikamente, Alternativmedizin, Allergien, Sport und Ernährung informieren
Interests medicines: medicines	Käufer von Medikamenten
<b>Sport</b>	
Interests outdoor: outdoor	Bewegungsaktive Nutzer mit Interesse an Wandern, Fahrradtouren sowie anderen Outdoor Aktivitäten, Vielreisende, Abenteuerurlauber und sportlich Aktive
Location sport fitness: sport_fitness	Nutzer, die regelmäßig Fitness betreiben
Interests sports activity: sports activity	Sportlich aktive Nutzer mit Interesse an Laufen, Klettern, Fahrradfahren und weiteren unterschiedlichen Sportarten sowie an entsprechenden Sportartikeln
Interests sports news: sports_news	Nutzer mit Interesse an Sportevents, Sportnews und -berichterstattung
Interests wintersport: ski/snowboard	Umfasst Nutzer mit Interesse an Ski fahren, Snowboard fahren
Interests soccer: soccer	Umfasst Nutzer mit Interesse an Fussball, Fussballvereinen und -berichterstattungen sowie Fan- und Sportartikeln
<b>Reisen</b>	
Interests all inclusive travel: all_inclusive_travel	Interessenten für Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Cluburlaube und Familienurlaube
Interests individual travel: individual_travel	Nutzer mit Interesse an Flügen, Hotels, Urlaubs- und individueller Reiseplanung wie Backpacking und Camping
Interests city travel: city_travel	Nutzer mit Interesse an Städtereisen, Kurz- und Wochnenedtrips, Kulturen, Museen, Denkmälern und historischer Stadtgeschichte
<b>FMCG</b>	
Intention beer drinking: beer_drinking	Käufer von Bier
Intention coffee drinking: coffee_drinking	Nutzer die regelmässig Kaffee trinken
<b>Shopping</b>	
Interests online shopping: online_shopping	Nutzer, die Produkte überwiegend online kaufen
Interests smart shopping: smart_shopping	Nutzer, die Schnäppchenaffin sind, auf Preisvergleichsportalen recherchieren und günstige Angebote bevorzugen
Interests luxury: luxury	Luxusaffine mit Interesse an hochpreisigen Produkten wie Designartikel, Schmuck, Uhren, hochpreisige Autos und Immobilien
Interests eyeglasses: eyeglasses	Nutzer mit Sehhilfen (Brille / Kontaktlinsen)
Interests hearing aid: hearing_aid	Nutzer mit Hörhilfen
<b>Gastronomie</b>	
Location fast food mcd: fast_food_mcd	Nutzer, die regelmässig bei McDonalds essen
Location fast food bk: fast_food_bk	Nutzer, die regelmässig bei Burger King essen
<b>Pendler</b>	
Location gas shell: gas_shell	Nutzer, die regelmässig bei Shell tanken
Location gas aral: gas_aral	Nutzer, die regelmässig bei Aral tanken
Location commuter 10 30: commuter_10-30	Nutzer, die regelmässig 10-30 Kilometer pendeln
Location commuter 30: commuter_>30	Nutzer, die regelmässig mehr als 30 Kilometer pendeln
Location frequent traveller: frequent_traveller	Nutzer, die regelmässig zwischen Flughäfen pendeln
<b>B2B</b>	
B2B General	Beinhaltet Nutzer, die zur Kategorie Businessinteressierte gehören und sich überdurchschnittlich für Wirtschaft, Online Marketing und B2B interessieren
B2B Construction	Hoch und Tiefbau, Bau-Branche und sonstiges Ausbaugewerbe